

Estrategia de sostenibilidad

2024 - 2028



Introducción

La estrategia de sostenibilidad 2024-2028 de GF Hoteles es el resultado de un análisis exhaustivo en el que ha participado una amplia representación de empleados y empleadas que conforman el equipo de profesionales de GF Hoteles. Personas con diversos perfiles, diferentes responsabilidades y provenientes de todos los establecimientos de GF Hoteles han contribuido con su visión, a definir una hoja de ruta alineada con la estrategia de negocio y los valores de la cadena.

Este plan de acción, con una perspectiva a cuatro años, se ha alineado con la Agenda Global de Naciones Unidas y la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030, teniendo en cuenta no solo los desafíos a los que se enfrenta la cadena para seguir promoviendo el desarrollo sostenible, sino también los retos específicos que debe superar Canarias, tal como están definidos en dichas agendas, tanto a nivel global como local.

La estrategia se sustenta en tres ejes fundamentales:

- En primer lugar, en el centro de la Estrategia están las **personas**, y esta afirmación no carece de contenido. Para incorporar la perspectiva de cada tipo de público objetivo, se han utilizado metodologías ágiles, especializadas en el análisis de los distintos arquetipos de personas y sus expectativas, en relación al desarrollo sostenible.
- La **innovación** constituye el segundo pilar fundamental para garantizar el desarrollo de un modelo que facilite una respuesta eficiente por parte de GF Hoteles ante sus desafíos y compromisos, fortaleciendo, a la vez, su capacidad para adaptarse a un entorno económico y social en constante cambio.
- Finalmente, como tercer eje, destacan las **alianzas**, que buscan amplificar el impacto de las acciones y garantizar su perdurabilidad en el tiempo. Esto se logrará mediante la definición de un modelo de colaboración que involucre a diversos actores, tanto del sector público como del privado.

Dibujar esta hoja de ruta ha sido un trabajo emocionante y motivador para todas las personas involucradas en su definición, lo cual representa la continuidad del trabajo iniciado en la década de 2010 y a la primera Estrategia de Sostenibilidad 2018-2022 de GF Hoteles, que representó un notable ejercicio de transparencia y compromiso en materia de sostenibilidad por parte del Grupo.

Muchos años recorriendo el camino de la sostenibilidad

Aunque los principios del desarrollo sostenible han estado presentes en el modelo de negocio de **GF Hoteles** desde su nacimiento, fue en 2012 cuando se incorporaron por primera vez los procedimientos y estándares que determinan distintas certificaciones internacionales. Posteriormente, se elaboró el primer **Plan de reducción de huella de carbono** que derivó en la primera **Estrategia de Sostenibilidad 2018-22**, en la que se incluyó la visión de la **Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible**. La estrategia recientemente ideada, para el periodo 2024 - 2028, representa la continuidad de todo este trabajo, manteniendo a las personas en el centro de todos los objetivos y acciones, e impulsando una planificación en la que la innovación y las alianzas adquieren, aún más, un mayor protagonismo.



Nuestro propósito

Durante el diseño de la estrategia 2018 -2022 se trabajó en la definición del **propósito** de GF Hoteles con respecto a todo el trabajo que se hace desde la cadena para promover el desarrollo sostenible, es decir establecer el para qué, la razón de ser, que fuera conocida y entendida por todo el equipo como pieza clave en el impulso de esta estrategia.

Nuestro propósito en torno a la sostenibilidad, que aún sigue vigente se define como:

Ser fuente de inspiración en SOSTENIBILIDAD para el sector turístico local y para nuestros clientes, mostrando nuestro compromiso con el entorno, las personas y la propia Organización.

Retos a superar

Para lograr este Propósito se han de superar los siguientes Retos:



ENTORNO

Consolidar la apuesta por la Innovación en TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA y la implementación de PROCESOS RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE que permitan limitar aún más nuestro impacto en el entorno alcanzando las 0 emisiones y la reducción considerable de los desperdicios y residuos, así como el fomento acciones que promuevan la movilidad sostenible.



PERSONAS

Mejorar la CALIDAD DE VIDA de otras personas interviniendo ante situaciones de VULNERABILIDAD, ofreciendo OPORTUNIDADES laborales a colectivos desfavorecidos y jóvenes e impulsando el BIENESTAR y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE CARRERA de nuestro equipo de profesionales.



ORGANIZACIÓN

Mejorar la COMUNICACIÓN INTERNA y EXTERNA para involucrar mucho más a nuestro equipo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, haciendo partícipes también a actores y especialmente a nuestros clientes.

El desarrollo sostenible en GF Hoteles

B GREEN LIFE

Alineamiento de la estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030

Agenda 2030 de Naciones Unidas



Objetivos para un mundo mejor

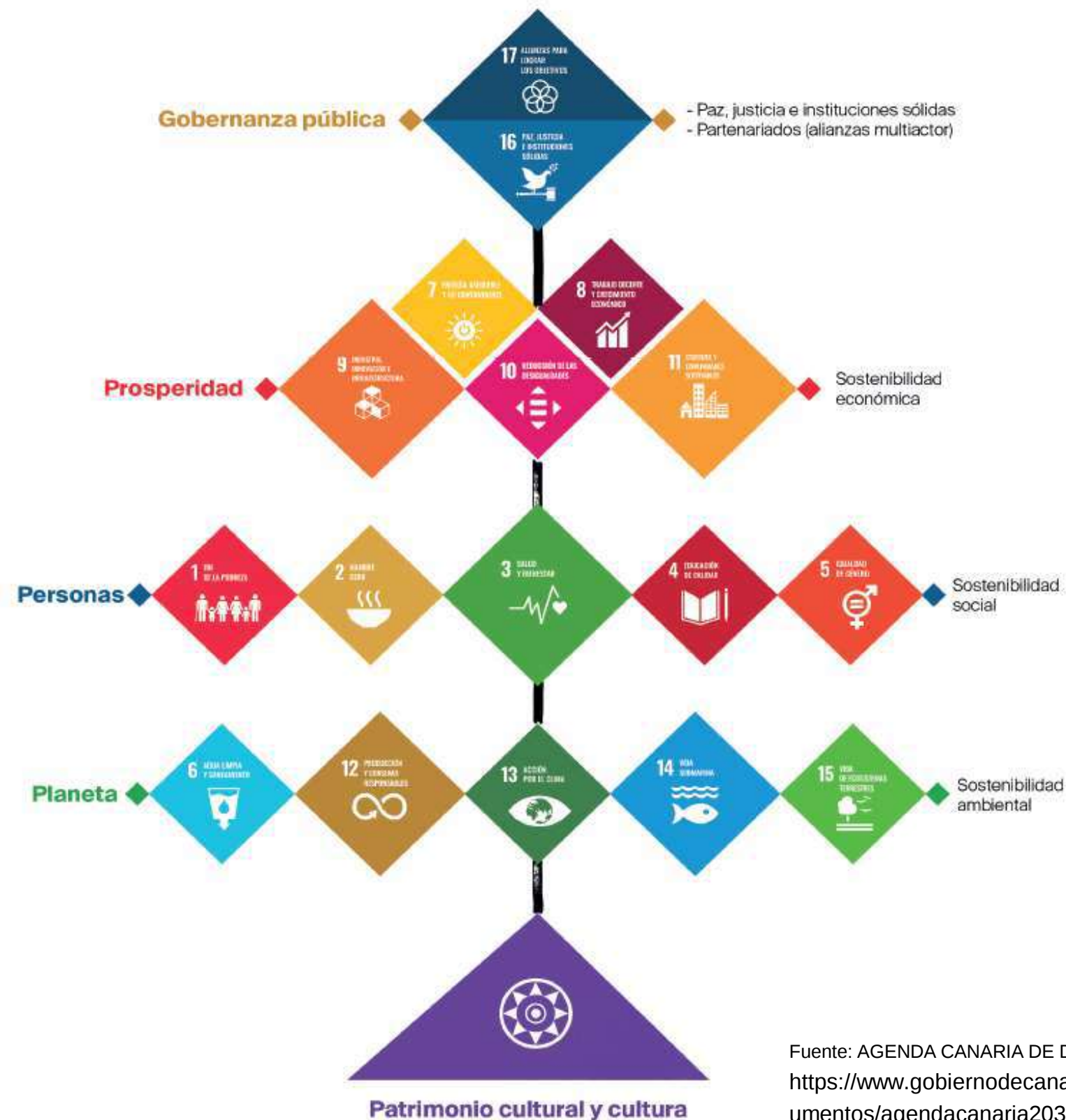
En 2015, 193 países firmaron en el Marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) la resolución “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” conocida como la Agenda 2030 en la que se exponía la necesidad de promover un nuevo modelo de desarrollo, en el que era fundamental conseguir el equilibrio entre el desarrollo económico (Prosperidad), el bienestar de las personas (Personas) y el respeto al medioambiente (Planeta), todo ello soportado sobre las dimensiones de la Paz y las Alianzas.

El concepto de desarrollo sostenible, que sirvió de inspiración para promover la Agenda 2030, tiene su origen en el Informe "Nuestro Futuro en Común" (Informe Brundtland) publicado en 1987 por Naciones Unidas. A su vez dicho informe estableció las bases para la Cumbre de Río de Janeiro en 1997 y la posterior creación de la Comisión de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (CDS).

La Agenda 2030 comprende 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se articulan como la clave para transformar nuestro mundo a través de un compromiso global de los agentes públicos y privados, para afrontar los principales retos de la humanidad, pensando no solo en las generaciones actuales sino también en las venideras.

El valor de la Agenda 2030 se centra en exponer 169 metas, que se evalúan a través de un amplio repositorio de indicadores que sirven de guía, tanto al sector público como privado. Estas metas se desarrollaron desde una perspectiva global, por lo que se insiste desde sus promotores, en la necesidad de localizar, es decir, de aterrizar en la realidad de cada territorio, organización o empresa, las metas y sus indicadores.

La Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030



En diciembre de 2021 el Gobierno de Canarias publicó la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 como respuesta a la necesidad de localizar la Agenda 2030 en la Comunidad Autónoma de Canarias.

La misma fue el resultado de una profundo análisis y un amplio proceso participativo en el que se involucró a agentes de todo tipo, de los ámbitos económicos, institucionales y sociales.

La Agenda Canaria se estructura en cinco dimensiones, añadiendo al esquema promovido en la Agenda 2030, la dimensión de la Cultura.

Además se han establecido 8 Retos Región y sus correspondientes Políticas Aceleradores, 49 Prioridades de actuación y 316 Metas y sus indicadores, adaptados a la realidad del territorio regional.

Aunque es cierto que la Agenda Canaria tiene un cierto sesgo hacia el proceso de localización de las administración de las entidades públicas, disponer de este marco de trabajo facilita el proceso de localización de cualquier organización situada en la Comunidad Autónoma de Canarias.

Fuente: AGENDA CANARIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030. Estrategia conjunta para el Impulso de los ODS.
<https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/agendacanaria2030/galerias/documentos/agendacanaria2030.pdf>

Canvas de la sostenibilidad de GF hoteles 2024-28

PROPÓSITO: Ser fuente de inspiración en **SOSTENIBILIDAD** para el sector turístico local y para nuestros clientes, mostrando nuestro compromiso con el entorno, las personas y la propia Organización.



Retos

ENTORNO

Consolidar la apuesta por la Innovación en TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA y la implementación de PROCESOS RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE que permitan limitar aún más nuestro impacto en el entorno alcanzando las 0 emisiones y la reducción considerable de los desperdicios y residuos, así como el fomento acciones que promuevan la movilidad sostenible.

PERSONAS

Mejorar la CALIDAD DE VIDA de otras personas interviniendo ante situaciones de VULNERABILIDAD, ofreciendo OPORTUNIDADES laborales a colectivos desfavorecidos y jóvenes e impulsando el BIENESTAR y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE CARRERA de nuestro equipo de profesionales.

ORGANIZACIÓN

Mejorar la COMUNICACIÓN INTERNA y EXTERNA para involucrar mucho más a nuestro equipo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, haciendo partícipes también a actores y especialmente a nuestros clientes.



Acciones

- Ampliar las prácticas relacionadas con la economía circular (Reducir Desperdicios y Residuos).
- Impulsar acciones de protección de la biodiversidad.
- Impulsar el plan de movilidad de GF Hoteles.
- Fomentar la participación activa del equipo en la estrategia de sostenibilidad.
- Hacer partícipes a los clientes de las acciones de sostenibilidad desarrolladas.
- Reforzar en plan de comunicación en torno a la estrategia de sostenibilidad.
- Consolidar y ampliar las colaboraciones y alianzas con actores clave de la sociedad.
- Crear una experiencia para el equipo basada en principios de bienestar, participación y desarrollo de las personas
- Potenciar la innovación como catalizador que promueve la sostenibilidad
- Promocionar el patrimonio cultural y gastronómico de Canarias



Propuesta de valor

Que nos diferencia



Compromiso Innovación

Vanguardia Transparencia

Visibilidad Alianzas



Alianzas

- Sector hotelero de Tenerife
- Sector TIC
- Centros educativos
- ONGs



Canales

- Digitales (web, Redes Sociales y Newsletter / mailing)
- Físicos (boca a boca, pantallas, eventos)



Público Objetivo

Empleados

- Dirección
- Jefes/as de Departamento
- Personal con Nivel básico y poca antigüedad
- Personal con Nivel básico y mucha antigüedad

Clientes

- Persona mayor/jubilado
- Viaja en pareja
- Viaja en familia
- Touroperador
- Organizador de eventos

Comunidad

- Estudiante en prácticas
- Prensa
- Asociación empresarial
- ONG

Administraciones Públicas

- Cargos Públicos
- Técnicos

Proveedores

- Dtor Comercial
- Comercial

Socios y accionistas



Ámbitos Agenda 2030 (ONU)

Medioambiente Innovación/económica Personas Gobernanza

Principales Objetivos de Desarrollo Sostenible que se impulsan



Otros ODS que se impulsan en menor medida



Ámbitos Agenda 2030 (Canaria)

Medioambiente Innovación/económica Personas Gobernanza Cultura

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en GF Hoteles

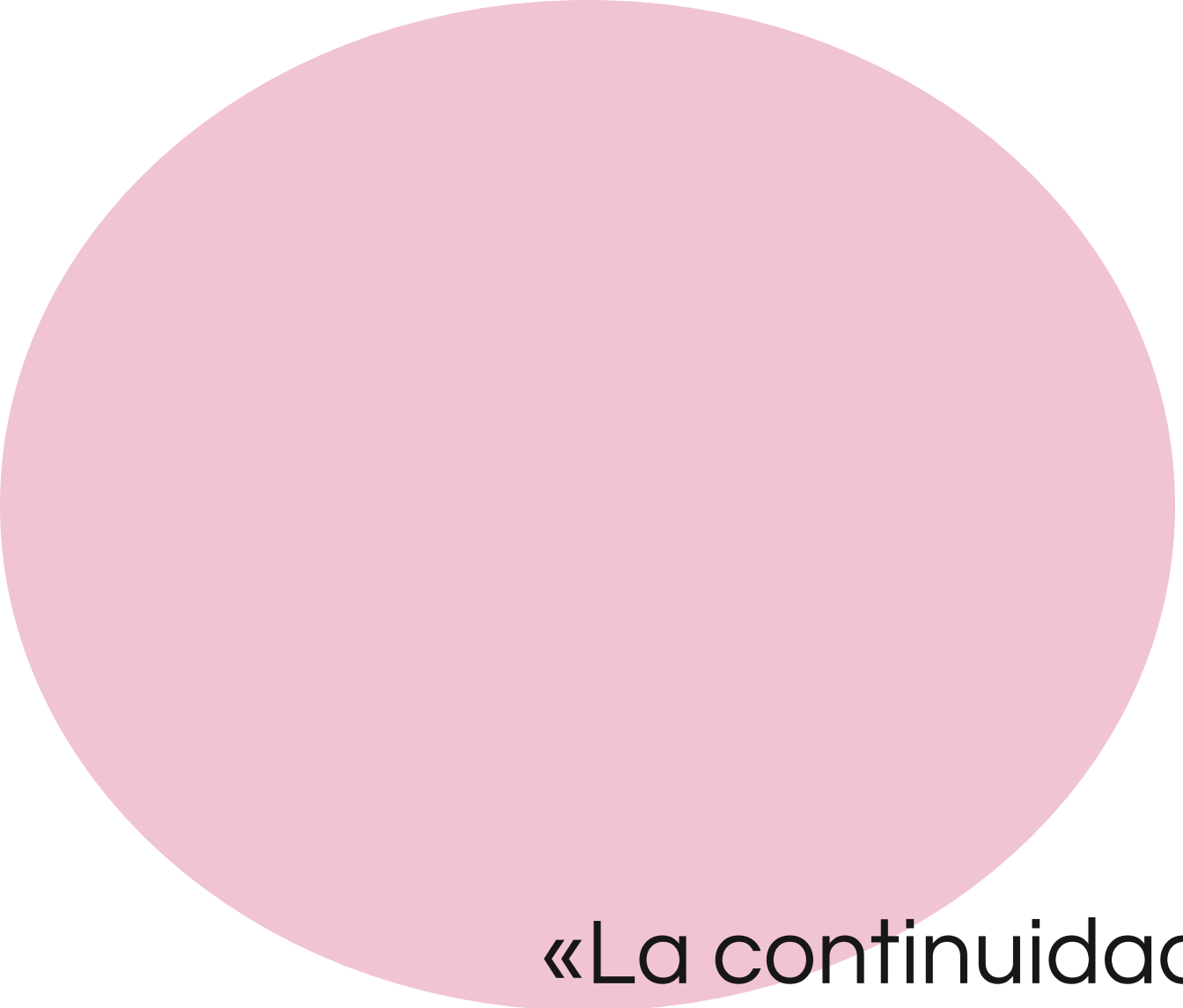
El siguiente esquema muestra los principales objetivos de desarrollo sostenible en los que se sustenta la Estrategia para el período 2024 - 2028:



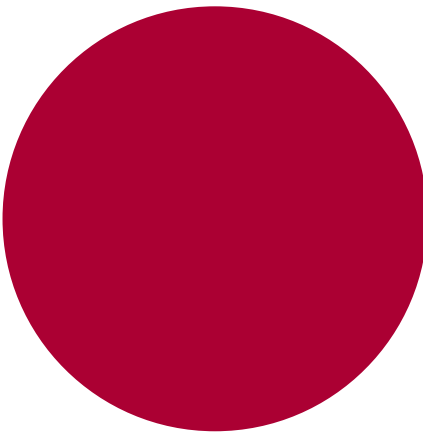
Plan de acción para el periodo 2024 - 2028

Canvas, fichas descriptivas de cada acción y cronograma

B GREEN LIFE



«La continuidad de nuestra estrategia de sostenibilidad para el periodo 2024 - 2028 se basa en una firme apuesta por la innovación y las alianzas, como palancas determinantes para seguir avanzando en nuestro compromiso con la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.»



Resumen del compromiso por la sostenibilidad 2024 – 2028



Reducción

70 %

Emisiones de CO2



Reducción

15 %

Consumo de agua



Reducción

15 %

Consumo de
electricidad



Uso

90 %

energía renovable



Eliminación

100 %

plástico de un
solo uso



Reducción

70 %

Papel



Reducción

80 %

Productos
químicos



Mejora de la
calidad de vida del
equipo de
profesionales



Ampliar los criterios
de sostenibilidad
en la política de
contratación

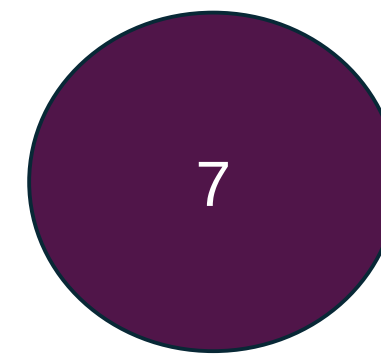
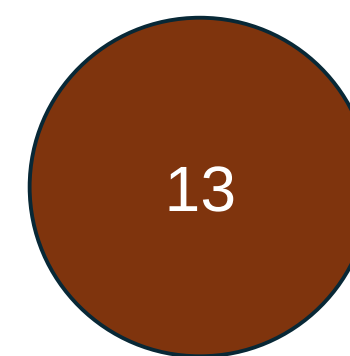
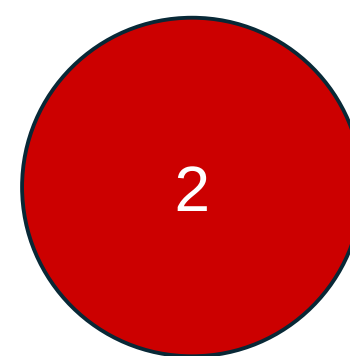
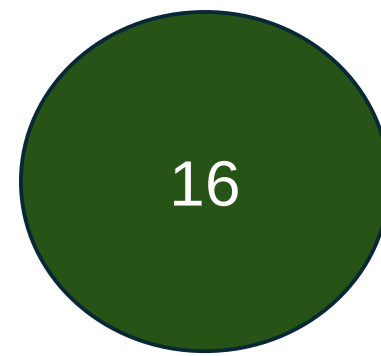
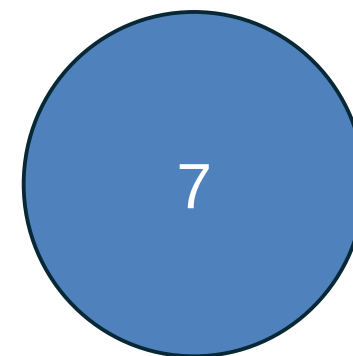


Promoción de la
cultura y
patrimonio cultural
de Canarias

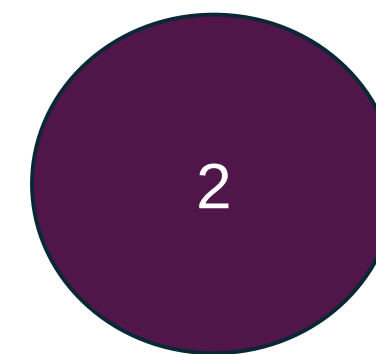
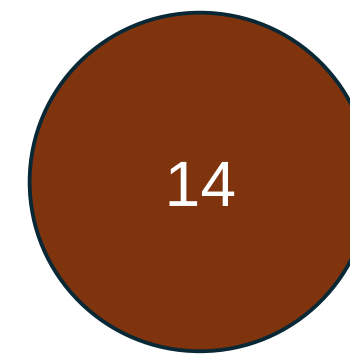
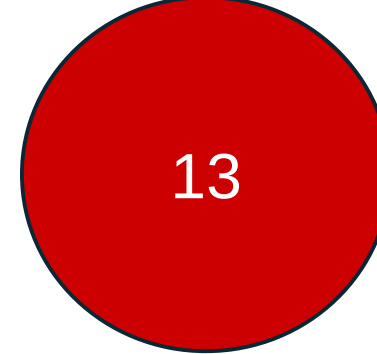
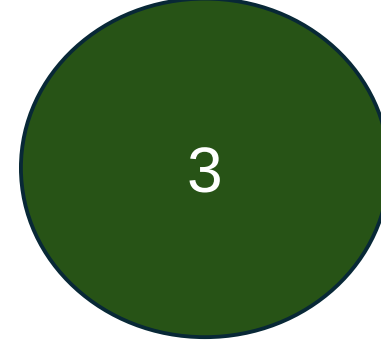
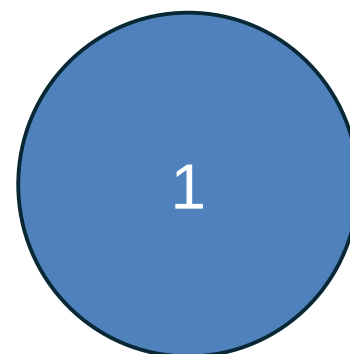
ACCIONES



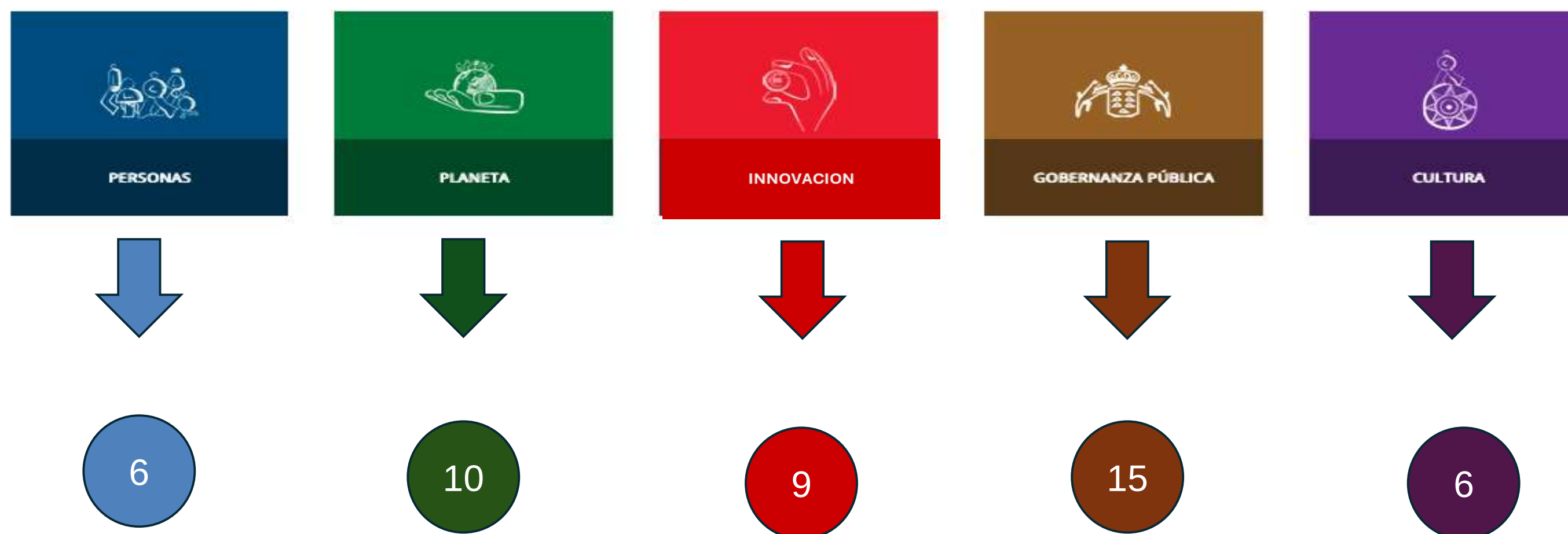
27
CONTINUIDAD



19
NUEVAS



CANARIAS 2030



Acciones propuestas para 2024 - 2028 por grupo de interés

		GRUPO DE INTERÉS EN EL QUE SE IMPACTA			
		Empleados/as	Clientes	Proveedores	Comunidad
DIMENSIÓN AGENDA 2030 (Canaria) Medioambiente	Ampliar las prácticas relacionadas con la economía circular - Expandir la iniciativa de "Food waste" a otros hoteles. - Desplegar más puntos de reciclaje. - Continuar ofreciendo merchandising sostenible. - Utilizar amenities completamente sostenibles. - Extender la reducción de papel a otros departamentos. - Continuar promoviendo la reducción del plástico de un solo uso - Recuperación de agua de lavado de piscinas. - Reducción del Término de energía.				
	Impulsar acciones de protección de la biodiversidad Identificación y cálculo CO2 de la planta ajardinada.				
	Impulsar el plan de movilidad de GF Hoteles Implementar el Carpooling y el Ride Sharing				

Acciones propuestas para 2024 - 2028 por grupo de interés

		GRUPO DE INTERÉS EN EL QUE SE IMPACTA			
		Empleados/as	Clientes	Proveedores	Comunidad
DIMENSIÓN AGENDA 2030 (Canaria) Gobernanza	 Fomentar la participación activa del equipo en la estrategia de sostenibilidad				
	• Constituir un equipo transversal de sostenibilidad.	●			
	• Mejorar la comunicación interna de las acciones relacionadas con la sostenibilidad que se realizan en GF Hoteles.	●			
	• Obtener feedback del equipo con respecto a la sostenibilidad.	●			
	• Proporcionar formación experimental a los equipos a través de visitas a empresas e instituciones.	●			
	 Hacer partícipes a los clientes de las acciones de sostenibilidad desarrolladas				
	• Factura Verde		●		
	• Feedback sobre sostenibilidad en las encuestas de satisfacción de clientes		●		
	• Diseñar juegos y entretenimiento relacionados con la sostenibilidad.		●		
	 Reforzar en plan de comunicación en torno a la estrategia de sostenibilidad				
	• Mejora de comunicación en redes y web.	●	●	●	●
	• Ampliar los soportes de comunicación para compartir los principales hitos y proyectos en los que se trabaja.	●	●	●	●
	• Celebrar el Foro de presentación de avances y del Plan de sostenibilidad.	●	●	●	●
	• Emplear elementos del marketing sostenible.	●	●	●	●
	 Consolidar y ampliar las colaboraciones y alianzas con actores clave de la sociedad				
	• Continuar las colaboraciones en proyectos innovadores que impulsen la sostenibilidad.				●
	• Dar voz a los proveedores/aliados en una sección específica del blog/noticias.				●
	• Incorporar el criterio de diversidad en los proveedores.			●	
	• Realizar acciones de divulgación con los centros educativos.				●

Acciones propuestas para 2024 - 2028 por grupo de interés

		GRUPO DE INTERÉS INVOLUCRADO			
		Empleados/as	Clientes	Proveedores	Comunidad
DIMENSIÓN AGENDA 2030 (Canaria) Personas	● ACCIÓN NUEVA ● ACCIÓN DE CONTINUIDAD 📺 Crear una experiencia para el equipo basada en principios de bienestar, participación y desarrollo de las personas				
	• Mejora de la comunicación interna del equipo	●			
	• Definir y dar a conocer la propuesta de valor del Empleado (EVP)	●			
	• Impulso a la conciliación y la corresponsabilidad de progenitores	●			
	• Consolidación del Plan de formación	●			
	• Servicio de Coaching.	●			
	• Incorporar robots de apoyo para carga en restaurantes o limpieza.	●			
Innovación/ económica	💡 Potenciar la innovación como catalizador que promueve la sostenibilidad				
	• Mejora del Data Management.	●	●	●	●
	• Incorporar el machine learning para optimizar los procesos operativos y de marketing.	●	●	●	
	• Mejora de la eficiencia de procesos de gestión interna empleando plataformas de automatización especializadas.	●		●	
	• Incorporar la realidad aumentada como herramienta de promoción.		●		
	• Implantar un modelo de gestión de Proyectos.	●			
	• Contador de personas para control de buffet.		●		
	• Crear un Laboratorio de Innovación.	●	●	●	●
	• Formación en materia de innovación a todo el personal.	●			
	• Consolidar el Observatorio de innovación y tendencias en sostenibilidad.	●	●	●	●

Acciones propuestas para 2024 – 2028 por grupo de interés

		GRUPO DE INTERÉS INVOLUCRADO			
		Empleados/as	Clientes	Proveedores	Comunidad
DIMENSIÓN AGENDA 2030 (Canaria) Cultura	Promocionar el patrimonio cultural y gastronómico de Canarias				
	• Formar al personal sobre los productos locales utilizados para que puedan comunicarlo al cliente.	●	●	●	●
	• Ofrecer más productos canarios de proximidad (Km 0) en restaurantes, bares y tiendas.		●	●	●
	• Proporcionar opciones de alimentación infantil con productos de temporada local.		●	●	●
	• Organizar actividades culinarias centradas en platos típicos canarios.		●	●	●
	• Promocionar la cultura y tradiciones de Canarias a través de las actividades de ocio en los hoteles.		●	●	●

