



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Informe de progreso 2025



VALENTIN
SANCTI PETRI

RESUMEN DEL INFORME



PARTE 1

¿QUIENES SOMOS?

- 1.1 SOBRE NOSOTROS
- 1.2 PORTFOLIO
- 1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 1.4 PERSONAS
- 1.5 TURISMO SUSTENTABLE

PARTE 2

VALENTIN SANCTI PETRI

- 2.1 CARTA DEL DIRECTOR
- 2.2 UN CAMINO HACIA EL TURISMO RESPONSABLE
- 2.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
- 2.4 DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD. COMPROMISO
CON COMUNIDADES LOCALES
- 2.5 MEDIO AMBIENTE



¿QUIENES SOMOS?



1.1 SOBRE NOSOTROS

La excelencia, la hospitalidad, el compromiso, la tradición, la colaboración y la innovación continúan siendo los valores sobre los que, a lo largo de más de cinco décadas, se ha forjado **Valentin Hotels & Resorts**.

Fieles a nuestro origen, seguimos siendo una empresa familiar que inició su andadura gracias al trabajo y la ilusión del matrimonio formado por Francisca Bonet Suñer y Miguel Codolá Camps, quienes en 1967 abrieron su primer establecimiento, la Pensión Paguera, germen de lo que hoy es nuestro grupo hotelero.

En 2025 miramos atrás con orgullo y hacia adelante con responsabilidad. El esfuerzo, la dedicación y el compromiso de todas las personas que forman parte de **Valentin Hotels & Resorts** nos han permitido consolidar un proyecto sólido, capaz de adaptarse a los nuevos retos del sector turístico y de seguir cumpliendo las expectativas de los clientes más exigentes.

1.2 PORTFOLIO

En 2025, nuestro portfolio está compuesto por hoteles de cuatro y cinco estrellas G.L., tanto familiares como Only Adults, ubicados en destinos de referencia en España y el Caribe. Operamos en enclaves privilegiados de **Mallorca, Menorca, Cádiz, Riviera Maya y Cuba**, ofreciendo experiencias diferenciadas para viajes en familia, en pareja o con amigos.

Durante este ejercicio hemos continuado trabajando en la mejora de nuestras instalaciones y servicios, apostando por la calidad, la personalización y la integración de criterios de sostenibilidad en todos nuestros establecimientos.

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Visión: Construir relaciones duraderas con nuestros clientes, colaboradores y comunidades, cuidando de las personas y creando experiencias memorables que perduren en el tiempo.

Misión: Crear experiencias inolvidables para cada cliente, ofreciendo un servicio excepcional, cercano y personalizado, que supere sus expectativas y refleje nuestra identidad como grupo hotelero responsable.

Valores:	EXCELENCIA	INNOVACIÓN
	HOSPITALIDAD	COLABORACIÓN
	COMPROMISO	RESPONSABILIDAD
	TRADICIÓN	

¿QUIENES SOMOS?



1.4 PERSONAS

Las personas en el centro de nuestro propósito

En 2025 reafirmamos que las personas son el verdadero motor de **Valentin Hotels & Resorts**. Huéspedes, colaboradores y proveedores forman parte esencial de nuestro ecosistema y orientan todas nuestras decisiones estratégicas.

Seguimos impulsando entornos laborales seguros, inclusivos y motivadores, fomentando el desarrollo personal y profesional a través de planes de formación continua, programas de liderazgo y promoción interna. El bienestar, la conciliación y la igualdad de oportunidades continúan siendo ejes prioritarios de nuestra gestión de personas.

Nuestra relación con los proveedores se basa en la confianza, la ética y la colaboración a largo plazo, priorizando siempre que es posible a proveedores locales para contribuir al desarrollo económico de los destinos donde operamos.

Asimismo, fortalecemos el vínculo con nuestros huéspedes más allá de cada estancia, promoviendo relaciones duraderas a través de nuestro programa de fidelización y una escucha activa que nos permite mejorar de forma constante.



¿QUIENES SOMOS?



1.5 TURISMO SOSTENIBLE

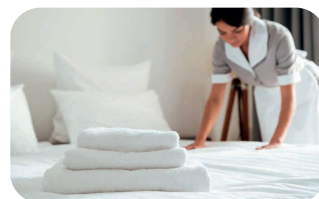
Valentin Cares: nuestra forma de hacer turismo con propósito

En 2025 seguimos consolidando Valentin Cares, el programa que integra todas nuestras iniciativas ambientales, sociales y de buen gobierno bajo una misma visión: generar un impacto positivo y duradero en las personas y en el entorno.

Valentin Cares estructura nuestras acciones en tres ejes fundamentales:

- **Sustentabilidad ambiental**
- **Compromiso social**
- **Higiene, seguridad y bienestar**

Este enfoque integral guía nuestra evolución como grupo hotelero y refuerza nuestro compromiso con un modelo de turismo responsable, alineado con los retos actuales del sector y con las expectativas de un futuro más sostenible.



VALENTIN SANCTI PETRI

2.1 CARTA DEL DIRECTOR

El año 2025 ha sido un ejercicio de consolidación del compromiso de Valentin Sancti Petri con la sostenibilidad, el bienestar de las personas y el respeto por el entorno.

A lo largo del año, todos los departamentos del hotel han trabajado de forma coordinada para reforzar las iniciativas sociales, ambientales y de buen gobierno, integrándolas de manera transversal en la gestión diaria.

En materia ambiental, hemos continuado avanzando en la reducción de consumos energéticos y de recursos, impulsando el uso de energías renovables y fortaleciendo la gestión de residuos. Paralelamente, se han desarrollado acciones de sensibilización dirigidas tanto a colaboradores como a huéspedes.

En el ámbito social, hemos seguido promoviendo la igualdad, la formación y el desarrollo profesional, así como el vínculo con las comunidades locales. La seguridad, la salud y el bienestar de las personas continúan siendo una prioridad, reforzando protocolos y formación específica.

Todas estas acciones se integran bajo el marco de Valentin Cares, que guía nuestro camino hacia un modelo de negocio responsable, transparente y comprometido con su entorno.

Miguel Ángel Mayol,
Director Hotel Valentin Sancti Petri



2.2 UN CAMINO HACIA EL TURISMO RESPONSABLE

En 2025, Valentin Sancti Petri continúa avanzando hacia un modelo de turismo responsable que genera valor económico, social y ambiental. Este enfoque se materializa en políticas sostenibles, alianzas con actores locales y una gestión basada en la transparencia y el buen gobierno.

Nuestro compromiso se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, estableciendo metas claras que nos permitan medir y mejorar de forma continua nuestro impacto positivo.



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Comprometidos con el consumo responsable de este recurso.



ENERGÍA ADECUADA Y NO CONTAMINANTE

Transición hacia fuentes de energía renovables.



CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Estamos trabajando en varias líneas de actuación para mejorar la preservación y protección de nuestro entorno.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Apoyar y colaborar con colectivos vulnerables.



IGUALDAD DE GÉNERO

Implantación del Plan de Igualdad.



PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLE

Compromiso con productos locales.



2.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

El desarrollo sostenible comienza con las personas. Por ello, en Valentín Sancti Petri trabajamos sobre tres pilares fundamentales:

- Desarrollo profesional: fomentamos el crecimiento interno mediante oportunidades equitativas y procesos transparentes.
- Formación: promovemos el aprendizaje continuo a través de programas técnicos y de habilidades transversales.
- Bienestar: impulsamos entornos laborales seguros y saludables que favorecen la conciliación y la motivación.

2.4 DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD. COMPROMISO CON COMUNIDADES LOCALES

Principios que nos definen

La diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades constituyen principios esenciales de nuestra cultura corporativa y forman parte de nuestra gestión diaria.

Actualmente, más del 60 % de los puestos de mando intermedio están ocupados por mujeres, y el 30 % de nuestras posiciones directivas cuentan con liderazgo femenino. Estos datos reflejan el compromiso activo de la organización con la promoción del talento sin distinción de género y con el desarrollo profesional basado en la meritocracia y la igualdad de oportunidades.

Contamos con un Plan de Igualdad en vigor y con protocolos específicos de prevención del acoso y la discriminación, que garantizan entornos laborales seguros, respetuosos e inclusivos.

Nuestro compromiso con la inclusión trasciende el ámbito interno y se extiende a la comunidad local. Colaboramos con administraciones públicas, centros educativos y entidades sociales para fomentar la empleabilidad, la integración sociolaboral y el desarrollo del entorno en el que operamos.



2.5 MEDIO AMBIENTE

Comprometidos con nuestro entorno: gestión ambiental y objetivos sostenibles.

En 2025 mantenemos un enfoque de mejora continua en materia ambiental, orientado a reducir nuestra huella y a avanzar hacia una operación cada vez más sostenible. Entre las principales líneas de actuación destacan:

- Uso de energías renovables, con un porcentaje significativo de consumo procedente de fuentes solares.
- Cálculo y registro de la huella de carbono a través del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).
- Certificaciones ambientales como certificación internacional Travelife en el Hotel (desde 2021) y la ISO 14001 en el Beach Club (desde 2017).

Asimismo, reforzamos nuestro compromiso con la biodiversidad mediante la **adhesión al programa “Oasis de Mariposas”**, una iniciativa orientada a la conservación de estos polinizadores mediante la creación y mantenimiento de espacios favorables para su desarrollo. Esta acción contribuye a la protección de la biodiversidad local y a la sensibilización ambiental de colaboradores y huéspedes.

En materia de residuos, colaboramos con gestores autorizados para garantizar un tratamiento adecuado de materiales específicos, incluyendo el reciclaje de cápsulas de café (adhesión con el programa Circularcaps) y residuos eléctricos y electrónico (colaboración con Ambilamp).

Aumento del reciclaje en un **190.65% de cápsulas de nespreso** con respecto al 2024 tras adhesión al programa de circularcaps.



Circularcaps

NESCAFÉ® Dolce Gusto® y Nespresso® crearon el sistema de reciclaje de cápsulas.

En 2025 se ha producido una reducción significativa del consumo de agua retornable, lo que equivale a una reducción estimada de 28,55 toneladas de CO₂ asociadas al consumo de agua embotellada.

Miramos al futuro con objetivos claros que nos permitan seguir reduciendo consumos, eliminar plásticos de un solo uso, optimizar la gestión de residuos y avanzar hacia procesos más digitales y eficientes.



2.5 MEDIO AMBIENTE

Miramos al futuro con metas claras y ambiciosas:

- Para **2026**, seremos **libres de plásticos de un solo uso**, eliminándolos completamente de nuestras operaciones.
- En **2028**, aspiramos a **reducir en un 90% el consumo de papel en oficinas**, promoviendo procesos más digitales y sostenibles.
- Asimismo, trabajamos para lograr en **2026 una reducción del 10% en el consumo de agua**, en comparación con los niveles registrados en 2024.

Estas acciones forman parte de una estrategia ambiental que combina acción inmediata y visión a largo plazo, con el objetivo de contribuir activamente a la conservación de los ecosistemas, el uso responsable de los recursos y la transición hacia un modelo turístico más respetuoso con el planeta.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Informe de progreso 2025

UNIDOS POR EL FUTURO



VALENTIN
SANCTI PETRI