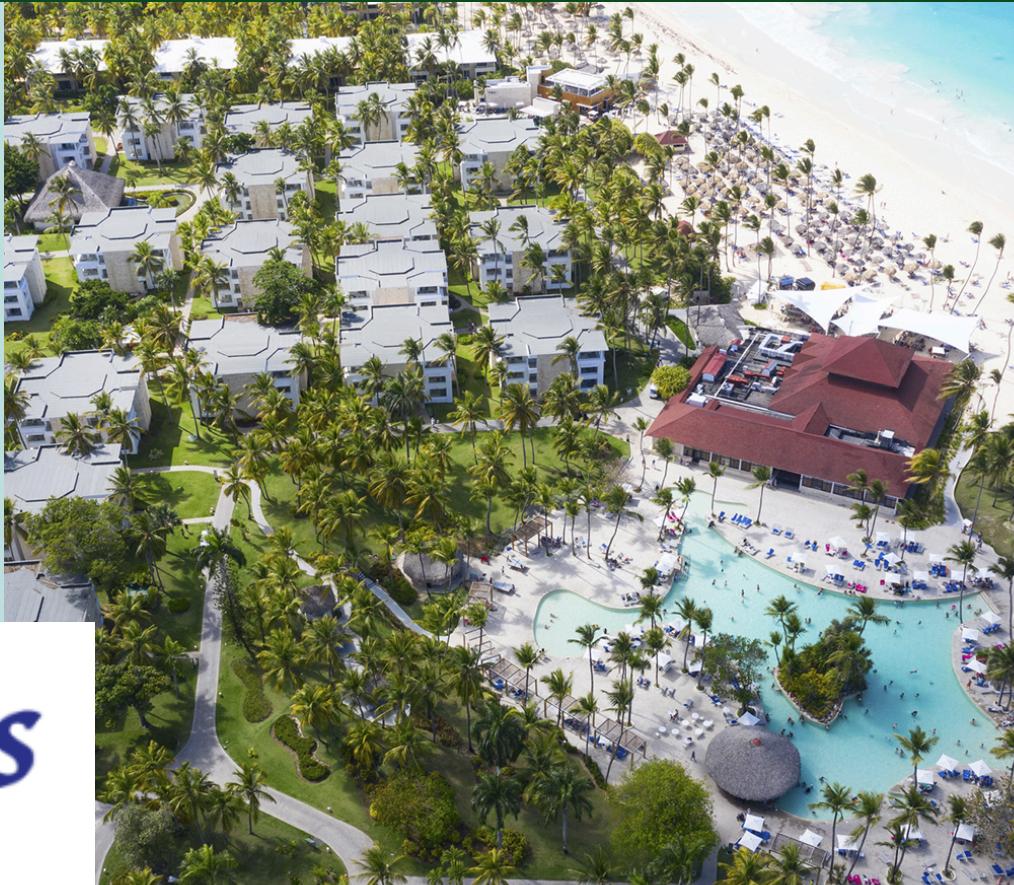


Grand Bavaro Princess

Informe de Sostenibilidad

2025



Resumen Ejecutivo



El Informe de Sostenibilidad 2025 del Hotel Grand Bávaro Princess presenta un marco institucional sólido y estandarizado para la gestión sostenible, alineado con las buenas prácticas internacionales y adaptado a la realidad operativa del hotel. El documento consolida el enfoque estratégico en las dimensiones ambiental, social y económica, define objetivos realistas y establece lineamientos claros para la mejora continua.

La sostenibilidad se integra como un eje transversal de la gestión, orientado a la eficiencia en el uso de recursos, el fortalecimiento del capital humano y la contribución responsable al entorno y a la comunidad. Este informe sirve como referencia para la toma de decisiones, el seguimiento interno y la comunicación con los grupos de interés.

Tabla de Contenido

04

Introducción

05

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

06

Gestión Ambiental

07

Análisis para Gestión Ambiental

08

Responsabilidad Social

09

Cultura y Sensibilización

10

Objetivos de Sostenibilidad 2026

11

Conclusión

Introducción



El presente Informe de Sostenibilidad 2025 consolida el enfoque estratégico del Hotel Grand Bávaro Princess en materia de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y gestión económica responsable. Su objetivo es establecer un marco claro, realista y alineado con estándares internacionales, que permita integrar la sostenibilidad de manera transversal en la operación hotelera.

Este documento no persigue únicamente la descripción de acciones, sino la estandarización de criterios, la definición de objetivos alcanzables y la consolidación de una cultura organizacional orientada a la mejora continua, el uso eficiente de los recursos y la generación de valor para todos los grupos de interés.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El Hotel Grand Bávaro Princess reconoce la relevancia de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas. No obstante, para una gestión efectiva y medible, se priorizan aquellos ODS con mayor incidencia directa en la operación hotelera.



Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Se promueve un entorno laboral seguro, inclusivo y respetuoso, orientado al desarrollo profesional de los colaboradores y al fortalecimiento de la economía local.



Producción y Consumo Responsables

La gestión operativa del hotel se orienta a optimizar procesos, reducir desperdicios y adoptar prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor.



Agua Limpia y Saneamiento

El hotel asume el compromiso de gestionar el recurso hídrico de manera responsable, garantizando su uso eficiente y el adecuado tratamiento de aguas residuales.

Gestión Ambiental

Entorno Empresarial

En el contexto actual del sector hotelero, la gestión ambiental constituye una actividad esencial, no solo por el cumplimiento de los lineamientos regulatorios y normativos aplicables, sino también porque garantiza que los principios y prácticas del Hotel Grand Bávaro Princess estén alineados con los estándares ambientales reconocidos a nivel global.

La gestión ambiental promueve la responsabilidad, la transparencia, una visión integral de la operación y la planificación a largo plazo, elementos clave para asegurar el crecimiento continuo y la sostenibilidad del hotel frente a un entorno económico y ambiental en constante cambio. Al centrar sus esfuerzos en factores ambientales, operativos y económicos, el hotel desarrolla estrategias orientadas a la prevención, el control y la mejora progresiva de los impactos derivados de su actividad. Esto permite reducir riesgos, fortalecer la relación con las partes interesadas y generar un impacto positivo no solo para la organización, sino también para la comunidad y el entorno natural que la rodea.

Riesgos y Oportunidades

En el entorno empresarial actual, la adecuada gestión ambiental representa tanto un factor de mitigación de riesgos como una fuente de oportunidades para el Hotel Grand Bávaro Princess. La identificación temprana de impactos, el cumplimiento normativo y la optimización de recursos permiten reducir riesgos operativos, legales y reputacionales.

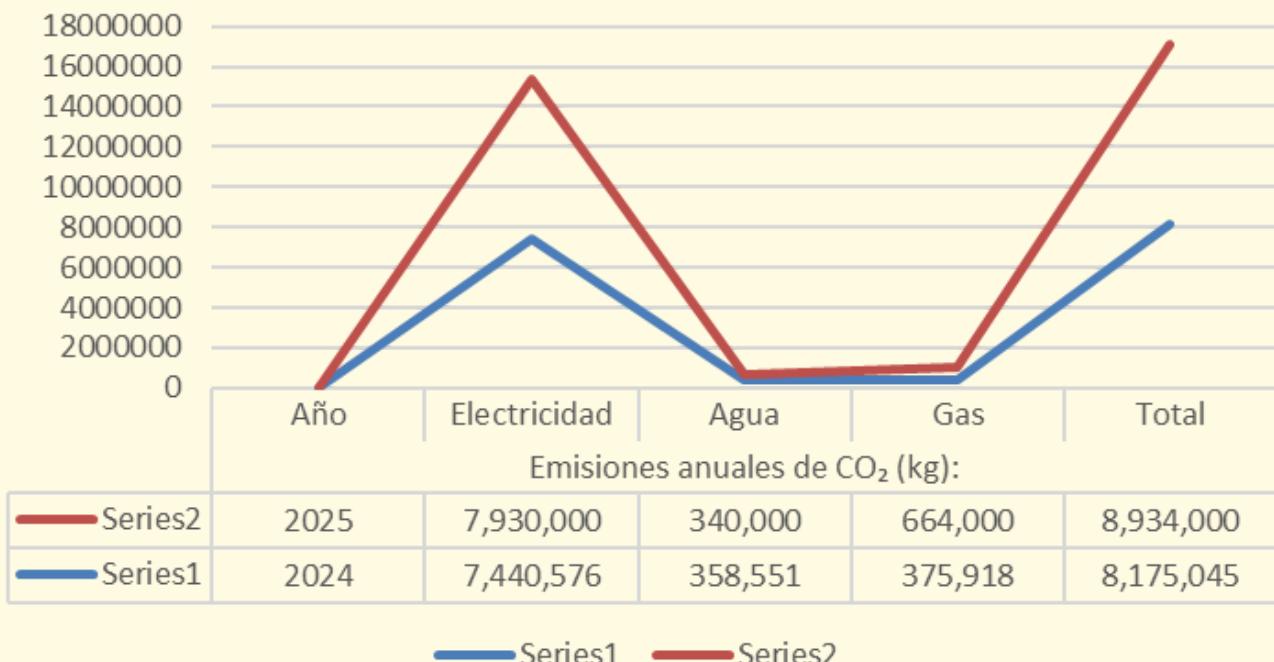
Asimismo, una gestión ambiental sólida fortalece la confianza de los grupos de interés, impulsa la eficiencia operativa y genera valor a largo plazo. Al integrar criterios ambientales y económicos en su estrategia, el hotel contribuye activamente a la sostenibilidad, beneficiando tanto a la organización como a su entorno social y ambiental.



Análisis para Gestión Ambiental

El análisis comparativo de emisiones de CO₂ evidencia un incremento en 2025 respecto al año anterior, impulsado principalmente por un mayor consumo energético y un aumento en el uso de gas. La electricidad continúa representando la mayor proporción de las emisiones totales, consolidándose como el principal foco de actuación dentro de la estrategia de reducción de la huella de carbono del hotel.

Emisiones anuales de CO₂ (kg):



La consolidación y análisis sistemático de los indicadores ambientales evidencian un nivel de madurez creciente en la gestión ambiental del Hotel Grand Bávaro Princess, alineado con las mejores prácticas del sector hotelero. El seguimiento continuo de las emisiones de CO₂, junto con la evaluación de los consumos energéticos y de recursos, fortalece la capacidad del hotel para anticipar riesgos ambientales, optimizar su desempeño operativo y definir acciones de mejora basadas en información confiable.

Este enfoque demuestra un compromiso claro con la sostenibilidad y respalda una gestión responsable orientada a la eficiencia, la mejora continua y la sostenibilidad de la operación a largo plazo, en beneficio del entorno, los grupos de interés y la continuidad del negocio.

Responsabilidad Social

El compromiso social del Hotel Grand Bávaro Princess se expresa a través de prácticas éticas, relaciones laborales responsables y una participación activa en iniciativas comunitarias. El hotel promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto, la equidad y el desarrollo humano.

Asimismo, se fomenta la colaboración con organizaciones y comunidades locales, priorizando acciones de impacto real, sostenibles en el tiempo y alineadas con las capacidades de la organización.



Cultura y Sensibilización

La sostenibilidad se fortalece mediante la educación y la concienciación continua. El hotel impulsa una cultura organizacional donde cada colaborador comprende su rol en la gestión responsable de los recursos y en la protección del entorno.

Las acciones de sensibilización se integran en los procesos de inducción, capacitación y comunicación interna, promoviendo comportamientos coherentes con los valores institucionales.



Objetivos de Sostenibilidad 2026

Los objetivos definidos para 2025 responden a criterios de realismo, control operativo y alineación con estándares internacionales, priorizando la mejora progresiva sobre metas inalcanzables.

Dimensión Ambiental

- Fortalecer los controles internos para el uso eficiente de agua y energía.
- Estandarizar prácticas operativas orientadas a la reducción de desperdicios.
- Mejorar el seguimiento interno de consumos como herramienta de gestión.

Dimensión Social

- Reforzar programas de capacitación y sensibilización en sostenibilidad.
- Promover condiciones laborales justas, seguras e inclusivas.
- Impulsar la participación responsable en iniciativas comunitarias.

Dimensión de Operativa

- Integrar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones operativas.
- Definir responsabilidades internas claras en materia de sostenibilidad.
- Fortalecer los mecanismos de seguimiento y reporte interno.

Conclusión

El Informe de Sostenibilidad 2025 refleja el compromiso del Hotel Grand Bávaro Princess con una gestión responsable, estructurada y alineada con estándares de sostenibilidad. A través de objetivos claros y alcanzables, la organización reafirma su voluntad de avanzar de forma coherente hacia un modelo operativo más eficiente, humano y respetuoso con el entorno.

Este enfoque permitirá consolidar una base sólida para el crecimiento sostenible del hotel, contribuyendo positivamente al desarrollo del destino y al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

La sostenibilidad es un compromiso compartido que se construye con acciones responsables, consistentes y medibles.

