

2025 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



GRANDSIRENIS
RIVIERA MAYA RESORT & SPA
RIVIERA MAYA - MÉXICO ★ ★ ★ ★ ★



**SIRENIS
SOSTENIBLE**



ÍNDICE

1. Acerca de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa... 4

1.1. Mensaje del Director Regional Caribe	5
1.2. Filosofía corporativa	7
1.2.1. Nuestra razón de ser.....	7
1.2.2 Nuestros valores	7
1.3. Capital humano: estructura organizacional e información administrativa	9
1.3.1. Consejo de administración	9
1.3.2 Delegación de autoridad.....	12
1.3.3. Ética, transparencia y administración del riesgo	13
1.3.4. Administración del riesgo.....	14
1.3.5. GSRM-R&S en 2025	15
1.4. Sirenis en el mundo	16
1.4.1. Alcance	16
1.4.2. Servicios	17
1.5. Acerca de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa.....	19
1.6. Propiedad y forma jurídica	20
1.7. Conflictos de interés y asistencia financiera recibida del gobierno.....	21

2. Sostenibilidad..... 22

2.1. Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de nuestra marca sirenis sostenible	24
2.1.1. Nuestro modelo de gestión sostenible.....	25
2.1.2. Nuestros grupos de interés.....	32
2.1.3. Análisis de materialidad 2021.....	33
2.1.4 Análisis de materialidad 2025	33
2.2. Compromisos y ambiciones	37
2.2.1. Compromisos globales.....	37
2.3. Estructura organizacional de sostenibilidad	39
2.3.1. Comité interno de sostenibilidad y comité técnico asesor.....	39

2.4. Política de sostenibilidad.....	41
2.4.1 Principios y compromisos de actuación.....	42
2.5. Eje empresa.....	44
2.5.1 Acciones adicionales	53
2.6. Eje ambiente	54
2.6.1 Acciones adicionales	60
2.7. Eje económico	62
2.8. Eje sociocultural	65
2.8.1. Acciones adicionales	70

3. ¿Ahora qué sigue? 72

3.1. Resultados y conclusiones estratégicas	73
3.2. Logros destacados	73
3.3. Metas 2026	74

4. Agradecimientos..... 75

Periodo de reporte: 1 de enero - 31 de diciembre de 2025

Alcance: Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (**GSRM-R&S**)

Comentarios: Si tiene alguna pregunta o consulta sobre el contenido de esta memoria, comuníquese con nosotros: sostenibilidad@sirenishotels.com

Estándares de referencia: Alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de la ONU

1. ACERCA DE **GRAND SIRENIS RIVIERA MAYA RESORT & SPA**

1.1. MENSAJE DEL DIRECTOR REGIONAL CARIBE



Grupo Sirenis es una empresa con más de 50 años de trayectoria en la industria de la hospitalidad y con presencia internacional en diversos destinos. Desde su origen, uno de los ejes fundamentales de su actividad ha sido el impulso del desarrollo sostenible en los lugares donde opera.

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (GSRM-R&S) se ubica en la Riviera Maya, una de las zonas de mayor valor paisajístico y sensibilidad ambiental de la costa de Quintana Roo, México. Desde su diseño y construcción, y a lo largo de su operación, el resort se ha caracterizado por integrarse de manera responsable con el capital natural de la región, que incluye ecosistemas arrecifales, pastos marinos, dunas, playas, manglares, cenotes y selvas, entre otros recursos naturales. Asimismo, reconoce y valora el capital sociocultural del entorno, representado por los vestigios arqueológicos de la cultura maya, así como por las tradiciones y la cultura local.

Nuestro propósito es, por un lado, ofrecer a nuestros clientes productos, servicios y espacios diseñados con un profundo respeto por el medio ambiente, procurando minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones, y por otro, generar beneficios duraderos para nuestros clientes, colaboradores, las comunidades locales y los distintos grupos de interés vinculados con nuestra actividad.

En **GSRM-R&S** trabajamos de manera constante para proteger y mejorar nuestro entorno natural, con el objetivo de que huéspedes, residentes y visitantes puedan disfrutar de una experiencia auténtica y de una conexión genuina con un paisaje saludable. Al mismo tiempo, gestionamos de forma responsable los impactos ambientales, sociales y económicos derivados de nuestras operaciones.

Para ello, contamos con un Sistema de Gestión para la Sostenibilidad (SGS), que fortalecemos año con año. Este sistema se estructura en cuatro ejes estratégicos: ambiental, sociocultural, económico y de empresa, y se implementa a través del Plan de Acción Sostenible 2025 (PAS). Durante el periodo reportado se llevaron a cabo diversas acciones y medidas de manejo que permitieron alcanzar un alto nivel de cumplimiento de los objetivos definidos.

La supervisión y auditoría del SGS y del PAS se realiza con el acompañamiento de una empresa especializada y de asesores científicos externos, quienes contribuyen a evaluar de manera independiente nuestro desempeño y a dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos, las ambiciones y los temas materiales definidos de forma periódica.

La presente memoria recoge los principales esfuerzos y resultados alcanzados durante 2025, así como el grado de cumplimiento del marco regulatorio aplicable y la alineación de nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y otras buenas prácticas nacionales e internacionales del sector. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con diversas iniciativas internacionales, entre ellas nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y al Global Tourism Plastics Initiative.

Durante 2025, **GSRM-R&S** fue reconocido con diversas distinciones que reflejan el compromiso de nuestro equipo con la excelencia operativa y la gestión responsable. Del mismo modo, mantenemos certificaciones, reconocimientos y compromisos internacionales que respaldan nuestro desempeño en materia de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social, como el distintivo Blue Flag, el reconocimiento 4 Diamantes de la American Automobile Association (AAA) y nuestra participación como miembros de The Code, iniciativa destinada a prevenir la explotación sexual infantil en el turismo.

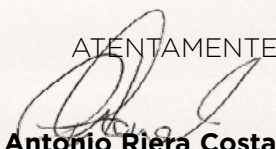
A través de esta memoria, buscamos comunicar de manera transparente los avances logrados, así como los principales desafíos afrontados durante 2025, convencidos de que la transparencia y la rendición de cuentas son pilares esenciales de una gestión responsable.

Esperamos que este documento sea una herramienta útil para comprender nuestro progreso y agradecemos de antemano las opiniones y recomendaciones de nuestros grupos de interés, que nos permitirán seguir fortaleciendo nuestra gestión y contribuir conjuntamente a la conservación y al disfrute responsable de los excepcionales recursos naturales, sociales y culturales de la Riviera Maya y del Caribe Mexicano.

Continuaremos consolidando nuestro modelo de sostenibilidad mediante la incorporación de mejoras continuas en los ámbitos ambiental, social, económico y de gobernanza. La información presentada en esta memoria corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Agradezco sinceramente la colaboración y el compromiso de todas las personas que participaron en la elaboración de esta memoria, así como de quienes forman parte de **GSRM-R&S** y de aquellos aliados que nos acompañan en este camino. Con el esfuerzo conjunto de todos ellos, seguiremos avanzando hacia un modelo de desarrollo más sostenible, regenerativo e inclusivo, y hacia la construcción de un futuro más próspero y responsable.

ATENTAMENTE,



Antonio Riera Costa,

Director Regional
Área Caribe del Grupo Sirenis.



1.2. FILOSOFÍA CORPORATIVA

1.2.1. NUESTRA RAZÓN DE SER

PROPÓSITO

Brindar bienestar y felicidad respetando el entorno.

MISIÓN

Lograr la satisfacción plena de nuestros huéspedes superando sus expectativas y fomentando tanto el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, como un impacto positivo en las comunidades y sus grupos de interés.

VISIÓN

Consolidar a **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** como una reconocida cadena internacional, rentable y referente en turismo sostenible, promoviendo una cultura que fomenta la creatividad, el trabajo en equipo, el desarrollo de sus colaboradores y que reconoce el esfuerzo para siempre superar las expectativas de nuestros clientes.

1.2.2 NUESTROS VALORES

◉ Integridad:

conducirse con lealtad y humildad, actuando de manera congruente y predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aun así mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**, conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad y ante ello, actuamos con sencillez, predicando con el ejemplo y siendo empáticos con nuestros clientes internos y externos.

◉ Sentido de responsabilidad:

Comprometernos en lo que hacemos sin importar los retos; siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de nosotros.

◉ Vocación de servicio:

Es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos. Nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que hacemos y transmitiendo esto a nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.

◉ Equidad:

Dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo y apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad. Brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.

◉ Sostenibilidad:

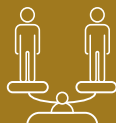
Promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.



INTEGRIDAD



SOSTENIBILIDAD



EQUIDAD



SENTIDO DE
RESPONSABILIDAD



VOCACIÓN DE
SERVICIO

VOCACIÓN DE SERVICIO

Es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos, nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta, al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que realizamos y transmitiendo esto hacia nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

Comprometernos con lo que hacemos, sin importar los retos, siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de sí.



SOSTENIBILIDAD

Promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.



INTEGRIDAD

Conducirnos con lealtad y humildad, actuando de manera congruente, predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aun así, mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En Sirenis conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad y ante ello actuamos con sencillez, predicamos con el ejemplo y somos empáticos con nuestro cliente interno y externo.

EQUIDAD

Dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo, apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad, brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.



¿CÓMO CREAMOS VALOR A CADA GRUPO DE INTERÉS?



Clientes

- ◉ Servicios de calidad
- ◉ Lujo natural
- ◉ Valor compartido



Accionistas

- ◉ Rentabilidad en su inversión
- ◉ Control sobre riesgos
- ◉ Puntos de vista interdisciplinarios para la toma de decisiones



Proveedores

- ◉ Ser un motor relevante al crecimiento económico
- ◉ Prestigio
- ◉ Fomentar una relación cercana



Autoridades

- ◉ Aprovechamiento sostenible de los recursos
- ◉ Cumplimiento de obligaciones legales



Colaboradores

- ◉ Ofrecer capacidad y experiencia
- ◉ Desarrollo personal y profesional
- ◉ Trato igualitario y equitativo



Directivos

- ◉ Crecimiento y desarrollo personal
- ◉ Promociones
- ◉ Compensaciones financieras



Tour Operadoras

- ◉ Maximizar ganancias
- ◉ Destino responsable y sostenible



OSC

- ◉ Construir sociedades resilientes y sostenibles
- ◉ Reducir el impacto negativo social y ambiental

1.3. CAPITAL HUMANO: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL E INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

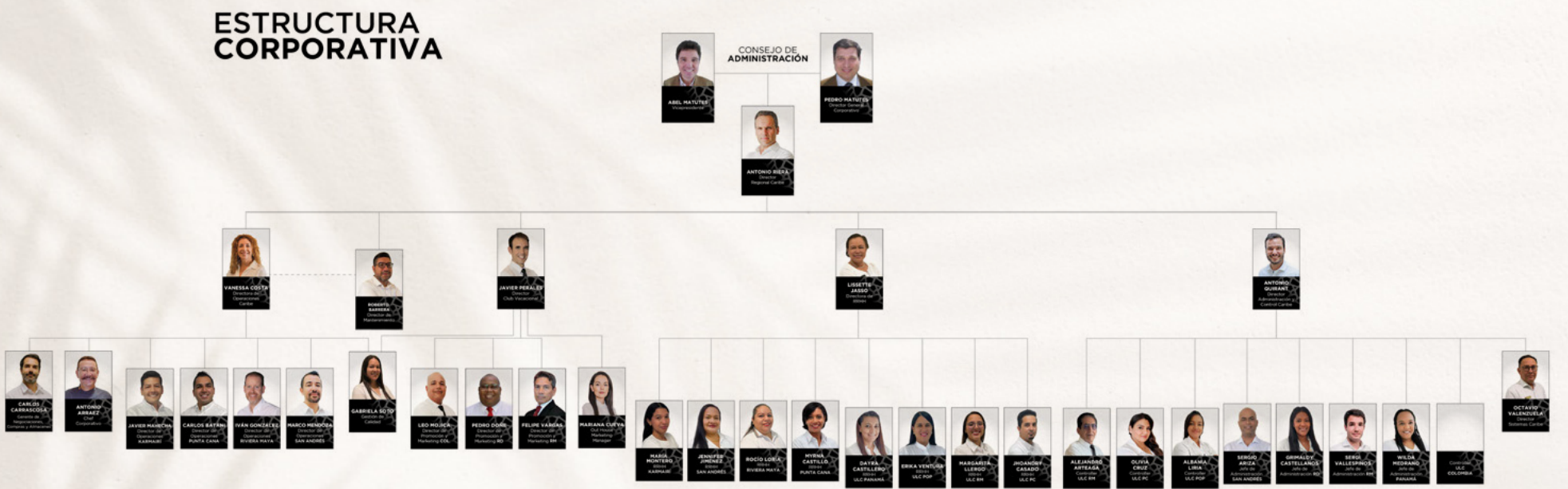
1.3.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración del grupo constituye un pilar estratégico que orienta y supervisa nuestro crecimiento y desarrollo. Está integrado por un equipo diverso de líderes con amplia experiencia en gestión hotelera, finanzas y operaciones internacionales, comprometidos con garantizar la excelencia en el servicio y la sostenibilidad en todas nuestras prácticas.

Gracias a la visión y el liderazgo de sus miembros, junto con el apoyo de los colaboradores que conforman nuestra estructura corporativa, continuamos fortaleciendo nuestro posicionamiento en el sector hotelero.

Este enfoque nos permite anticipar tendencias, optimizar recursos y mantener elevados estándares de calidad, reafirmando nuestra responsabilidad con la satisfacción de nuestros clientes y la creación de valor a largo plazo.

El desempeño del Consejo de Administración es evaluado por los propietarios al menos una vez al año, en relación con su gestión en materia social, ambiental y económica. Asimismo, se evalúa el desempeño individual de directivos, gerentes, jefes y colaboradores mediante asambleas con la misma periodicidad.



ORGANIGRAMA

GRANDSIRENIS

RIVIERA MAYA



IVÁN GONZÁLEZ
Director Operaciones



IAGO PÉREZ
Director Residente



JUAN POOT
Director de Alimentos y Bebidas



MARGARITA IBARRA
Directora de Alojamiento



MÓNICA GARCÍA
ULC Hotel Service Manager



ERIKA ZENIC
Hospitality Manager



EDGAR RENÉ PONCE
Manager On Duty



GABRIEL DE ALVA
Gerente Nocturno



OLGA RAMÍREZ
Alma de Llaveros



OIROGERG RAMÍREZ
Mantenimiento



PAQUITA RODENAS
Cocina



SERGIO CARMONA
Almacén y compras



ANDREA CORTES
Animación



ROBINSON GUERRERO
Seguridad



ROCÍO LORIA
Recursos Humanos



SERGI VALLESPINOS
Administración



EDREI GONZALEZ
Recepción



JAIME DÍAZ
Calidad



GABRIELA GOMEZ
Buses



ANTONIO LASTRA
Jardinería



MANUEL BRACAMONTES
Steward



DORA IBARRA
Ventas



CAROLINA MEZQUITA
Reservaciones



FREDY FUENTES
Auditoría



JAVIER UUH FERNANDEZ
Sistemas



CARLOS YAMA
Áreas públicas



RODRIGO SERRANO
Lavandería



ANADIDIER MARTINEZ
Spa

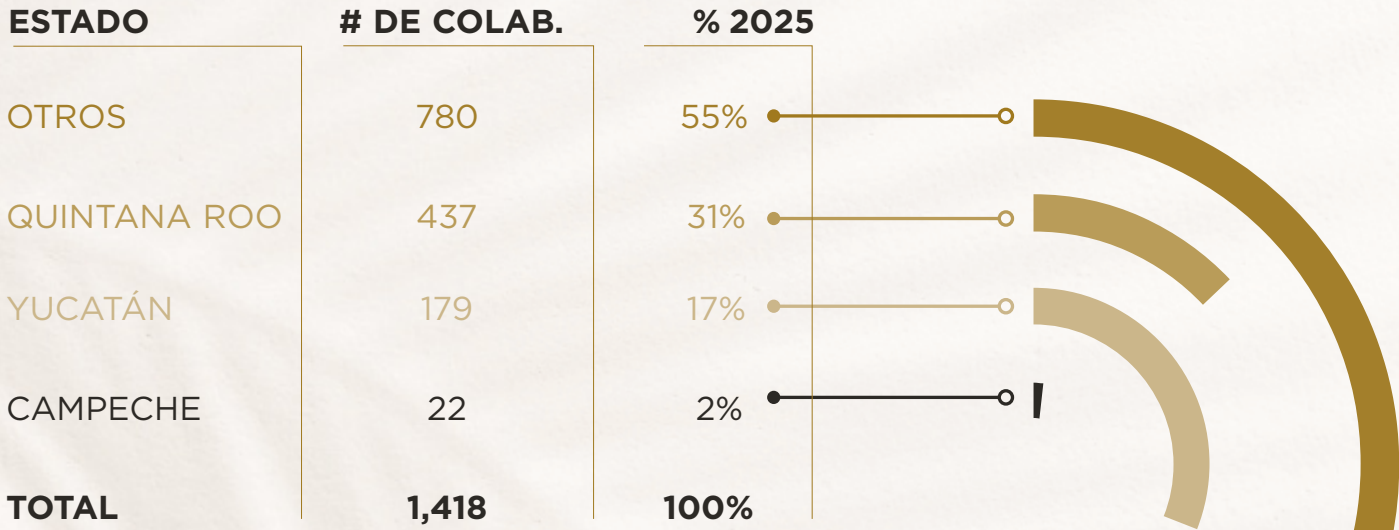


SERGIO YAM
Bares



DAVID GUTIERREZ
Restaurantes

Durante 2025, se mantuvo un promedio mensual de 1,418 colaboradores, los cuales provienen principalmente de las siguientes regiones:



Para compilar los datos relacionados a la plantilla de colaboradores, se trabaja con base en el “staffing” (proceso estratégico de atracción, selección y contratación de personal calificado para cubrir necesidades específicas de una empresa de forma temporal o permanente) del personal autorizado al inicio de año. Dicha plantilla es propuesta por los jefes departamentales y es aprobada por la Alta Dirección.

1.3.2 DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

Mantener los estándares de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** representa un desafío constante que exige garantizar la calidad del servicio, evaluar el comportamiento de los huéspedes, optimizar la rentabilidad del destino y tomar decisiones ágiles y efectivas que aseguren un rendimiento óptimo. En este contexto, las decisiones clave se gestionan de la siguiente manera:

ACTIVIDADES	PROPIEDAD	DGC	DOC	ADMON CARIBE	RRHH CARIBE	DIR CLUB VACACIONAL	MANTTO CARIBE	DIR REGIONAL CLUB VACACIONAL	DIR COMERCIAL	DIR HOTEL	DIR FINANCIERO
Autorización de presupuesto por destino											
Elección de apoderados en los hoteles en gestión											
Autorización de servicios y/o trabajos recurrentes contratados a terceros dentro de los presupuestos establecidos											
Fijación tarifas											
Contratación de arrendamientos de locales y prestación de servicios (ingresos).											
Contratación, modificaciones salariales y despido de personal											
Autorizaciones de préstamo											
Vacaciones											
Plan anual de formación											
Plan de carrera y desarrollo											
Selección de proveedores											
Contratación servicios especializados											
Definición de stocks ideales											
Aprobación del plan de mantenimiento preventivo											
Calendario de viajes anual y presupuesto											

DECIDE

PROPONE

INFORMADO

CONSULTADO

1.3.3. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Cumplir con los estándares internacionales de calidad, ética e independencia constituye un principio fundamental para la organización. En coherencia con el Código de Ética actualizado en julio de 2025 y emitido por el Consejo de Administración, impartimos capacitaciones anuales sobre independencia e integridad, asegurando la difusión de los valores clave que sustentan nuestro compromiso con estas normativas. Adicionalmente, contamos con el apoyo de una empresa externa especializada en ciberseguridad, que protege la continuidad del negocio mediante la prevención de incidentes y violaciones de seguridad, combinando enfoques legales y tecnológicos para salvaguardar la información. Asimismo, utilizamos herramientas y programas diseñados para anticipar y mitigar posibles riesgos relacionados con la independencia y los conflictos de interés.

Nuestra Política Anticorrupción refuerza este compromiso al establecer medidas eficaces para prevenir, detectar y combatir el soborno y la corrupción. Por otra parte, nuestro Código de Ética aplicable a toda la organización se encuentra respaldado por mecanismos internos que garantizan la recepción, atención y el seguimiento oportuno de cualquier denuncia. Estas se gestionan por medio de dicho comité y pueden presentarse a través del siguiente correo electrónico: **denuncias.sirenis@sirenishotels.com**, así como a través de la intranet para el caso de denuncias de colaboradores. Por medio de estos mismos canales, se pueden realizar solicitudes de asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable.





1.3.4. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Contamos con un Sistema de Gestión respaldado por políticas, compromisos y responsabilidades de alcance corporativo, diseñado para prevenir impactos no deseados que puedan afectar la satisfacción de nuestros clientes o limitar la mejora continua. Para ello, realizamos un análisis FODA que nos permite identificar tanto las amenazas, como las oportunidades presentes en nuestros procesos operativos y de apoyo. Con el propósito de monitorear y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos, evaluamos periódicamente nuestros procesos y contamos con una matriz de riesgos, revisada anualmente y actualizada cuando es necesario. Esta incorpora acciones de seguimiento basadas en la frecuencia y el impacto de cada riesgo identificado, incluyendo riesgos ASG, lo que nos permite asegurar un control efectivo y una gestión proactiva.



1.3.5. GSRM-R&S EN 2025

“Crecer y desarrollarse es un derecho de todas las personas. En GSRM-R&S abrimos caminos sin distinciones y valoramos la diversidad que enriquece nuestra organización”.

Somos una empresa con un profundo compromiso humano, enfocada en el bienestar integral, así como en el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores y sus familias. Nos guiamos por principios y valores que promueven la responsabilidad social, la seguridad, la salud y el desarrollo equitativo de quienes integran nuestra organización. Cada colaborador es valorado y tratado con respeto, dignidad y justicia, sin excepción. Nuestras políticas garantizan un entorno laboral libre de cualquier forma de discriminación por motivos de raza, género, religión, nacionalidad, condición social o económica, edad, discapacidad, orientación sexual

u otras características personales. Asimismo, trabajamos activamente para prevenir y erradicar cualquier forma de abuso o vulneración de los derechos humanos. También contamos con una Política de Comunicación interna basada en la transparencia y accesibilidad, bajo un enfoque de “puertas abiertas” que facilita la expresión, atención y resolución oportuna de inquietudes o situaciones negativas, como actos discriminatorios, entre otros aspectos.

Estamos comprometidos con construir y mantener una cultura inclusiva que atraiga, desarrolle y respalde una fuerza laboral diversa y talentosa. Fomentar un entorno de trabajo armonioso, respetuoso y saludable, tanto en lo personal como en lo profesional es una de nuestras principales prioridades. Del mismo modo, impulsamos el desarrollo del talento joven, promoviendo la independencia, responsabilidad y mejora continua.



1.4. SIRENIS EN EL MUNDO



1.4.1. ALCANCE

Sirenis Hotels & Resorts es una empresa familiar en constante expansión, con una presencia consolidada en cuatro países: República Dominicana, México, Colombia y España, donde actualmente operamos 8 hoteles. Con más de 50 años de trayectoria, hemos mantenido un compromiso constante con la sostenibilidad. En 2022, el Grupo Directivo puso en marcha una estrategia de sostenibilidad, iniciando con el hotel **GSRM-R&S**, ubicado en la Riviera Maya, México.

Por otra parte, la presente Memoria de Sostenibilidad abarca el periodo fiscal de enero a diciembre de 2025. Este sirve de base para la elaboración de nuestras memorias, publicadas de manera voluntaria en el primer trimestre de cada año. En ella se destacan nuestras principales acciones, avances y compromisos en materia ambiental, sociocultural, económica y de gobernanza (ASG), así como los desafíos enfrentados y los resultados de nuestro desempeño en cada una de estas áreas.

A través de este documento, buscamos ofrecer a nuestros grupos de interés una visión integral de nuestra identidad, nuestros logros y el camino que hemos trazado como organización hacia el desarrollo sostenible, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la comunicación abierta. La publicación de este fortalece el acceso a información relevante sobre el desempeño de la organización y promueve una cultura de responsabilidad y mejora continua.

En este sentido, esta Memoria de Sostenibilidad se encuentra disponible en el sitio web oficial sirenishotels.com, donde puede ser consultada por todas las personas interesadas en conocer las iniciativas y los resultados de la organización en este ámbito.

1.4.2. SERVICIOS

En **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** brindamos una experiencia todo incluido, diseñada para brindar comodidad, entretenimiento y bienestar a nuestros huéspedes. Nuestra oferta integra una amplia variedad de servicios que abarcan gastronomía, actividades deportivas, programas de animación, espacios de descanso y diversas amenidades pensadas para garantizar una estancia integral.

Gracias a todo esto, el resort se consolida como un destino ideal para disfrutar de vacaciones memorables, ya sea en pareja, en familia o con amigos, combinando hospitalidad, recreación y experiencias de calidad en uno de los principales destinos turísticos del Caribe Mexicano.



Contamos con:

- ◉ 2 piscinas de actividades
- ◉ 1 piscina tranquila
- ◉ 1 piscina separada para niños en el Kids Club: Sirenios. Kids Club es un espacio para niños de entre 4 y 12 años, donde podrán pasar momentos refrescantes y llenos de sonrisas.
- ◉ Terraza con tumbonas y sombrillas
- ◉ Recepción 24 horas
- ◉ Cuarto de maletas
- ◉ Conserje
- ◉ Botones
- ◉ Cajero automático
- ◉ Salón TV
- ◉ Wi-Fi
- ◉ Lavandería
- ◉ Parking
- ◉ Cambio de divisa
- ◉ Correos
- ◉ Discoteca AK
- ◉ Tiendas
- ◉ Mini – Market
- ◉ Servicio Médico 24 horas
- ◉ Beach Club



- ◉ Gimnasio (Discos, barras, mancuernas, bancos, máquinas para cuádriceps y pectoral, poleas, equipo cardiovascular y aeróbico, etc.)
- ◉ Tenis de mesa
- ◉ Billares
- ◉ Dardos
- ◉ 2 pistas de tenis
- ◉ Voleibol & playa
- ◉ Pista polideportiva
- ◉ Clases de baile
- ◉ Miniclub
- ◉ Sala de Juegos
- ◉ Teatro de Animación
- ◉ Shows Profesionales
- ◉ Programa de animación nocturno en español, inglés y francés
- ◉ Programa de animación diurno en español, inglés y francés
- ◉ FIT BISTRO: snack-bar que ofrece ensaladas, sándwiches y zumos de frutas

Las actividades en el centro están a cargo de Aqua Excursions, un centro de buceo PADI Gold Palm de 5 estrellas, conformado por profesionales con amplia experiencia.

- Zona de piscinas exteriores con nado contra corriente, masajes plantares, cascadas y cuellos de cisne
- Zona húmeda con sauna, baño turco, baños con aromas de esencias, pediluvio, duchas sensaciones y fuente de hielo
- Hidromasaje exterior
- Zona Temazcal (baño vapor al estilo Maya)
- Varias salas de relax con camas de agua y cromoterapia
- Peluquería y salón de belleza
- SPA: salas de masaje sencillas, dobles y dobles de lujo para disfrutar en pareja, además de masajes deportivos, relajantes, aromaterapia, masaje con piedras calientes, masaje sueco, tailandés, masaje muscular profundo, etc.
- Beyond Flavors: A partir de diciembre 2024, **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** invita a sus huéspedes a redescubrir el resort mediante experiencias únicas, descubriendo nuevos sabores con un hilo conductor que nos acerca a otras culturas y enriquece nuestra existencia. Beyond Flavors conjuga el comer beber y el vivir en cada uno de nuestros restaurantes, buffets y bares.
- Inspiraciones de bienestar; la riqueza de los cuatro elementos que nos ofrece la naturaleza:



AGUA

Tratamiento relajante sensorial a base de orquídeas con vitaminas A, E y F



AIRE

Tratamiento desintoxicante a base de masaje linfático con aceite de pepita de uva, limón, salvia y mandarina



TIERRA

Elemento revitalizante a base de masaje holístico con aceite de extracto de avellana



FUEGO

Tratamiento energizante con envoltura a base de cacao y cafeína



1.5. ACERCA DE GRAND SIRENIS RIVIERA MAYA RESORT & SPA

El **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** es un complejo turístico-residencial situado en la Riviera Maya de México, a 96 km de Cancún y a 32 km de Playa del Carmen en la siguiente ubicación: Carretera Federal Cancún - Tulum, km. 256 289 25 Puerto Aventuras, Playa del Carmen. Quintana Roo. C.P. 77734 Riviera Maya, México, y se distingue por su arquitectura única, que fusiona la esencia de las antiguas construcciones mayas con un diseño contemporáneo y minimalista. Enmarcado por exuberantes jardines y una naturaleza vibrante, el complejo invita a conectar con el entorno, descubrir la biodiversidad y vivir la riqueza cultural de la región.

GSRM-R&S cuenta con 940 habitaciones distribuidas a lo largo de dos millas de playa virgen, ofreciendo un escenario inigualable frente al Caribe Mexicano. Entre sus tesoros más emblemáticos se encuentra una auténtica ruina maya perfectamente conservada, situada en una ensenada con forma de corazón, lo que convierte cada visita en una experiencia visual y emocionalmente única.

Este complejo ofrece una amplia variedad de actividades, productos y servicios diseñados para disfrutar plenamente de la naturaleza y los paisajes de la zona. Todo ello bajo un enfoque de sostenibilidad, reafirmando su compromiso con la conservación ambiental y con un concepto de lujo en armonía con el entorno natural y cultural.



1.6. PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

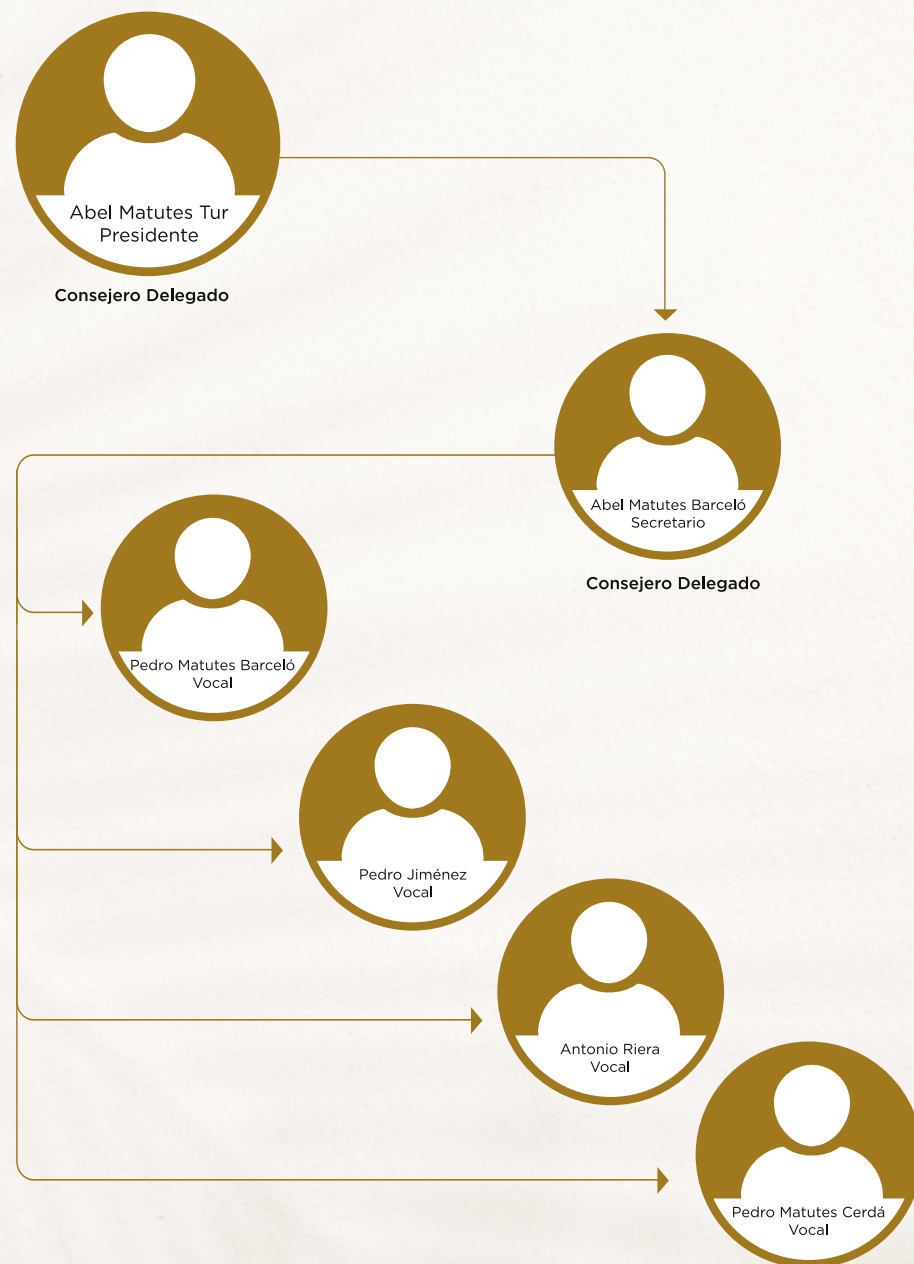
Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa, o PROMOCIONES E INVERSIONES ALMENDRO S.A. de C.V (como lo indica su nombre legal), es una Sociedad Anónima de Capital Variable respaldada por un sólido Consejo de Administración, responsable de garantizar la excelencia y coherencia en cada decisión estratégica. Este consejo está conformado por un presidente, un secretario y cuatro vocales, todos designados por la familia propietaria. Los consejeros delegados, guardianes de la eficiencia y la buena gestión, lideran el grupo con visión, compromiso y responsabilidad, supervisando los riesgos y los impactos económicos, sociales y ambientales, además de canalizar cualquier inquietud relevante.

En cuanto a las prácticas de verificación de la Memoria de Sostenibilidad, no se cuenta con revisión externa. Sin embargo, en el análisis y la aprobación del documento participan nuestro Director Regional Caribe, nuestra Directora de Operaciones Caribe y nuestra Directora de Calidad Caribe. Una vez aprobado, se envía en su versión final al corporativo global para su publicación.

En el **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**, la operación diaria está a cargo del director de operaciones, quien coordina de forma cercana con los directores de alimentos, bebidas, y de alojamiento, asegurando un funcionamiento impecable en cada área del resort. Este liderazgo se ve fortalecido por un equipo excepcional de gerentes a cargo de áreas estratégicas como habitaciones, mantenimiento, cocina, almacén y compras, animación, seguridad, recursos humanos, administración, spa, recepción y calidad, etc.

Cada detalle se ejecuta con precisión gracias al compromiso de equipos especializados en jardinería, mayordomía, bodas, ventas, reservaciones, auditoría, sistemas, áreas públicas, lavandería, servicio al cliente, bares y restaurantes.

Juntos, hacemos del **GSRM-R&S** un destino donde la excelencia y la sostenibilidad se viven en cada rincón, consolidando al resort como referente en hospitalidad responsable.



1.7. CONFLICTOS DE INTERÉS Y ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO

Conflictos de interés

La Alta Dirección ha establecido y promovido una Política para la Gestión de Conflictos de Interés y Oportunidades Comerciales, la cual se encuentra formalmente en nuestro Código de Ética. En este marco, se reafirma que todas las personas que forman parte de **GSRM-R&S** tienen la responsabilidad de actuar con transparencia, integridad y apego a los principios éticos de la organización, salvaguardando en todo momento los intereses de la compañía.

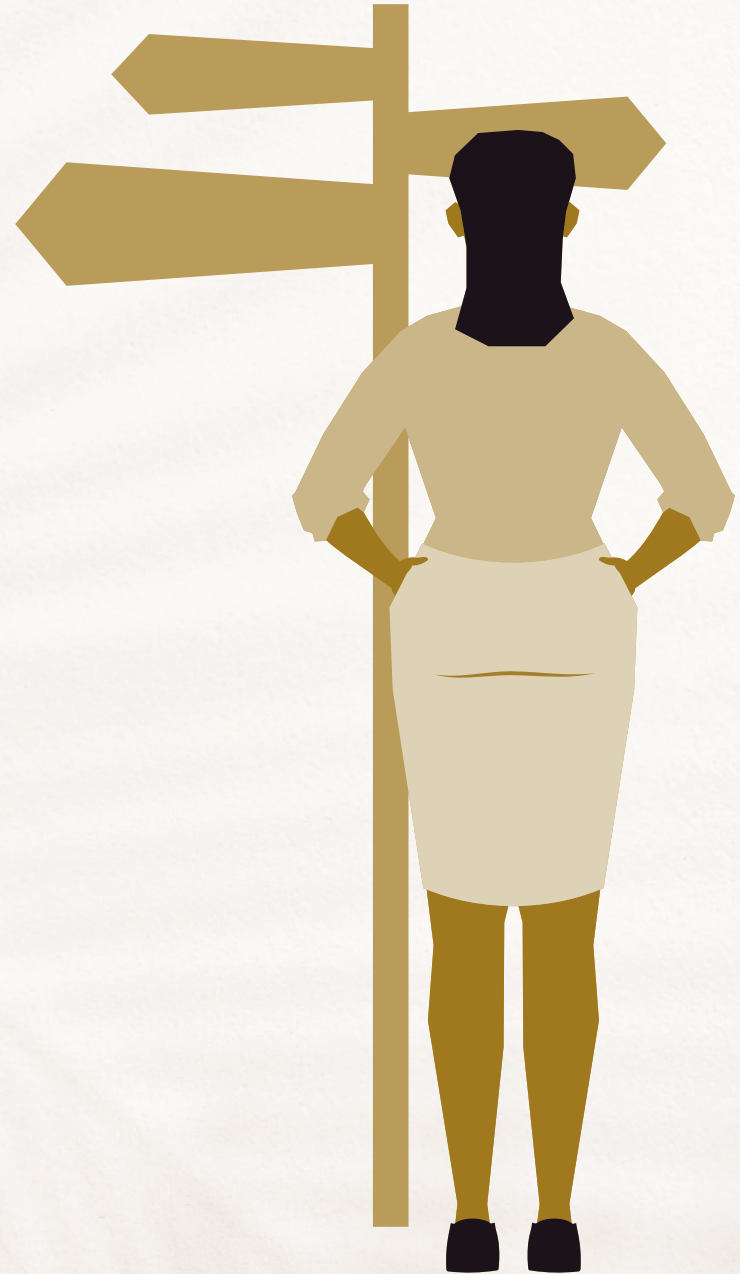
Con el fin de prevenir posibles conflictos entre intereses personales y profesionales, así como de facilitar la identificación y gestión oportuna de cualquier situación que pudiera surgir, se solicita a todos los miembros del equipo declarar de manera clara cualquier interés, financiero o no financiero, que pudiera influir en su desempeño o en la toma de decisiones dentro de la organización.

Este enfoque preventivo fortalece la integridad de nuestras operaciones, promueve una cultura de confianza y responsabilidad, y reafirma el compromiso de nuestro equipo con los valores éticos que guían el desarrollo y la sostenibilidad de la empresa.

Asistencia financiera recibida del gobierno

En **GSRM-R&S** respetamos plenamente el derecho de nuestro personal a participar en actividades políticas a título personal, ya sea de manera individual o a través de organizaciones o comités externos, siempre en apego a la legislación aplicable. La compañía reconoce y valora este derecho como parte de la participación ciudadana, siempre que dichas actividades no interfieran con el desempeño de las responsabilidades laborales ni comprometan la independencia de la organización.

En línea con nuestros principios de integridad y neutralidad institucional, las instalaciones y los recursos de la empresa no se utilizan con fines políticos, y la organización no realiza ni acepta contribuciones de carácter político. Este enfoque refuerza nuestro compromiso con una actuación ética, transparente y responsable, manteniendo el foco en nuestras obligaciones empresariales y en la generación de valor sostenible.



2. SOSTENIBILIDAD



SIRENIS SOSTENIBLE

Para **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**, la sostenibilidad es mucho más que un compromiso. Es una prioridad estratégica y un principio rector que guía cada acción y decisión. Nuestra responsabilidad trasciende el uso consciente del capital natural y social del destino; nos impulsa a gestionar de manera integral los impactos socioambientales que generan nuestras operaciones en la región.

Estamos comprometidos con crear valor compartido y beneficios tangibles para todos nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor. En **GSRM-R&S**, la sostenibilidad no solo representa un principio, sino una responsabilidad activa y continua. Nuestro propósito es preservar y fortalecer los recursos naturales, sociales y culturales de la Riviera Maya, asegurando que sigan siendo una fuente de vida y bienestar para las generaciones futuras. Por ello, impulsamos iniciativas propias y colaboramos con proyectos locales que promueven la neutralización de impactos ambientales y el avance hacia un modelo de turismo regenerativo, inclusivo y en armonía con su entorno.



2.1. NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE NUESTRA MARCA SIRENIS SOSTENIBLE



SIRENIS SOSTENIBLE

“Sirenis Sostenible representa nuestro compromiso de impulsar un modelo de negocio turístico responsable, que reconoce y responde a los desafíos y las expectativas en materia de sostenibilidad”.

En 2025, una de las prioridades de **GSRM-R&S** fue continuar fortaleciendo nuestra marca interna **“Sirenis Sostenible”**, un emblema que refleja nuestra misión, visión, política de sostenibilidad y valores fundamentales. Esta marca se ha consolidado como el eje que orienta nuestras operaciones y estrategias, alineando nuestro modelo de negocio turístico con principios responsables. Además de ser parte de nuestra identidad, representa una hoja de ruta hacia un futuro más sostenible, impulsando el cambio positivo y la innovación a través de cada acción. Asimismo, promueve la educación y el involucramiento de colaboradores, clientes y proveedores, asegurando altos estándares de responsabilidad social y ambiental, al tiempo que fortalece y diferencia nuestra marca en un mercado turístico cada vez más competitivo.

Con la implementación del Sistema de Gestión Sostenible (SGS), **GSRM-R&S** cuenta con la capacidad de monitorear y evaluar de manera precisa el impacto de sus prácticas sostenibles, alineándose con las mejores estrategias del sector turístico. Este enfoque está en consonancia con estándares internacionales y nacionales de sostenibilidad, entre ellos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reafirmando nuestro compromiso con un turismo cada vez más responsable y transformador.

2.1.1. NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Nuestro modelo de Gestión Sostenible **GSRM-R&S**, está construido en Ejes, Programas y Subprogramas con enfoques específicos.

Este sistema se divide en cuatro ejes principales que abarcan las dimensiones Empresarial, Ambiental, Sociocultural y Económico del desarrollo sostenible, los cuales se relacionan con los siguientes Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):

EJE	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ODS RELACIONADOS
EJE EMPRESA	GOBERNANZA	IDENTIDAD EMPRESARIAL	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas 
			ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 
		COMUNICACIÓN	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos 
		ECONOMÍA CIRCULAR	ODS 12: Producción y consumo responsables 
			ODS 9: Industria, innovación e infraestructura 
		SALUD Y SEGURIDAD	ODS 3: Salud y bienestar 
			ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

EJE	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ODS RELACIONADOS
EJE EMPRESA	CALIDAD DE VIDA LABORAL	CONCILIACIÓN DE VIDA LABORAL Y FAMILIAR	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 
			ODS 10: Reducción de las desigualdades 
			ODS 5: Igualdad de género 
	GESTIÓN DE LA CALIDAD	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	N/A
		SALUD Y SEGURIDAD DEL VISITANTE	ODS 3: Salud y bienestar 
EJE ECONÓMICO	ECONOMÍA SOSTENIBLE	EMPLEO	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 
			ODS 10: Reducción de las desigualdades 

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

EJE	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ODS RELACIONADOS
EJE ECONÓMICO	ECONOMÍA SOSTENIBLE	COMPRAS SOSTENIBLES	ODS 12: Producción y consumo responsables 
			ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 
			ODS 13: Acción por el clima 
		APOYO A LA COMUNIDAD E INVERSIONES	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico  ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles  ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos 
EJE SOCIO- CULTURAL	DESARROLLO LOCAL	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	ODS 10: Reducción de las desigualdades 
			ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles 
			ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos 

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

EJE	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ODS RELACIONADOS
EJE SOCIO-CULTURAL	DESARROLLO LOCAL	VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN	ODS 10: Reducción de las desigualdades 
			ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles 
			ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos 
	DESARROLLO LOCAL	CONSUMO LOCAL	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 
			ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles 
			ODS 12: Producción y consumo responsables 
	PATRIMONIO CULTURAL	PROMOCIÓN CULTURAL	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 
			ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles 

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

EJE	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ODS RELACIONADOS
EJE AMBIENTAL	GESTIÓN DEL AGUA	CONSUMO DE AGUA	ODS 6: Agua limpia y saneamiento 
			ODS 12: Producción y consumo responsables 
			ODS 14: Vida submarina 
	GESTIÓN DEL AGUA	EFICIENCIA DEL CONSUMO DE AGUA	ODS 6: Agua limpia y saneamiento 
			ODS 12: Producción y consumo responsables 
			ODS 14: Vida submarina 
	GESTIÓN DE LA ENERGÍA	USO Y CONSUMO DE LA ENERGÍA	ODS 7: Energía asequible y no contaminante 
			ODS 12: Producción y consumo responsables 
			ODS 13: Acción por el clima 

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

EJE	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ODS RELACIONADOS
EJE AMBIENTAL	GESTIÓN DE LA ENERGÍA	EFICIENCIA ENERGÉTICA	ODS 7: Energía asequible y no contaminante 
			ODS 12: Producción y consumo responsables 
			ODS 13: Acción por el clima 
	CAMBIO CLIMÁTICO	MITIGACIÓN	ODS 7: Energía asequible y no contaminante 
			ODS 13: Acción por el clima 
	GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS	RESIDUOS LÍQUIDOS Y SANITARIOS	ODS 6: Agua limpia y saneamiento 
			ODS 12: Producción y consumo responsables  ODS 14: Vida submarina 

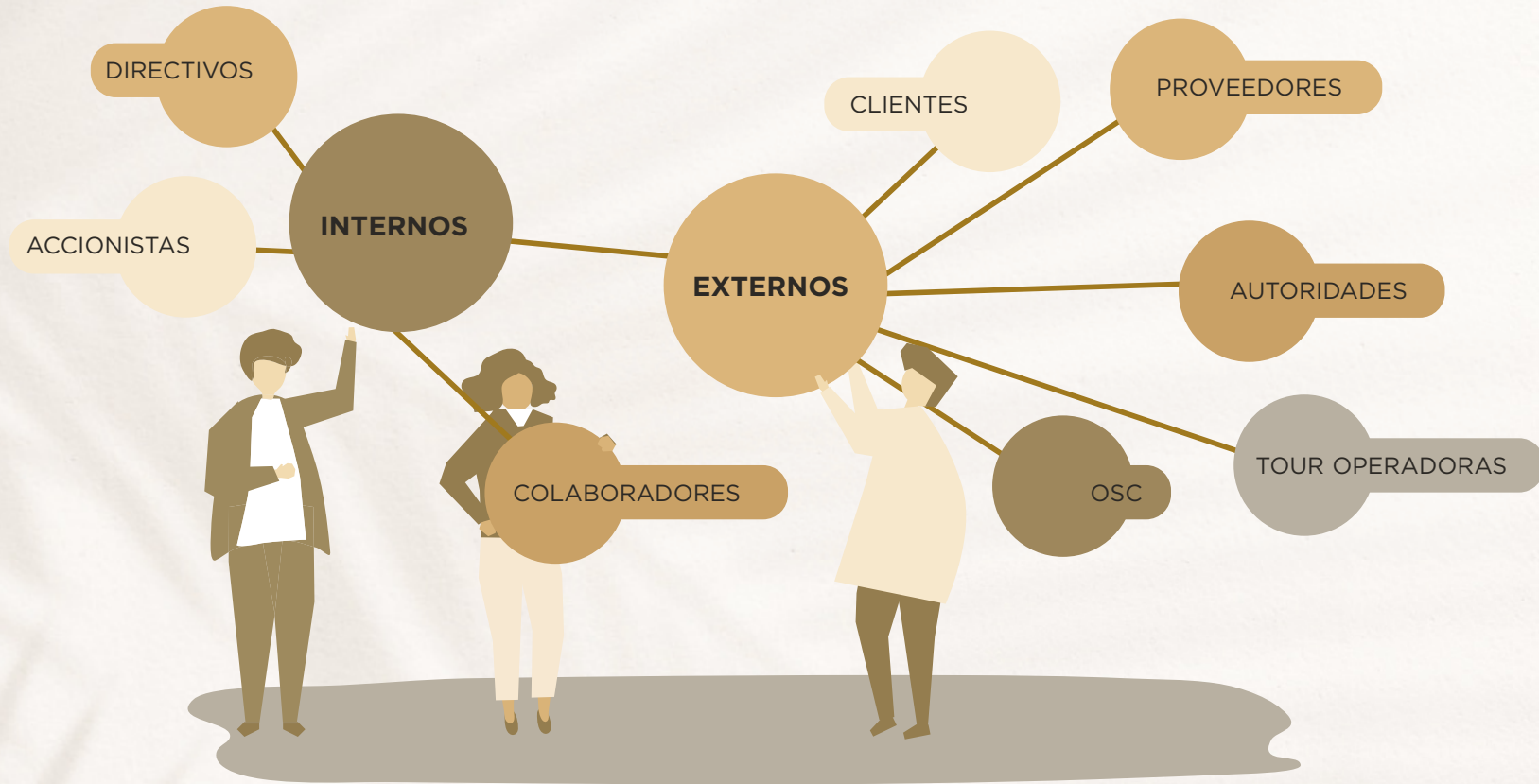
MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

EJE	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ODS RELACIONADOS	
EJE AMBIENTAL	GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS	RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y DE MANEJO ESPECIAL	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	
			ODS 12: Producción y consumo responsables	
			ODS 13: Acción por el clima	
	PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE USO DE SUELO	MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	
			ODS 13: Acción por el clima	
		MANEJO DE ÁREAS ESPECIALES	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	
	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres			
	DIFUSIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD	ODS 4: Educación de calidad	

2.1.2. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Reconocemos que el desarrollo sostenible de nuestras operaciones depende de una relación cercana, transparente y constructiva con nuestros grupos de interés. Entendemos por grupos de interés a todas aquellas personas, organizaciones o entidades que pueden influir en nuestras actividades, o que pueden verse impactadas, directa o indirectamente, por nuestras decisiones y desempeño.

Con base en la naturaleza de nuestras operaciones, hemos identificado como principales grupos de interés a: Directivos, Accionistas, Colaboradores, Clientes, Proveedores, Autoridades y Organismos certificadores, Comunidades y Organizaciones de la sociedad civil (OSC), así como Tour Operadoras. Con cada uno de estos actores buscamos mantener canales de diálogo y colaboración que nos permitan comprender sus expectativas, fortalecer relaciones de confianza y generar valor compartido.



2.1.2.1 GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS Y EXTERNOS

Internos:

Directivos, Accionistas y Colaboradores.

Externos:

Clientes, Proveedores, Autoridades y Organismos Certificadores, Comunidades y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), así como Tour Operadoras.

Fortalecer el vínculo con los grupos de interés es una prioridad para nuestra organización. Escuchar y atender sus expectativas nos permite consolidar nuestro compromiso e impulsar una gestión responsable. Este enfoque busca generar impactos positivos en la comunidad, el medio ambiente y el entorno empresarial.

2.1.3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2021

Un análisis de materialidad es un proceso mediante el cual una organización identifica, evalúa y prioriza los temas más relevantes en relación con sus impactos económicos, ambientales y sociales. A través de este análisis, **GSRM-R&S**, ha determinado los aspectos clave para sus grupos de interés, los cuales constituyen la base para medir el desempeño de la organización. Este proceso también facilita la identificación y gestión de impactos reales y potenciales, positivos y negativos, así como de riesgos y oportunidades, permitiendo la alineación de las estrategias corporativas a largo plazo y promoviendo una gestión más eficaz y estratégica de la sostenibilidad.

Como parte de este compromiso, en 2021 realizamos nuestro primer análisis de materialidad, mediante el cual se identificaron y priorizaron los temas más relevantes para la empresa y nuestros grupos de interés. Cabe destacar que dichos temas fueron identificados considerando las percepciones, valoraciones y expectativas de los grupos de interés previamente mencionados, lo que permitió asegurar que nuestra estrategia responda de manera más efectiva a los asuntos que realmente generan valor e impacto para la organización y su entorno.

Este análisis se consolidó como una herramienta clave para definir nuestras principales ambiciones de sostenibilidad para los años consecutivos, orientando nuestras estrategias y planes de acción hasta 2025 y permitiendo una gestión corporativa más eficiente, responsable y sostenible.

2.1.4 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2025

En 2025, se llevó a cabo una actualización de nuestro análisis de materialidad, con el objetivo de revisar y fortalecer la identificación de los asuntos prioritarios en función de la evolución del contexto empresarial, regulatorio y social. Este proceso ha contribuido a fortalecer nuestra toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.

En relación con la identificación de nuestros grupos de interés, actualizamos el listado de los actores internos y externos, mismo que fue definido en 2021. Lo anterior, debido a que estos no cambiaron de manera sustancial. Durante este ejercicio, también trabajamos para mejorar nuestra relación con ellos y responder a sus expectativas y necesidades, mientras gestionamos la percepción que tienen acerca de nuestra organización.

La actualización de nuestros temas materiales en 2025 se realizó utilizando una adaptación de la metodología descrita en el estándar Global Reporting Initiative (GRI). A través de la revisión realizada por una empresa consultora externa a **GSRM-R&S**, los antecedentes en materia de sostenibilidad y el contacto directo con el equipo de supervisión y auditoría ambiental, fue posible el desarrollo de una descripción sobre nuestros aspectos organizacionales, relaciones comerciales y compromiso con la sostenibilidad.

Proceso de determinación y priorización de los temas materiales

El análisis de materialidad realizado no incluyó un proceso formal de determinación de impactos reales. Sin embargo, a través de una revisión documental de antecedentes en la etapa de diagnóstico, fue posible identificar nuestros impactos ambientales y sociales.

Por otro lado, para el proceso de identificación de temas materiales se realizó un análisis diagnóstico y prescriptivo mediante un mapeo y selección de dichos temas referentes del sector turístico, recomendaciones nacionales, internacionales y de especialistas en sostenibilidad. Como resultado, se obtuvo un conjunto de 25 temas (banco de temas materiales), mismos que también se emplearon como áreas de impacto potenciales para las operaciones de la organización.

Como insumo del banco de dichos temas, se realizó una ponderación de su nivel de importancia para la organización (nula, neutra e importante). Posteriormente, los que fueron seleccionados como importantes se ordenaron por nivel de prioridad.

Durante el proceso de determinación de estos participaron 351 personas, mediante 341 cuestionarios y 10 entrevistas, pertenecientes a los siguientes grupos de interés:

Grupos internos

- a) Colaboradores
- b) Alta Dirección

Grupos externos

- a) Clientes
- b) Proveedores
- c) Tour Operadoras
- d) Organismos certificadores
- e) Comunidad local / OSC
- f) Autoridades

A continuación, se presenta un listado de los temas materiales obtenidos como resultado del análisis de materialidad de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** en 2025:

Tabla 1.
Temas materiales obtenidos
en el análisis de materialidad (2025).

Prácticas de adquisiciones e inversiones sostenibles	Gestión de recursos
Transparencia financiera	Digitalización y automatización de procesos
Relaciones comerciales éticas	Comunicación y reporte de la sostenibilidad
Satisfacción del cliente	Empleo y equidad laboral
Derechos Humanos	Compromiso con el destino-enfoque en regeneración de playas
Formación y educación	Salud y seguridad laboral
Gestión de residuos	Biodiversidad y conservación de especies y regeneración ambiental
	Cálculo de emisiones

GESTIÓN DE LOS IMPACTOS EN MATERIA AMBIENTAL Y SOCIAL

Tomando en cuenta la información anterior, los cambios producidos en el listado se describen a continuación:

- Reducción del número total de temas respecto a 2021, pasando de 20 a 15.
- Modificación general de su enfoque, con excepción de los temas de Salud y seguridad laboral y Satisfacción de clientes.
- En la dimensión económica, se realizó el desglose de temas materiales.
- En la dimensión ambiental, se llevó a cabo la agrupación de temas (energía y agua) e incorporación de nuevos temas materiales.
- En la dimensión de gobernanza, se evolucionó el enfoque del tema material hacia la demostración de un mayor compromiso con nuestros grupos de interés.

Para consultas acerca de nuestro análisis de materialidad, ponemos a su disposición el siguiente correo: **sostenibilidad@sirenishotels.com**

Con el objetivo de comparar la evolución de nuestros temas materiales, se analizaron las diferencias entre los identificados en 2025 y los del año 2021. Se consideraron un total de 20 temas, que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 2.
Temas materiales obtenidos
en el análisis de materialidad (2021).

Salud y seguridad del cliente	Energía
Desempeño económico	Relación empresa/trabajador
Privacidad del cliente	Cumplimiento normativo
Satisfacción de los clientes	No discriminación
Descargas y residuos	Remuneración ligada a objetivos corporativos
Presencia en el mercado	Salud y seguridad laboral
Empleo	Prácticas de seguridad
Control de la pandemia	Evaluación de desempeño
Agua	Comunidad local
Sargazo	Diversidad e igualdad de oportunidades

La descripción de los impactos ambientales y sociales obtenidos para la fase de diagnóstico se presenta a continuación:

Impactos ambientales: desde la autorización del proyecto en materia de impacto ambiental en el año 1997, se realizó una determinación de impactos ambientales vinculados al proyecto en sus etapas de preparación, construcción y operación y mantenimiento. Desde entonces, cada semestre se realizan informes de atención a las condicionantes establecidas por la autoridad competente en la materia. También se realizan actividades de supervisión y auditoría ambiental para determinar acciones correctivas en caso de existir.

Impactos sociales: hasta el momento no se ha realizado ningún ejercicio de identificación de impactos sociales. Sin embargo, se realizan actividades vinculadas a certificaciones sobre temas laborales y de bienestar para determinar acciones correctivas en caso de existir, como la certificación “Earth Check” y “Súper empresas Expansión 2025 Top Companies”.

Tabla 3.
Descripción de las áreas de impacto potenciales de
Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa

NO.	ÁREA	DESCRIPCIÓN
1	Prácticas de adquisiciones e inversiones sostenibles (negociación, contratos, gestiones, seguimiento del desempeño, etc.)	Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de compra e inversión, así como en los procesos y las actividades para adquirir bienes, servicios u obras, con el fin de generar valor a largo plazo y reducir riesgos.
2	Impactos económicos indirectos	Identificar los impactos positivos y negativos que se generan hacia el exterior de la organización en el eje económico, derivado de las operaciones. Algunos ejemplos son: creación de empleos, aumento de los ingresos de una región, inversión en infraestructura, externalidades negativas, desigualdad en el empleo, etc.
3	Materiales	Conocer el tipo y volumen de insumos tangibles empleados en la operación y mantenimiento de instalaciones y servicios turísticos, cuya selección y gestión responsable buscan reducir impactos ambientales y mejorar la eficiencia en el uso de recursos.
4	Gestión de energía y del agua.	Aplicar mecanismos de gestión del consumo energético e hídrico de la organización, los cuales buscan el uso eficiente, responsable y planificado de estos recursos, con el objetivo de reducir impactos ambientales, optimizar el consumo y asegurar su disponibilidad a largo plazo.
5	Biodiversidad (conservación, especies invasoras, interacción con la vida salvaje, bienestar animal y vegetal).	Proteger y mantener de la variedad de seres vivos y sus ecosistemas, así como identificar los impactos directos e indirectos sobre ellos, con el fin de preservar el equilibrio natural y los servicios ambientales que brindan.
6	Emisiones	Cuantificar el tipo y volumen de las liberaciones de gases o partículas a la atmósfera derivadas de las actividades de la organización, cuya gestión busca reducir su impacto ambiental y en la salud.
7	Descargas y residuos	Conocer el volumen de las descargas y residuos que se generan y cómo se manejan, así como mantener una gestión adecuada.
8	Cambio climático y acción por el clima	Impulsar procesos y acciones encaminadas a conocer, medir o disminuir las emisiones de GEI o los impactos adversos vinculados con el cambio climático. También puede considerar medidas de adaptación o mitigación en la materia.
9	Empleo y equidad laboral	Promover procesos y acciones encaminadas a garantizar que la oferta de empleo se alinee a la normatividad aplicable y que sea digna, segura y competitiva de acuerdo con el contexto y el mercado.

NO.	ÁREA	DESCRIPCIÓN
10	Salud y seguridad laboral	Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables mediante la implementación de medidas de prevención, control de riesgos y protocolos de seguridad que protejan el bienestar de todos los grupos de interés.
11	Formación y educación	Brindar a los colaboradores acceso a programas de capacitación, talleres y cursos que les permitan desarrollar nuevas habilidades y conocimientos, fortaleciendo su crecimiento profesional y contribuyendo a su desarrollo dentro de la organización.
12	Diversidad e igualdad de oportunidades	Facilitar condiciones equitativas dentro de la organización mediante la implementación de políticas, prácticas y documentos formales que promuevan la inclusión, la no discriminación y la igualdad de oportunidades.
13	Comunidad local (empleo, compras, emprendedores, etc.)	Conocer y alinearse a las necesidades y al contexto de la comunidad local a través de las operaciones de la empresa, buscando no generar impactos negativos.
14	Protección cultural (interacciones y protección del patrimonio)	Implementar acciones y mecanismos orientados a preservar y respetar el patrimonio cultural tangible e intangible, promoviendo interacciones responsables que contribuyan a su conservación y valoración.
15	Explotación infantil	Establecer mecanismos formales, políticas y acciones que prevengan y prohíban cualquier forma de explotación infantil dentro de la organización y a lo largo de sus operaciones.
16	Derechos humanos	Aplicar mecanismos formales, políticas y procedimientos que demuestren el compromiso de la organización con el respeto, la protección y el cumplimiento de los derechos humanos en todas sus operaciones y relaciones con los grupos de interés.
17	Satisfacción de los clientes	Adoptar mecanismos adecuados para conocer, evaluar y dar seguimiento a la percepción de los clientes, con el fin de mejorar continuamente la calidad del servicio y la experiencia ofrecida.
18	Mecanismos de resolución de quejas en materia de derechos humanos	Consolidar mecanismos formales que permitan recibir, investigar y atender de manera oportuna las quejas relacionadas con los derechos humanos.
19	Comunicación y marketing	Diseñar mecanismos que garanticen la transparencia, veracidad y responsabilidad en comunicación y estrategias de marketing.
20	Cumplimiento normativo	Garantizar la observancia y cumplimiento de las normas, regulaciones y marco legal aplicables en los lugares donde opera la empresa, asegurando que sus actividades se desarrollen conforme a la legislación vigente.
21	Derechos sobre la propiedad del agua y del suelo	Promover mecanismos y procesos que garanticen la adquisición, uso y gestión lícita y justa de los derechos sobre la propiedad del agua y del suelo, en cumplimiento con la normativa aplicable y respetando a los grupos de interés involucrados.
22	Sistemas de manejo y gestión (sostenibles)	Adoptar una estructura organizacional que permita planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de la empresa bajo un enfoque de sostenibilidad.
23	Compromiso con el destino/comunidad local	Asumir la responsabilidad de la organización para minimizar impactos negativos y maximizar impactos positivos. Un ejemplo es fomentar e incluir la participación local en la toma de decisiones que les impacten de manera significativa.

2.2. COMPROMISOS Y AMBICIONES

La gobernanza corporativa representa un pilar esencial para **GSRM-R&S**, especialmente en la consolidación de nuestras mejores prácticas de sostenibilidad. Bajo esta visión, nuestra Memoria de Sostenibilidad refleja un compromiso constante con una gestión ética, transparente y eficiente que guía nuestras operaciones y promueve prácticas responsables en beneficio de los grupos de interés que conforman nuestro entorno socioambiental.

Nuestro enfoque integral de gobierno corporativo se apoya en un liderazgo comprometido y un sistema de rendición de cuentas claro y riguroso, asegurando que nuestro resort continúe creciendo de manera sostenible. Asimismo, promueve la transparencia en la toma de decisiones y el cumplimiento de los principios éticos y normativos, manteniendo altos estándares operacionales frente a los desafíos y las oportunidades del sector.

2.2.1. COMPROMISOS GLOBALES

Asumir compromisos globales nos permite enfocar esfuerzos y asegurar que nuestras operaciones se desarrollen bajo los más altos estándares de calidad y responsabilidad. **Por ello, contamos con las siguientes certificaciones y adhesiones vigentes durante el periodo reportado:**



ISO 9001

Es una norma internacional que establece los requisitos para implementar y mejorar un sistema de gestión de calidad eficaz. Esta certificación garantiza la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes y colaboradores mediante procesos desarrollados con altos estándares de control y eficiencia.



El Código Ético Mundial para el Turismo.

El GCET es fundamental para nuestra estrategia de gobernanza corporativa, por lo que adoptamos sus principios como guía para promover un turismo sostenible y accesible para todos y todas, buscando generar beneficios para las comunidades locales, así como mitigar nuestros impactos negativos socioambientales.



Top Companies

Es una clasificación anual en México que reconoce a las organizaciones con mejor cultura, clima organizacional, liderazgo y bienestar laboral. Esto demuestra nuestro compromiso con el desarrollo y la satisfacción de nuestros colaboradores.



The code.org

GSRM-R&S reafirma su compromiso de ser un espacio seguro y libre de explotación. Como miembros de The Code, trabajamos para prevenir la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en el ámbito del turismo y la hospitalidad.



Pacto Mundial

Compartimos el compromiso de sostener una gestión que contribuya al cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, por lo que nos mantenemos como signatarios de esta iniciativa. Esta adhesión refuerza nuestra responsabilidad con los principios universales en derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y gobernanza responsable.



La Hora del Planeta

Promovida por la Fundación Mundial para la Naturaleza (WWF), La Hora del Planeta es una iniciativa global que busca impulsar la acción frente al cambio climático. En 2025, **GSRM-R&S** participó suspendiendo el uso de energía eléctrica por una hora.



Blue Flag

Reconocimiento internacional otorgado por la Fundación para la Educación Ambiental a playas que cumplen con altos estándares en calidad del agua, gestión ambiental, seguridad, servicios y educación ambiental. En 2025 reafirmamos nuestro compromiso para mantener nuestras playas en condiciones óptimas y así promover un turismo sostenible.



4 Diamantes

Reconocimiento otorgado por la American Automobile Association (AAA) a establecimientos que destacan por sus altos estándares de calidad, servicio, limpieza y hospitalidad. Este distintivo refleja nuestro compromiso con la excelencia y la calidad al ofrecer experiencias de gran valor para nuestros clientes.



EarthCheck

Certificación en la cual se evalúan aspectos como el consumo de energía, agua, manejo de residuos, la conservación de biodiversidad y el compromiso con la comunidad. En 2025, **GSRM-R&S** obtuvo el nivel Bronce de EarthCheck, consolidando su compromiso con la mejora continua de su desempeño ambiental y social.



Premio RCI Green Awards Platinum

RCI, líder mundial en intercambio vacacional con más de 4,500 complejos afiliados en más de 100 países, reconoce a los resorts que destacan por sus prácticas sostenibles a través de los "RCI Green Awards". A partir de 2023, este galardón se extendió a nivel global y su evaluación es realizada por GreenCircle Certified, empresa especializada en certificaciones de sostenibilidad. En 2025, **GSRM-R&S** reafirmó su compromiso ambiental al obtener el nivel Platinum, la máxima distinción por su desempeño sobresaliente en iniciativas de sostenibilidad y gestión responsable.



2.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

2.3.1. COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD Y COMITÉ TÉCNICO ASESOR

Contar con una estructura sólida de planificación y gestión es clave para asegurar la implementación y operación efectiva del Sistema de Gestión Sostenible (SGS) y del Plan de Acción Sostenible (PAS). Por ello, **GSRM-R&S** estableció un Comité Interno de Sostenibilidad (CIS) con un enfoque estratégico, conformado por un equipo proactivo y participativo, con roles respaldados por la Alta Dirección.

El CIS, constituido en septiembre de 2021, está a cargo del Director General e incluye un responsable de sostenibilidad y líderes de cada área estratégica de la organización, tales como la planificación, operación y gestión del destino. Esta estructura asegura la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la gestión diaria de **GSRM-R&S**, fortaleciendo la capacidad de la empresa para cumplir sus objetivos de sostenibilidad de manera efectiva.

La persona responsable en materia de sostenibilidad que lidera el comité tiene como principales objetivos:

- 1.- Determinar la composición más adecuada del Comité.
- 2.- Formular con periodicidad el PAS y actualizar el SGS.
- 3.- Coordinar y supervisar el desarrollo de los programas y las acciones planteadas en el SGS.
- 4.- Evaluar trimestralmente el desempeño ambiental del destino.
- 5.- Elaborar y presentar la Memoria de Sostenibilidad anualmente a la Alta Dirección, con los avances del SGS para su difusión a los grupos de interés.

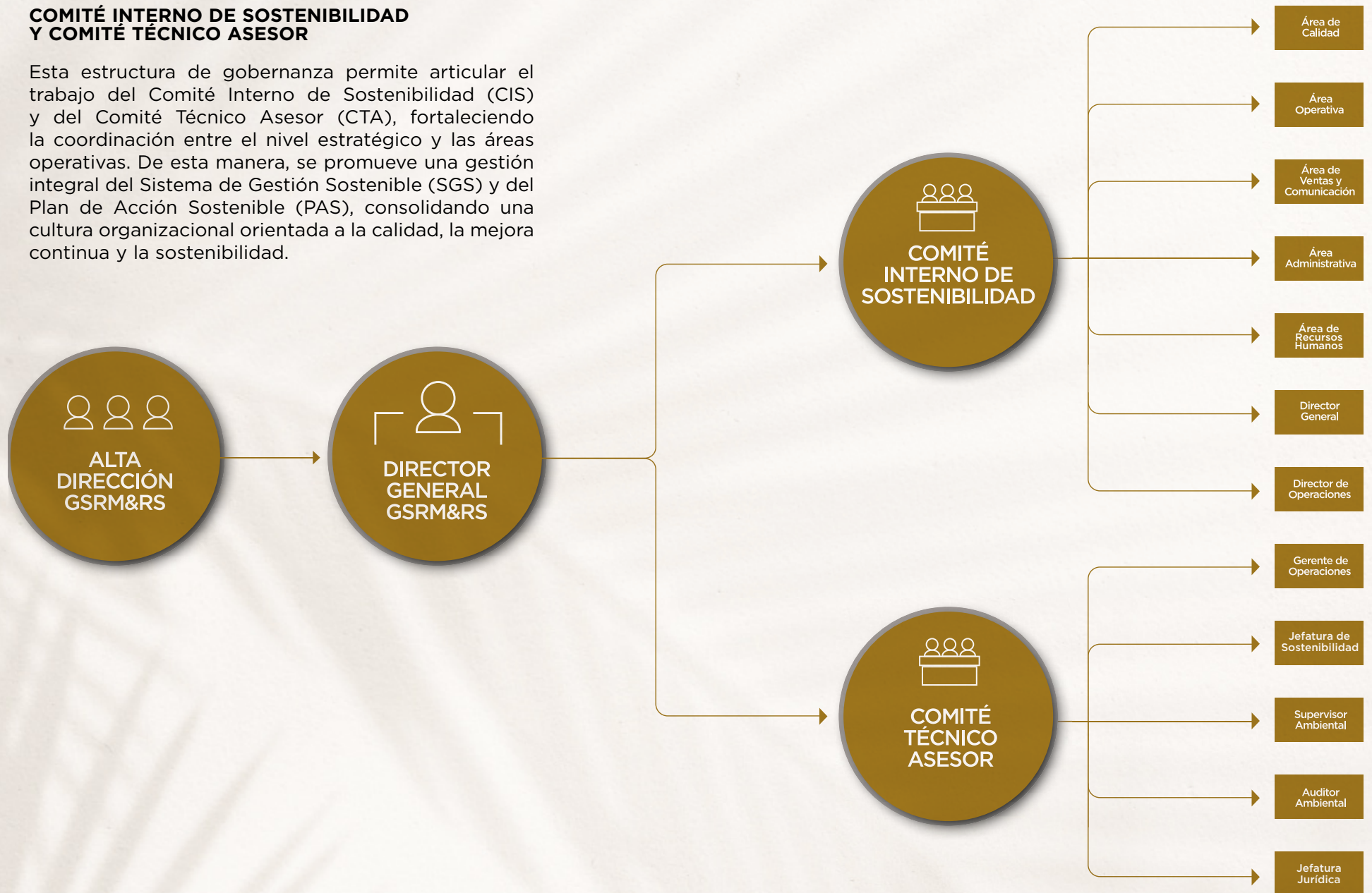
El Comité Técnico Asesor (CTA), establecido en 2021, opera al mismo nivel que el CIS y está conformado por expertos externos que aportan soporte técnico y científico al comité interno. Su orientación especializada garantiza que las iniciativas y acciones de sostenibilidad sean eficaces, innovadoras y coherentes, además de estar alineadas con las mejores prácticas y estándares del sector, posicionando al resort a la vanguardia en la aplicación de métodos científicos avanzados.

Las funciones principales del CTA son:

- 1.- Apoyar las actividades del CIS.
- 2.- Colaborar en la coordinación del CIS y la supervisión técnica de los programas del SGS.
- 3.- Ayudar al CIS, y asistir en la elaboración y supervisión del PAS.
- 4.- Elaborar los informes mensuales de supervisión del SGS y del PAS.
- 5.- Realizar los estudios de monitoreo ambiental requeridos por la SEMARNAT.
- 6.- Desarrollar y coordinar los programas ambientales solicitados por la SEMARNAT.
- 7.- Preparar los Informes de Cumplimiento de Términos y Condicionantes Ambientales (ICTyCA) requeridos por la autoridad y presentarlos de forma oportuna para su evaluación.
- 8.- Auditar periódicamente el nivel de cumplimiento de las obligaciones ambientales.
- 9.- Supervisar la calidad ambiental del destino, proponiendo e implementando, de ser necesario, medidas de mitigación o compensación de impactos ambientales no previstos.
- 10.- Proponer proyectos de agregación de valor al CIS para evaluar su implementación.
- 11.- Apoyar al CIS en la gestión de convenios con grupos de interés, así como adhesiones con organizaciones internacionales en materia de sostenibilidad.
- 12.- Brindar soporte técnico en temas legales relacionados con el ámbito ambiental.

COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD Y COMITÉ TÉCNICO ASESOR

Esta estructura de gobernanza permite articular el trabajo del Comité Interno de Sostenibilidad (CIS) y del Comité Técnico Asesor (CTA), fortaleciendo la coordinación entre el nivel estratégico y las áreas operativas. De esta manera, se promueve una gestión integral del Sistema de Gestión Sostenible (SGS) y del Plan de Acción Sostenible (PAS), consolidando una cultura organizacional orientada a la calidad, la mejora continua y la sostenibilidad.



2.4. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

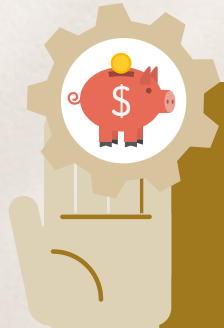


Esta política establece el marco de compromiso del resort con el desarrollo sostenible a través de la creación de valor social, económico y ambiental, asegurando que todas nuestras actividades empresariales respondan a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Este enfoque no solo fortalece nuestra competitividad, sino que también impulsa la integración de principios de sostenibilidad en la gestión y toma de decisiones, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), y otros marcos, estándares y buenas prácticas internacionales en la materia. De esta manera, se promueve la generación de valor sostenible tanto para la organización, como para sus grupos de interés.

Dicha política se fundamenta en el cumplimiento del marco legal aplicable y en los siguientes principios y compromisos de actuación:

2.4.1 PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE ACTUACIÓN



EJE EMPRESA

- ◉ Implementar estrategias, políticas y proyectos bajo un marco de sostenibilidad claro que guíe la toma de decisiones, promueva la mejora continua de los procesos y fortalezca una cultura organizacional responsable.
- ◉ Fortalecer la gobernanza corporativa mediante principios de ética, transparencia, cumplimiento normativo y rendición de cuentas sobre nuestro desempeño ante los grupos de interés.
- ◉ Involucrar activamente a los colaboradores, huéspedes, proveedores y otros grupos de interés en la implementación y difusión de prácticas sostenibles.
- ◉ Promover el desarrollo del capital humano mediante capacitación continua, fomentando el bienestar y la conciliación entre la vida laboral y personal, así como entornos de trabajo seguros.
- ◉ Garantizar la seguridad y el bienestar de los colaboradores, huéspedes y visitantes mediante la prevención de riesgos y la implementación de protocolos de seguridad y salud.
- ◉ Ofrecer servicios con altos estándares de calidad que contribuyan a la satisfacción de los huéspedes y la generación de valor sostenible para nuestros grupos de interés.
- ◉ Promover la economía circular en nuestras operaciones, priorizando la reducción, reutilización y valorización de materiales y recursos.
- ◉ Prevenir, mitigar y gestionar responsablemente los impactos derivados de nuestras actividades.



EJE AMBIENTAL

- ◉ Reducir el consumo de agua y energía mediante la implementación de estrategias de eficiencia y del uso responsable de los recursos.
- ◉ Impulsar acciones de mitigación frente al cambio climático mediante la reducción de emisiones, el uso eficiente de los recursos y la adopción de tecnologías más limpias.
- ◉ Gestionar integralmente los residuos, promoviendo su reducción, reutilización y reciclaje, así como la eliminación progresiva de plásticos de un solo uso.
- ◉ Gestionar adecuadamente las aguas residuales y sanitarias, asegurando su tratamiento responsable para prevenir impactos ambientales.
- ◉ Conservar los ecosistemas, la biodiversidad y los procesos ecológicos del entorno mediante el mantenimiento de áreas verdes, la protección de zonas sensibles y la gestión responsable del uso del suelo.
- ◉ Promover la sensibilización y capacitación ambiental entre los colaboradores, huéspedes y otros grupos de interés.
- ◉ Impulsar iniciativas propias o en alianza con organizaciones y actores clave para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además de la Política de Sostenibilidad, contamos con las siguientes políticas en materia empresarial, ambiental, sociocultural y económica, aplicables a nuestras actividades y relaciones comerciales:

- Política Integrada de Calidad, Medioambiente y Responsabilidad Social
- Política de Derechos Humanos
- Política de Anticorrupción
- Política de Transparencia
- Política de Compras y Contratas

Estas incluyen algunos instrumentos intergubernamentales a los que hacen referencia nuestros compromisos, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT, la Convención sobre los derechos del niño y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Las secciones dentro del Código de Ética y Políticas que estipulan el respeto de los derechos humanos y principios fundamentales son: la Política de Derechos Humanos y el apartado “Nuestra Gente y Derechos Humanos”.

En cuanto a la estrategia de comunicación de políticas y procedimientos a nuestros grupos de interés, contamos con un sitio en Share Point para uso interno, donde se encuentran disponibles el Código de Ética y las políticas, que se comparten con los proveedores, Tour Operadoras y organismos de certificación.

Cabe destacar que todos los códigos, las políticas y los procedimientos relacionados son revisados y aprobados por el Director Regional Caribe, máximo nivel ejecutivo. Asimismo, estos se incorporan en todas nuestras actividades y relaciones comerciales, y son presentados por los corporativos de cada país, los cuales son responsables de su cumplimiento en los destinos donde operan. De manera similar, cada hotel asigna responsabilidades específicas al personal de los distintos niveles jerárquicos.

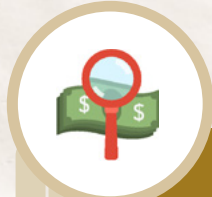
Para integrar estos compromisos en los procesos operativos y mantenerlos actualizados, en **GSRM-R&S** se cuenta con una matriz de riesgos ASG, que facilita la identificación, gestión y el seguimiento de riesgos mediante indicadores, responsables y fechas de compromiso. Esta matriz se actualiza de manera regular y, en conjunto con el Plan de Acción Sostenible, permite una atención continua a los riesgos, impactos, compromisos y objetivos relacionados.

Adicionalmente, para garantizar la aplicación de los compromisos de la organización, se cuenta con un plan anual de capacitación que contempla diversos temas por cada departamento. Asimismo, se imparten formaciones en materia de salud, seguridad y bienestar dirigidas a colaboradores, así como a dependencias gubernamentales y asociaciones civiles con las que se mantiene relación.



EJE SOCIOCULTURAL

- Contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades locales mediante proyectos sociales, iniciativas de voluntariado y acciones de colaboración con actores comunitarios.
- Promover el consumo local mediante la priorización de productos y servicios provenientes de proveedores y productores de la región.
- Preservar y difundir el patrimonio cultural de la región mediante acciones que promuevan su conocimiento, respeto y valorización entre los colaboradores y huéspedes.



EJE ECONÓMICO

- Promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible que genere valor para la organización y las comunidades locales.
- Favorecer la generación de empleo digno y oportunidades de desarrollo profesional, priorizando la contratación local y condiciones laborales justas.
- Impulsar prácticas de compras sostenibles y proyectos de inversión responsable que fortalezcan la cadena de valor y contribuyan al desarrollo económico de la región.

2.5. EJE EMPRESA

El gobierno corporativo es la columna vertebral que impulsa a **GSRM-R&S** hacia la excelencia, asegurando que cada acción esté guiada por los más altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad. Nuestra estructura de gobernanza está conformada por el Consejo de Administración, el Equipo Operativo Interno y nuestros colaboradores, quienes son pilares clave en la toma de decisiones estratégicas. A través de este marco, nuestro compromiso es favorecer el crecimiento sostenible de la empresa y alinear nuestras estrategias con los intereses de accionistas, empleados, clientes, comunidades y demás grupos de interés.

En esta sección, presentamos los compromisos asumidos durante el 2025 del Eje Empresa, con el objetivo de fortalecer la confianza y transparencia hacia nuestros grupos de interés:

META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Contar con un mapa de riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y un manual para la prevención de riesgos en la materia, es fundamental para identificar y gestionar oportunamente los posibles impactos socioambientales y de gobernanza que podrían afectar a nuestra organización y a nuestros grupos de interés. Estas herramientas permiten establecer medidas de prevención, mitigación y seguimiento, fortaleciendo una gestión y toma de decisiones responsable. En este sentido, nos propusimos elaborar un manual para la prevención de riesgos ASG, en el que se incluya el mapa de riesgos desarrollado en 2024, que contenga los procesos e indicadores clave para la evaluación y el seguimiento de riesgos.	Esta meta se cumplió de manera parcial, ya que, si bien se avanzó en el diseño del manual para la prevención de riesgos, este no logró adaptarse plenamente al contexto ASG. En consecuencia, no fue posible integrar de manera completa el mapa de riesgos ASG dentro del manual. Durante el siguiente periodo, trabajaremos en actualizar el manual para integrar el mapa de riesgos desarrollado en materia ASG, así como en la definición de procedimientos claros para su actualización periódica. Asimismo, se incorporarán criterios para la identificación y gestión de estos riesgos, junto con indicadores que permitan su evaluación y seguimiento.	N/A
La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas representa un compromiso estratégico con la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (ASG) en la gestión de los negocios. Formar parte de esta red global fortalece nuestra estructura interna de sostenibilidad, al proporcionar marcos de referencia, espacios de intercambio de buenas prácticas, entre otros. Asimismo, contribuye a consolidar la transparencia, la rendición de cuentas y la reputación corporativa, elementos clave para generar confianza entre colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés. En este contexto, establecimos como meta elaborar nuestro cuarto Informe de Comunicación de Progreso (CoP) correspondiente al periodo 2024-2025, como mecanismo formal de reporte sobre la integración de dichos criterios en nuestra operación. De manera complementaria, se planteó comunicar dicha adhesión a través del sitio web corporativo sirenishotels.com, con el objetivo de fortalecer la visibilidad pública del compromiso y reafirmar nuestra alineación con estándares internacionales de sostenibilidad.	Se preparó y presentó el informe anual en el marco de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el cual incluye información relativa a medio ambiente, derechos humanos, anticorrupción y estándares laborales. Con ello, se dio cumplimiento al compromiso de reportar los avances de sostenibilidad en dichos rubros. Por lo anterior, esta meta fue alcanzada durante el periodo reportado. Asimismo, se incorporó el logotipo oficial en la página web institucional, asegurando la comunicación pública de esta adhesión. Esta acción refuerza la transparencia del compromiso asumido y fortalece la credibilidad ante nuestros grupos de interés.	N/A
Las certificaciones ambientales constituyen un pilar relevante dentro del modelo de sostenibilidad de GSRM-R&S. En este sentido, EarthCheck representa para nosotros un reconocimiento internacional que refleja nuestro compromiso en materia ASG: la protección del entorno natural, el respeto por el patrimonio cultural y el impulso a la economía y a la comunidad local. Esta certificación valida la implementación de buenas prácticas bajo estándares rigurosos. Por su parte, Blue Flag es un programa internacional de certificación ambiental para playas, marinas y embarcaciones de turismo sostenible, operado por la Fundación para la Educación Ambiental (Foundation for Environmental Education). Se considera como un reconocimiento de excelencia, que garantiza el cumplimiento de altos estándares en aspectos como calidad del agua, gestión ambiental, y seguridad y educación ambiental, permitiendo el fortalecimiento de la confianza tanto de huéspedes, como de otros grupos de interés externos. En este contexto, la organización estableció como meta alinear las acciones clave asociadas a las certificaciones EarthCheck y Blue Flag a nuestro Sistema de Gestión interno, con el objetivo de integrar estos estándares de manera estructural en la operación y fortalecer aún más el modelo corporativo de sostenibilidad.	Nos enorgullece compartir que Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa ha obtenido nuevamente las certificaciones EarthCheck Certified Silver (Nivel Plata) y Blue Flag, reconocimientos internacionales que validan el cumplimiento de altos estándares en desempeño ambiental, social, de seguridad y de educación ambiental. La renovación de ambas certificaciones es especialmente relevante para la organización, ya que refleja la consistencia de nuestro desempeño, la solidez de nuestros sistemas de gestión y nuestro compromiso sostenido con la protección del entorno costero y el desarrollo responsable del destino.	VER EVIDENCIA 1

EVIDENCIA 1



La comunicación en materia ASG constituye un elemento clave para fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la relación con nuestros grupos de interés. Dar a conocer de manera sistemática las acciones, avances y compromisos en sostenibilidad no solo permite visibilizar el desempeño de la organización, sino también generar confianza, reforzar la reputación corporativa y promover una cultura interna y externa alineada con los principios de desarrollo responsable.

En coherencia con este compromiso de fomentar la transparencia, la organización estableció como meta generar y difundir 12 boletines sobre acciones de sostenibilidad durante 2025 (uno por mes).

De manera complementaria, se definió calcular el alcance de los boletines enviados en 2025 en comparación con 2024, así como contabilizar el número de boletines difundidos en 2024 y los temas abordados en cada uno, con el fin de fortalecer la trazabilidad, medición e impacto de la estrategia de comunicación.

También nos comprometimos a generar un documento que contenga información acerca del número de boletines difundidos durante 2024 y de qué tema fueron.

Durante el periodo reportado se cumplió la meta establecida de generar y difundir 12 boletines sobre acciones de sostenibilidad durante 2025. En total, se difundieron 33 boletines, superando el objetivo previsto. Estos se distribuyeron de acuerdo con los ejes temáticos de sostenibilidad de la organización, de la siguiente manera: 15 correspondientes al eje empresa, 8 al eje ambiental, 7 al eje sociocultural y 3 al eje económico.

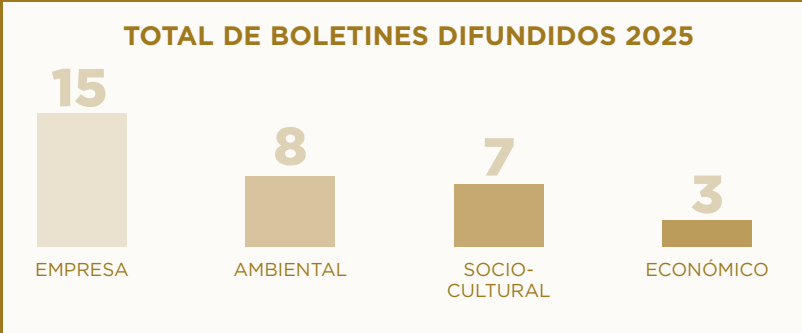
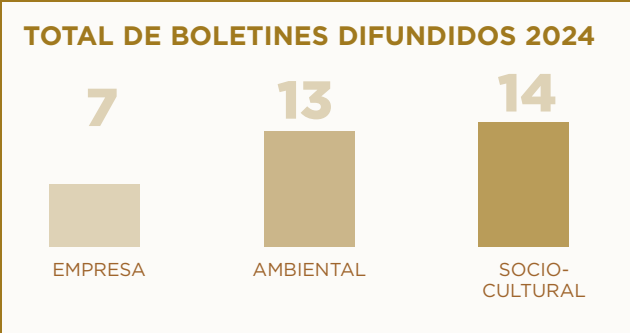
En 2024, se contabilizó la difusión de 34 boletines, también clasificados conforme a los mismos ejes temáticos: 7 en el eje empresa, 13 en el eje ambiental y 14 en el eje sociocultural. Este ejercicio de sistematización permite contar con un registro más claro sobre la frecuencia y los temas abordados en la comunicación de sostenibilidad de la empresa, fortaleciendo el seguimiento y la trazabilidad de nuestra estrategia de comunicación.

Por otra parte, durante 2025 en Instagram, se registró un incremento del 6.5% en el alcance respecto al año 2024, pasando de 15,3 mil a 16,3 mil personas alcanzadas. Asimismo, los clics en el enlace casi se duplicaron, aumentando de 12 a 22 (+83.3%), lo que refleja una mayor intención de interacción con el contenido. Las visitas al perfil también mostraron un crecimiento moderado, pasando de 2,1 mil a 2,2 mil (+4.8%). En conjunto, estos resultados evidencian un fortalecimiento progresivo del desempeño de la cuenta y de la efectividad de la estrategia de comunicación.

En Facebook, el desempeño también mostró un crecimiento significativo en comparación con el año 2024. Las interacciones con el contenido aumentaron aproximadamente un 47.6%, pasando de 14,7 mil a 21,7 mil. Los clics en el enlace registraron un incremento sobresaliente, de 1,2 mil a 6,1 mil (+408.3%), lo que indica un mayor interés por la información compartida. Asimismo, los seguidores crecieron un 37.5%, pasando de 2,4 mil a 3,3 mil, y las visitas aumentaron alrededor de un 70.9%. (de 149,6 mil en 2024, a 255,7 mil en 2025). Estos resultados reflejan una expansión considerable del alcance e interacción de la cuenta durante 2025.

VER EVIDENCIA 2

EVIDENCIA 2



META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Durante 2025 fortalecimos nuestra estrategia de difusión y transparencia en materia de sostenibilidad. La comunicación activa de nuestros principios, valores y desempeño es fundamental para generar confianza y coherencia entre lo que hacemos y lo que proyectamos hacia nuestros grupos de interés. En ese sentido, nos comprometimos a elaborar 3 videos o cápsulas en alta calidad para subir en plataformas digitales internas y externas.	A través de contenidos audiovisuales, compartimos los avances de nuestra Comunicación del Progreso (COP) y desarrollamos un video del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), en el que visibilizamos a colaboradoras que ocupan posiciones estratégicas en áreas como tecnología y recursos humanos, destacando su trayectoria y la importancia de promover la igualdad de oportunidades dentro de la organización. Asimismo, elaboramos un video institucional para destacar la obtención de la certificación Top Companies, reconocimiento que distingue a las empresas que sobresalen por su cultura organizacional, liderazgo, bienestar laboral y desarrollo profesional. Este ranking se basa en encuestas realizadas a colaboradores y en una auditoría de las políticas internas de la organización. Bajo el concepto “I Love My Top Job”, el video resalta cómo la hospitalidad que caracteriza al resort nace de la calidez de su equipo y de un clima organizacional basado en el respeto, la colaboración y el trabajo en equipo. Un entorno laboral positivo se refleja en cada detalle de la operación y en la experiencia que ofrecemos a nuestros visitantes, reafirmando que la hospitalidad comienza desde el interior de la organización. Estas acciones fortalecen nuestro posicionamiento institucional, consolidan nuestra cultura organizacional y refuerzan nuestro compromiso con una gestión responsable e inclusiva.	VER EVIDENCIA 3

EVIDENCIA 3	
-------------	---

El fortalecimiento de la cadena de suministro local constituye un elemento clave dentro de nuestro modelo de sostenibilidad, al contribuir con el desarrollo económico del entorno, promover relaciones comerciales más cercanas y fomentar la generación de valor compartido. Con este propósito, la organización estableció como meta generar una base de datos de los proveedores locales actuales que incluya información como nombre, razón social, producto o servicio ofrecido, lugar de procedencia y elaboración del producto, entre otros, con el fin de consolidar una gestión más ordenada y alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad.	Se elaboró una tabla consolidada de proveedores locales que incluye información como nombre, razón social y producto o servicio ofrecido. Sin embargo, en los campos relativos al lugar de procedencia y a la elaboración del producto no fueron integrados en su totalidad, por lo que la meta se cumplió de manera parcial durante el periodo reportado. Aun así, esta herramienta de registro y seguimiento representa un avance relevante, ya que permite contar con información más clara y con mayor trazabilidad sobre nuestra red de abastecimiento, facilitando la toma de decisiones alineadas con criterios de sostenibilidad. Para el siguiente periodo se prevé complementar la base de datos con la información pendiente, con el fin de consolidar una visión más integral del impacto y alcance de nuestros proveedores locales.	N/A
---	---	------------

Contar con una Política de Proveeduría Sostenible permite a GSRM-R&S establecer un marco para la selección y evaluación de proveedores, promover prácticas éticas y responsables, fortalecer la transparencia en los procesos de contratación y mitigar riesgos asociados a la operación. Asimismo, contribuye a alinear la cadena de suministro con los valores corporativos y con los compromisos asumidos en materia ASG. En atención a esta necesidad de fortalecer y formalizar el enfoque de abastecimiento responsable, la organización estableció como meta diseñar una Política de Proveeduría Sostenible que incorpore criterios de contratación ambientales, sociales y de gobernanza, así como procedimientos y mecanismos de seguimiento que permitan asegurar su implementación efectiva.	En materia de cadena de suministro responsable, contamos con lineamientos generales a través de la “Política de Compras y Contratas”, incorporando criterios ambientales, sociales y éticos. En ella se establece que los proveedores deben cumplir estándares legales de calidad, higiene y seguridad, respetar los derechos fundamentales en el ámbito laboral, rechazar prácticas de explotación y mantener un compromiso activo con la sostenibilidad. Asimismo, se promueve la objetividad y transparencia en los procesos de contratación, el incremento de compras a proveedores locales, y la consideración de certificaciones y atributos sostenibles en la selección de productos y servicios. Si bien estos lineamientos constituyen una base relevante para orientar las decisiones de compra bajo criterios responsables, su alcance actual se mantiene a nivel general, sin detallar de manera específica los procedimientos operativos, mecanismos de verificación ni los criterios documentados que permitan asegurar su implementación homogénea en la operación. En este sentido, la meta se considera parcialmente cumplida, al contar con un marco orientador, pero aún con oportunidades de fortalecimiento en su aplicación práctica a los procesos internos. Como parte de nuestro enfoque de mejora continua, para 2026 nos comprometemos a incorporar procedimientos claros, mecanismos de verificación, criterios de evaluación documentados y lineamientos específicos que definan cómo se aplicarán estos compromisos en la práctica, asegurando así una gestión de proveedores más estructurada, medible y alineada con el modelo de sostenibilidad de la organización.	VER EVIDENCIA 4
--	--	-------------------------------

EVIDENCIA 4	
-------------	---

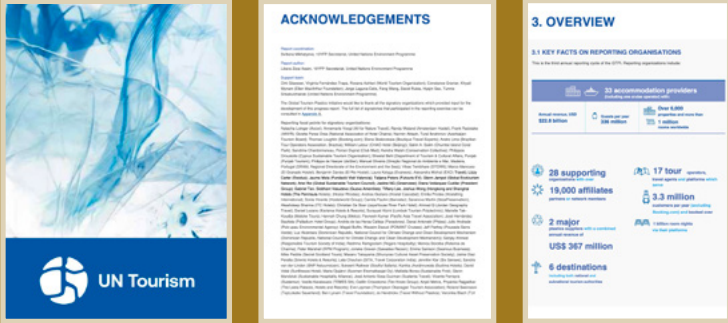
META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
El fortalecimiento de la proveeduría local forma parte del compromiso de nuestra organización con el desarrollo económico del entorno en el que operamos. Si bien este proceso se impulsa de manera progresiva, cada incorporación de proveedores locales representa un paso concreto hacia una cadena de suministro más cercana, resiliente y alineada con criterios de sostenibilidad. Integrar actores del territorio permite fortalecer el vínculo con la comunidad, promover el consumo responsable y avanzar gradualmente en la consolidación de un modelo de abastecimiento con mayor impacto positivo. En este marco, la organización estableció como meta contratar a dos proveedores locales de productos en el segundo semestre del año 2025.	Superamos el objetivo previsto al incorporar a tres proveedores locales, los cuales suministran al hotel productos como masa de maíz, tortillas de maíz amarillo y azul, carbón y leña. Este resultado refleja un avance en el fortalecimiento de la proveeduría local y en la diversificación de productos dentro de la operación.	N/A
La consolidación de relaciones comerciales sostenibles requiere que los proveedores cuenten con información clara sobre los requisitos administrativos y de cumplimiento que demanda la organización. Facilitar el acceso a este conocimiento no solo mejora la calidad y formalidad de los procesos de contratación, sino que también reduce barreras de entrada para proveedores locales interesados en integrarse a la cadena de valor. Bajo esta premisa, se estableció diseñar un programa de capacitación dirigido a proveedores locales, en el que se aborden temas de administración, certificaciones y/o trámites, con el propósito de que conozcan los requisitos específicos para convertirse en proveedores sostenibles de la organización y, posteriormente, ser contratados.	Durante el periodo reportado, no se logró diseñar el programa de capacitación para proveedores locales conforme a lo previsto en la meta anual. La iniciativa fue reemplazada y reprogramada para el año 2026, debido al resultado de un análisis de factibilidad y a la necesidad de definir con mayor claridad el alcance, contenidos y recursos requeridos para su implementación efectiva. Por lo anterior, se decidió cambiar el enfoque al desarrollo de una política de compras responsables, la cual estará disponible para consulta de los grupos de interés, incluyendo nuestros proveedores. Su desarrollo se incorporará al plan de trabajo del siguiente periodo, asegurando una estructura más robusta y alineada con los objetivos de sostenibilidad y fortalecimiento de proveedores locales.	N/A
La sensibilización continua es un componente clave para fortalecer la cultura organizacional y asegurar que nuestros compromisos en materia ambiental y social se comprendan y adopten en la práctica diaria. Generar espacios periódicos de información y reflexión permite reforzar mensajes relevantes y fomentar la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas de sostenibilidad. En coherencia con este enfoque, establecimos como meta realizar cuatro campañas de sensibilización al año.	En relación con la meta de realizar cuatro campañas de sensibilización durante el año, el objetivo fue alcanzado en su totalidad. En 2025, se llevaron a cabo dos campañas dirigidas a las áreas operativas (almacén, ama de llaves, cocina, bares, animación, spa y restaurantes). También se desarrolló una campaña dirigida al personal de Recursos Humanos y áreas administrativas, y se realizó una campaña de alcance general para todos los departamentos. Todas estuvieron enfocadas en temas de economía circular, promoviendo la concienciación sobre el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la adopción de prácticas responsables dentro de la operación. En el siguiente periodo, nos enfocaremos en diversificar los temas de las capacitaciones para seguir fortaleciendo la cultura organizacional en sostenibilidad, integrando principios en la materia de forma transversal.	VER EVIDENCIA 5



META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Como parte de nuestra estrategia de reducción de plásticos de un solo uso y transición hacia una operación más sostenible, establecimos metas específicas orientadas a eliminar y disminuir insumos de este tipo. Nos comprometimos a mantener el 100% de los centros de consumo libres de envases de este tipo o unicel (platos, vasos y cubiertos), así como libres de popotes en bares, restaurantes y cafeterías. Asimismo, definimos la reducción del 50% en la compra y uso de globos, la eliminación total (100%) del uso de pulseras de plástico, y la disminución del 80% en amenidades en recipientes de un solo uso y en bolsas plásticas de lavandería.	Durante el periodo reportado se dio cumplimiento a todas las metas establecidas en materia de reducción de plásticos de un solo uso. Esto no solo disminuye la generación de residuos y la presión sobre los ecosistemas, sino que también fortalece la coherencia entre nuestras políticas y la práctica operativa diaria. De esta manera, avanzamos hacia una gestión más eficiente de los residuos y hacia la consolidación de una experiencia hotelera cada vez más alineada con nuestros principios de sostenibilidad.	VER EVIDENCIA 6

EVIDENCIA 6	
--------------------	--

La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos reúne al sector turístico en torno a una visión común sobre cómo atajar de raíz las causas de la contaminación por plásticos, y permite a empresas, gobiernos y otros agentes del turismo liderar con su ejemplo el cambio hacia la economía circular de los plásticos. Ser parte de esta iniciativa es un reconocimiento al compromiso de las organizaciones en la materia y a la adopción de prácticas responsables en el sector turístico. En este marco, se planteó la meta de presentar el Informe 2024 ante dicha Iniciativa.	Se cumplió con la meta de presentar nuestro informe ante la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, donde se reconoce nuestra participación como signatarios de la iniciativa. Formar parte de este ejercicio fortalece nuestro posicionamiento y compromiso con la adopción de prácticas responsables en la operación hotelera, incluyendo la eliminación de plásticos de un solo uso, el fomento de alternativas reutilizables y la medición de indicadores clave de gestión de plásticos. Cabe señalar que la iniciativa presenta un desfase en sus ciclos de publicación, por lo que durante este periodo no se emitió un Informe 2025, sino el Informe 2024, correspondiente al último ciclo consolidado. Lo anterior responde a los tiempos de sistematización y validación de la propia iniciativa.	VER EVIDENCIA 7
---	--	------------------------

EVIDENCIA 7	
--------------------	---

Un bajo nivel de ausentismo suele reflejar condiciones laborales adecuadas y una buena gestión del personal, lo que a su vez favorece la satisfacción y productividad de los colaboradores. Además, permite planificar mejor las operaciones, evitar sobrecargas de trabajo en otros empleados y garantizar una experiencia consistente para los huéspedes. Por lo anterior, establecimos la meta de lograr máximo 5% de jornadas perdidas por ausencia.	Durante 2025, se cumplió satisfactoriamente la meta de mantener las jornadas laborales perdidas por ausencia por debajo del 5% en todos los trimestres del año. Los resultados muestran 4.21% en enero-marzo, 4.14% en abril-junio, 3.41% en julio-septiembre y 2.88% en octubre-diciembre, lo que evidencia no solo el cumplimiento constante del objetivo, sino también una tendencia gradual a la disminución del ausentismo a lo largo del año. Adicionalmente, registramos las ausencias de los colaboradores por incapacidad en el año 2025, las cuales, se analizaron de manera independiente y se compararon con los años 2023 y 2024.	VER EVIDENCIA 8
---	---	------------------------

EVIDENCIA 8	% DE JORNADAS LABORALES PERDIDAS 2025		AUSENCIAS DE COLABORADORES POR INCAPACIDAD	
	TRIMESTRE	PORCENTAJE	PERÍODO	NÚMERO DE DÍAS
	Enero - Marzo	4.21%	2023	326
	Abril - Junio	4.14%	2024	340
	Julio - Septiembre	3.41%	2025	536
	Octubre - Diciembre	2.05%		

META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Un bajo nivel de accidentes suele reflejar condiciones laborales seguras, una adecuada gestión de riesgos y una cultura de prevención, lo que favorece la confianza, satisfacción y productividad de los colaboradores. Por lo anterior, nos comprometimos a lograr menos o igual a 50 accidentes totales de colaboradores por año. Además, nos propusimos como meta adicional incorporar un nuevo KPI que permite clasificar los accidentes por grupo de interés, identificando el porcentaje de incidentes que involucran a colaboradores, clientes, proveedores u otros grupos de interés, lo cual facilita un análisis más integral y fortalece la toma de decisiones para mejorar nuestras estrategias de prevención y seguridad.	Durante el periodo reportado, se registraron 69 accidentes de trabajo entre colaboradores. Si bien la meta establecida era mantener un máximo de 50 accidentes anuales, los resultados obtenidos reflejan la importancia de continuar fortaleciendo las acciones de prevención, capacitación y control en materia de salud y seguridad en el trabajo. A lo largo del año, la incidencia mensual de accidentes entre colaboradores se situó en un rango aproximado de 0.00% a 0.85% respecto al total del personal, considerando que el número de colaboradores osciló entre 1,301 y 1,504 personas durante el periodo. En relación con la importancia de incorporar dentro de la clasificación de accidentes a los grupos de interés, avanzamos en el registro y seguimiento de incidentes asociados a ciertos grupos con la operación. Durante el año 2025 se documentaron 1,112 accidentes o enfermedades de huéspedes, con una incidencia mensual que osciló aproximadamente entre 0.12% y 0.23% respecto al total de huéspedes atendidos en cada mes. Asimismo, se registraron 115 traslados de huéspedes a hospital, con una incidencia mensual aproximada de entre 0.01% y 0.03%. La integración de este nuevo indicador contribuye a contar con una visión más amplia sobre los incidentes asociados a los diferentes grupos de valor, fortaleciendo el monitoreo, la gestión preventiva y la mejora continua en materia de seguridad y bienestar dentro de la organización. Por lo anterior, cumplimos esta meta de manera parcial. En el siguiente periodo haremos un esfuerzo por mantener nuestro nivel de accidentes más bajo. De manera complementaria, nos comprometemos a fortalecer el sistema de clasificación incorporando progresivamente el registro y seguimiento de incidentes asociados a proveedores y otros grupos de interés relevantes, con el fin de contar con una evaluación cada vez más integral de los riesgos e impactos relacionados con la seguridad.	N/A
Con el propósito de fortalecer la prevención de riesgos laborales y promover entornos de trabajo seguros, establecimos como meta diseñar un programa integral orientado a la reducción del número de accidentes. Este contempla la definición de estrategias, así como la identificación de ambiciones y temas materiales estratégicos como son la reducción del porcentaje y las causas más comunes.	Durante el periodo reportado se avanzó con la recopilación de información respecto a las estrategias específicas llevadas a cabo, los temas materiales en la materia y las causas más comunes de accidentes. Sin embargo, faltó concretar las ambiciones y la integración de esta información al programa previsto. No obstante, mantenemos nuestro compromiso con esta iniciativa y se prevé avanzar con el fortalecimiento de dicho programa y con su implementación durante el siguiente periodo, para facilitar la prevención de riesgos y la seguridad laboral.	N/A
La formación continua de los colaboradores constituye un elemento fundamental para fortalecer las capacidades internas de la organización, promover una cultura institucional basada en la ética, el bienestar y la responsabilidad, y asegurar la adecuada implementación de políticas y prácticas en materia social, ambiental y de gobernanza. Con el propósito de fortalecer el desarrollo de capacidades del personal y promover la mejora continua dentro de la organización, el resort estableció como meta contabilizar el número de sesiones de capacitación impartidas anualmente.	Durante 2025 se cumplió el objetivo establecido, registrándose un total de 568 sesiones de capacitación impartidas a colaboradores en distintos temas estratégicos para la organización. En los temas de políticas, misión, visión y Código Ético, Anticorrupción, y No Discriminación, se impartieron 74 sesiones de capacitación. En cuanto al tema de Calidad de vida laboral, que incluye aspectos como nivel de estrés, hábitos laborales y personales, así como el conocimiento y cumplimiento de regulaciones nacionales de empleo, se impartieron 61 sesiones. En el ámbito de Salud y seguridad se realizaron 292 sesiones, mientras que en Buenas prácticas energía y Contingencias ambientales se impartieron 70 sesiones. Finalmente, en el tema de Manejo de residuos, se llevaron a cabo 44 sesiones, y en Seguridad en el trabajo se impartieron 27 sesiones. Este seguimiento permite contar con información sistematizada sobre los esfuerzos de formación, fortalecer la trazabilidad de las acciones desarrolladas y facilitar la evaluación continua de la estrategia de capacitación	VER EVIDENCIA 9

EVIDENCIA 9	# DE PROGRAMAS DEL 2025:	COLABORADORES IMPACTADOS	HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN	% DE COLABORADORES CAPACITADOS
	A) Políticas, misión, visión, Código Ético, B) Anticorrupción, D) No discriminación			
	74	1,301	4,189	100%
	C) Calidad de vida laboral como: nivel de estrés, hábitos laborales y personales, conocimiento y cumplimiento de regulaciones nacionales de empleo.			
	61	1,624	9,385	100%
	E) Salud y seguridad			
	292	5,141	7,081.5	100%
	F) Buenas prácticas en el tema de energía H) Contingencias ambientales			
	70	1,254	989.04	97%
	G) Manejo de residuos			
	44	742	481.5	58%
	I) Seguridad en el trabajo			
	27	921	1,652	72%
	TEMA		SESIONES IMPARTIDAS EN EL AÑO 2025	COLABORADORES IMPACTADOS EN EL AÑO 2025
	Políticas, misión, visión, Código Ético, Anticorrupción & No Discriminación		74	1,301

META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
La adecuada sistematización de las evidencias de capacitación es fundamental para fortalecer la trazabilidad, la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo de capacidades de nuestros colaboradores. Contar con un documento integral que concentre registros, materiales audiovisuales y soportes documentales permite demostrar la implementación efectiva de los programas, facilitar su evaluación y mejora continua, y aprovechar dicha información para fines de comunicación y reporte. En este sentido, la meta consistió en generar un documento que reuniera todas las evidencias documentales de los programas de capacitación, incluyendo videos y fotografías de buena calidad para su futura difusión y/o reporte.	La meta se cumplió de manera parcial durante el periodo reportado. Si bien se generaron reportes mensuales que reúnen las evidencias documentales de los programas de capacitación impartidos durante 2025, no se consolidó un único documento integral que concentrara todas las evidencias del año para fines de difusión y reporte. Actualmente contamos con un reporte concentrado de cursos por mes correspondiente a 2025. No obstante, para el siguiente periodo se trabajará en la integración de esta información en un documento anual consolidado, facilitando la consulta, trazabilidad y aprovechamiento para su comunicación institucional.	N/A
En línea con nuestro compromiso sobre el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, se estableció como meta contabilizar el número de horas de las sesiones de capacitación impartidas anualmente. Este seguimiento permite evaluar el alcance de las iniciativas de formación implementadas, así como monitorear los esfuerzos destinados a fortalecer los conocimientos, las habilidades y competencias del personal. Asimismo, dicho registro sistemático de las horas de capacitación facilita la planificación y mejora de los programas formativos, contribuyendo a asegurar que los colaboradores cuenten con las herramientas necesarias para desempeñar sus funciones de manera eficiente y alineada con los estándares operativos, las políticas internas y los compromisos de sostenibilidad de GSRM-R&S.	Durante el periodo reportado, se contabilizaron las horas de capacitación impartidas en los distintos programas formativos de la organización, por lo que cumplimos con nuestra meta establecida.	VER EVIDENCIA 10

EVIDENCIA 10	TEMA	# DE HORAS IMPARTIDAS EN EL AÑO 2025
	Políticas, misión, visión, Código Ético, Anticorrupción y No Discriminación	4,189
	Calidad de vida laboral (nivel de estrés, hábitos laborales y personales, conocimiento y cumplimiento de regulaciones nacionales de empleo).	9,385
	Salud y seguridad	7,081.5
	Buenas prácticas en el tema de energía y Contingencias ambientales	989.04
	Manejo de residuos	481.5
	Seguridad en el trabajo	1,652

META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
La generación y el resguardo de contenidos audiovisuales derivados de las capacitaciones en sostenibilidad contribuye a fortalecer la gestión del conocimiento dentro de una organización. Contar con un repositorio digital estructurado permite preservar la información como parte del patrimonio institucional, facilitar su consulta futura y asegurar la continuidad de los procesos formativos. El enfoque de la meta se planteó para ir más allá de una sesión específica en la nube, sino para mantener grabaciones de todas las capacitaciones en materia de sostenibilidad, formar parte del patrimonio videográfico de la organización, y se pueda capacitar a más colaboradores de manera más flexible.	La meta no se cumplió durante el periodo reportado, debido a que nos enfocamos en el desarrollo de una plataforma integral de capacitación basada en contenidos audiovisuales. Se prevé que la plataforma “Sirenis Academy”, estará desarrollada en un 75% para 2026, permitiendo así extender su alcance y facilitar el acceso de los colaboradores a estos materiales de aprendizaje.	N/A
Con base en la importancia que nuestra organización otorga a las acciones de conciliación entre la vida laboral y familiar, se estableció como meta incrementar en un 5% el número de permisos otorgados con respecto al año 2024 para fortalecer el bienestar del personal y promover un entorno laboral más equilibrado.	En cuanto al desempeño de esta meta, se analizó el ratio promedio anual de permisos otorgados por colaborador. En 2024 se registró un promedio de 1.63 permisos por persona, mientras que en 2025 el promedio fue de 1.67. Esta variación representa un incremento aproximado de 2.23%, calculado con base en la diferencia porcentual entre ambos periodos. Si bien se observa un avance respecto al año anterior, la meta establecida consistía en incrementar el indicador en un 5%, por lo que no se alcanzó el objetivo previsto. Para el siguiente periodo se reforzarán las acciones orientadas para alcanzar este objetivo.	N/A
La promoción de espacios de convivencia que integren a las familias de las y los colaboradores contribuye al fortalecimiento del sentido de pertenencia, la cohesión interna y el bienestar organizacional. Este tipo de iniciativas favorece relaciones más cercanas, refuerza la cultura institucional y reconoce la importancia del entorno familiar en el equilibrio y desempeño del personal. En este marco, la meta consistió en organizar dos eventos de convivencia que integraran a las familias de los colaboradores, con el propósito de generar espacios de encuentro y reconocimiento más allá del ámbito estrictamente laboral. Asimismo, documentar de manera estructurada estos eventos permite no solo dar seguimiento a su alcance y participación, sino también preservar evidencia que contribuya a la rendición de cuentas en materia de cultura organizacional. Bajo este contexto, nos propusimos elaborar un documento que concentre la información de los eventos de convivencia familiar, incluyendo el nombre de cada evento, el número de personas beneficiadas, así como fotografías y/o videos de alta calidad que respalden su realización.	En cuanto al desempeño, la meta se cumplió de manera satisfactoria, ya que se llevaron a cabo tres eventos de convivencia conforme a lo establecido. Estas actividades contribuyeron a fortalecer la integración y el sentido de comunidad dentro de la organización. Adicionalmente, durante el periodo reportado, se avanzó en la sistematización de la información relacionada a estos eventos, la cual incluye el nombre del evento, fecha y número de participantes, así como registro fotográfico que respalda su realización. Por lo anterior, cumplimos nuestra meta de documentar los eventos de convivencia familiar realizados, lo que permitió contar con información estructurada sobre la participación y el alcance de estas actividades. Asimismo, se cuenta con evidencia visual de los eventos, contribuyendo a preservar la memoria institucional y a fortalecer los procesos de seguimiento interno.	VER EVIDENCIA 11
META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA

EVIDENCIA 11



La medición periódica del clima laboral constituye una herramienta clave para conocer la percepción de los colaboradores respecto a su entorno de trabajo, identificar áreas de mejora y fortalecer la cultura organizacional.

En este contexto, la meta establecida fue lograr la certificación de clima laboral “Top Companies” siendo un mecanismo externo de validación que refleje el nivel de satisfacción y confianza dentro de la organización, así como nuestro compromiso institucional con la mejora continua del ambiente laboral.

En cuanto al desempeño, la meta se cumplió satisfactoriamente. Fue Top Companies quien reconoció a **Grand Sirenis Hotels & Resorts** como una empresa innovadora y enfocada en su capital humano, alineada con altos estándares de calidad y servicio, y vista como una organización culturalmente sólida.

Este reconocimiento muestra la percepción positiva de nuestro ambiente laboral y reafirma el compromiso institucional con la mejora continua.

VER EVIDENCIA 12

EVIDENCIA 12



La protección de datos personales y la gestión adecuada de la información confidencial constituyen elementos fundamentales para salvaguardar los derechos y mantener la confianza de nuestros grupos de interés, tales como clientes, colaboradores y aliados estratégicos, además de asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.

En un entorno donde el tratamiento de datos forma parte de las operaciones cotidianas, resulta indispensable contar con lineamientos claros que orienten la actuación del personal y reduzcan riesgos legales, reputacionales y operativos.

Por ello, se estableció como objetivo la elaboración de un Manual de protección de datos que integrara objetivos específicos, buenas prácticas, procedimientos y medidas orientadas a prevenir incidencias en este ámbito, con el propósito de consolidar un marco interno de actuación que fortalezca la cultura de confidencialidad y el manejo responsable de la información.

El manual desarrollado contempla de manera clara buenas prácticas en el manejo de la información y los lineamientos orientados a prevenir y atender incidencias en materia de protección de datos.

Sin embargo, los objetivos específicos no se encuentran formulados de manera estructurada como apartado independiente y los procedimientos podrían detallarse con mayor precisión operativa.

Para el siguiente periodo, se trabajará en fortalecer estos elementos con el fin de consolidar el manual como una herramienta más técnica y alineada con las mejores prácticas en la materia.

VER EVIDENCIA 13

EVIDENCIA 13



La protección y el manejo responsable de los datos personales se han convertido en un elemento fundamental para las organizaciones, particularmente en su relación con los colaboradores, clientes, proveedores y otros grupos de interés.

Contar con políticas, procedimientos y controles adecuados para el tratamiento de la información permite garantizar la confidencialidad, integridad y un uso adecuado de los datos, además de asegurar el cumplimiento de las obligaciones legales y buenas prácticas en materia de privacidad.

En este sentido, establecimos como meta contar con el 100% de la documentación requerida para cumplir con el marco normativo europeo.

La meta no se cumplió durante el periodo reportado, por lo que la organización aún no cuenta con el 100% de la documentación requerida en el marco de la normativa europea sobre el tratamiento y manejo de datos personales.

En consecuencia, esta acción se trasladará al siguiente periodo, con el objetivo de completar la documentación pendiente y asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Además, se buscará la obtención de un certificado de cumplimiento.

N/A

Con el objetivo de fortalecer la gestión preventiva y el cumplimiento de los estándares internos y normativos en materia de salud y seguridad, establecimos metas de desempeño vinculadas al seguimiento de auditorías internas en los ámbitos de Fire, Crisis, Safety y la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene (CMSH).

Estas auditorías permiten evaluar periódicamente el grado de cumplimiento de los protocolos, procesos e instalaciones relacionados con la seguridad de colaboradores y huéspedes, así como identificar áreas de mejora en la gestión operativa.

En este marco, definimos dos metas principales a cumplir durante el año 2025: alcanzar al menos 80% de conformidad en las auditorías realizadas y atender el 80% de las no conformidades identificadas, con el propósito de asegurar la implementación oportuna de acciones correctivas, fortalecer la prevención de riesgos y promover una cultura organizacional orientada a la mejora continua y al cumplimiento de las disposiciones aplicables en materia de seguridad y salud.

Durante el periodo reportado, se dio seguimiento a las auditorías internas en materia de salud y seguridad, considerando los ámbitos de Crisis, Fire, Safety y la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene (CMSH), con el objetivo de alcanzar al menos 80% de conformidad en cada una de las evaluaciones.

Los resultados obtenidos muestran niveles de cumplimiento iguales o superiores a la meta establecida. En la evaluación del Plan de Crisis se obtuvo una puntuación de 100%, superando el objetivo establecido. En materia de Fire, se alcanzó un 80.8% de conformidad, cumpliendo con la meta definida. Por su parte, la evaluación de Safety registró un 94.6%, situándose significativamente por encima del objetivo.

En cuanto a la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene (CMSH), se alcanzó un 100% de cumplimiento, reflejando la adecuada implementación y seguimiento de las disposiciones aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Por su parte, la otra meta establecida consistía en atender al menos el 80% de las no conformidades identificadas en las auditorías de salud y seguridad. Para ello, se analizó el porcentaje de acciones correctivas implementadas respecto al total de hallazgos detectados.

Los resultados muestran que el Plan de Acción Fire alcanzó un 83.4% de atención de no conformidades, el Plan de Acción Safety un 85.7%, y la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene (CSMH) registró un 100%, lo que indica que en todos los casos se superó el umbral mínimo establecido de atender al menos un 80% de no conformidades. No obstante, nos comprometemos a cambiar este umbral a un 85% de conformidad para 2026.

Cabe destacar que, derivado del cumplimiento sostenido de estos objetivos durante tres años consecutivos, la organización fue reconocida con un certificado de excelencia, lo que evidencia nuestra consistencia y compromiso con la mejora continua en esta materia.

VER EVIDENCIA 14

EVIDENCIA 14



2.5.1 ACCIONES ADICIONALES

Difusión en materia de economía circular

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, promovemos prácticas alineadas con los principios de economía circular, orientadas a optimizar el uso de los recursos, reducir la generación de residuos y fomentar patrones de consumo responsables dentro de la operación. Bajo este enfoque, buscamos fortalecer una cultura organizacional en la que cada decisión de compra considere criterios de eficiencia, reutilización y reducción del impacto ambiental. Como parte de estas acciones de sensibilización interna, se hizo un esfuerzo de difusión a los jefes de departamento, en el cual se compartieron recomendaciones prácticas para promover compras conscientes y evitar adquisiciones innecesarias. Entre ellas se incluyeron lineamientos como verificar previamente la disponibilidad de recursos en otras áreas, priorizar el uso de materiales existentes, fomentar la reutilización y reparación de equipos o mobiliario, así como privilegiar la adquisición de productos duraderos, reciclables o provenientes de proveedores con prácticas sostenibles.

Mecanismos de quejas

La gestión adecuada de quejas, denuncias e inquietudes de los colaboradores constituye un elemento clave para fortalecer la confianza, la transparencia y el bienestar dentro de nuestra organización. Con el objetivo de facilitar la comunicación y garantizar que las preocupaciones del personal puedan ser atendidas de manera oportuna, la empresa dispone de diversos canales internos para fomentar el diálogo y dar seguimiento a dichas inquietudes.

Entre estos mecanismos se encuentran las denuncias a través de la intranet, el buzón físico y el correo electrónico, así como espacios de comunicación directa como las “Jornadas de puertas abiertas”, mediante las cuales los colaboradores pueden acercarse a sus líderes departamentales o incluso a representantes de otros departamentos para expresar inquietudes, plantear sugerencias o solicitar seguimiento a situaciones específicas. Estos canales buscan fomentar un ambiente de confianza y promover la resolución temprana de posibles incidencias.

Para asegurar el seguimiento eficaz de los mecanismos de quejas y reclamación, así como de otros procesos de remediación, se tienen asignados responsables para cada medio de contacto, como se describe a continuación:

- Correo e Intranet: controlado por la Directora de RRHH Caribe
- Buzones: controlado por la Directora de RRHH de Riviera Maya
- Programa de puertas abiertas: aplica para todos los jefes departamentales y es controlado por RRHH

Asimismo, reconocemos la importancia de fortalecer nuestros mecanismos actuales de registro, sistematización y seguimiento de las quejas recibidas, con el fin de contar con indicadores más robustos que permitan evaluar el desempeño en este ámbito en futuros periodos de reporte, y también nos comprometemos a evaluar en un mediano plazo, la extensión del alcance de estos mecanismos a otros grupos de interés externos, promoviendo una comunicación más transparente y efectiva y así atender oportunamente sus inquietudes.



2.6. EJE AMBIENTE

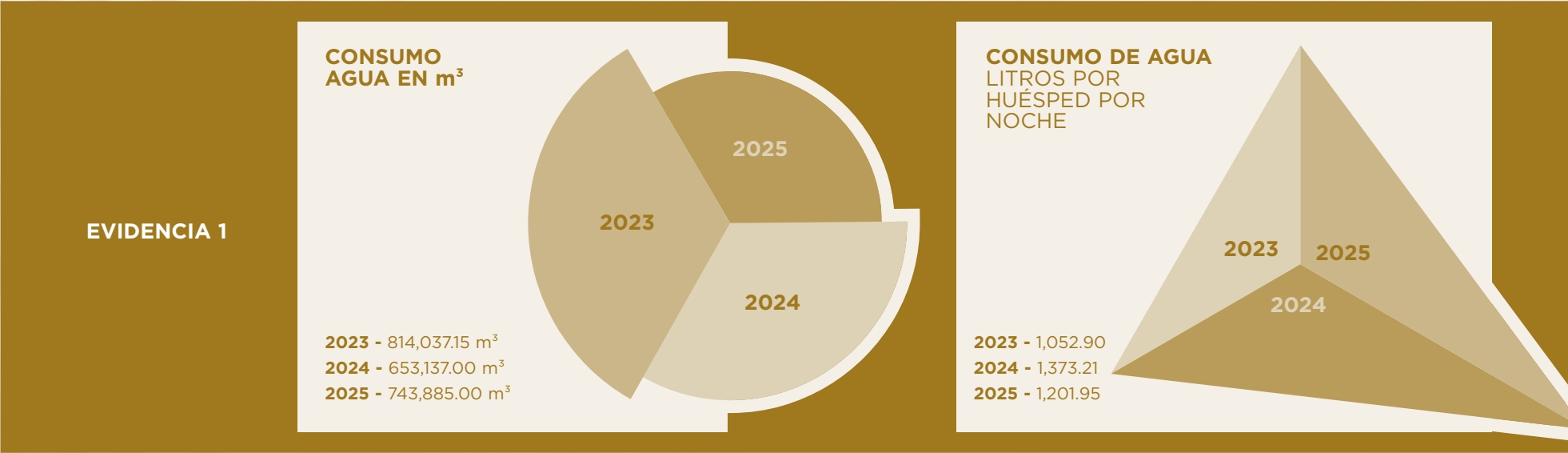
En **GSRM-R&S**, valoramos el entorno en el que se desarrollan nuestras operaciones y promovemos acciones orientadas a su cuidado y conservación. El Eje Ambiental refleja nuestra responsabilidad frente a la protección del medio ambiente, reconociendo la urgencia de mitigar los impactos derivados de las actividades humanas sobre los ecosistemas. En este contexto, impulsamos un modelo de negocio más eficiente y resiliente a través de nuestros compromisos ambientales, reduciendo la huella ecológica, optimizando el uso de recursos naturales e incorporando buenas prácticas en nuestras operaciones.

La protección ambiental ha sido una prioridad constante para nuestra organización. Priorizamos el cumplimiento de la normativa aplicable, complementándolo con compromisos asumidos de manera voluntaria. Desde hace cuatro años, estas acciones se articulan a través del modelo

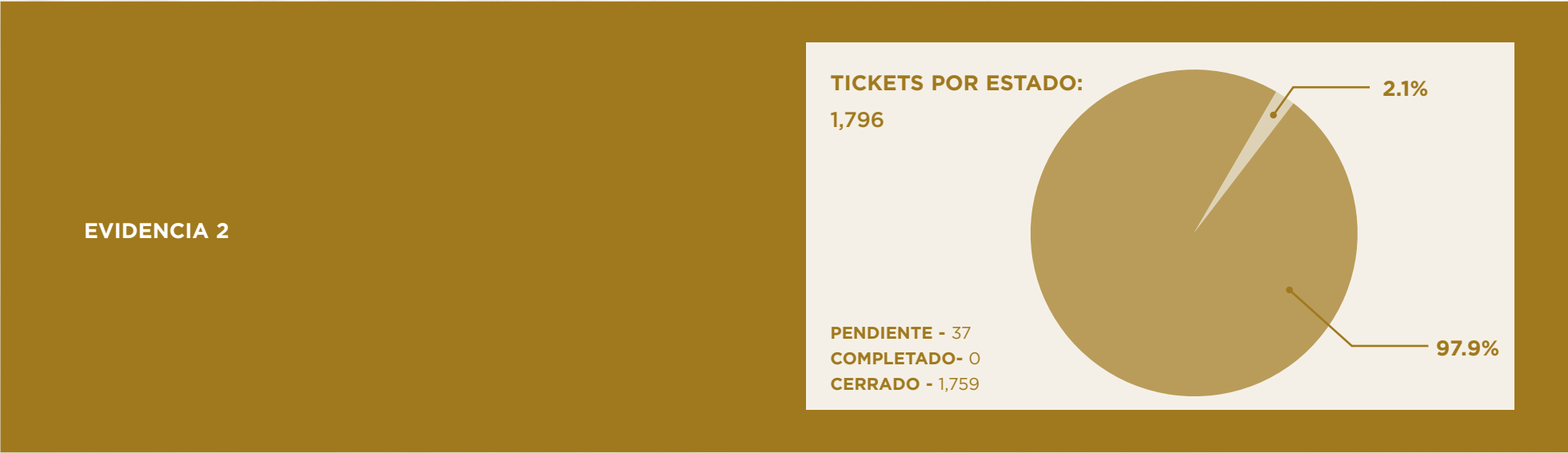
“Sirenis Sostenible”, cuyo objetivo es fortalecer la protección del entorno socioambiental en el que desarrollamos nuestras operaciones, promoviendo mejoras en nuestros hábitos de consumo de energía y agua, así como la reducción en la generación de residuos, entre otros aspectos. Asimismo, alineamos nuestras actividades diarias en la dimensión “Planeta” con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en coherencia con el Sistema de Gestión Sostenible de **GSRM-R&S** y nuestra Política de Sostenibilidad. Un año más, reafirmamos este esfuerzo mediante la implementación de acciones cotidianas orientadas a mejorar nuestro desempeño ambiental.

A continuación, se presentan los resultados del desempeño del Eje Ambiental correspondientes al ejercicio de 2025:

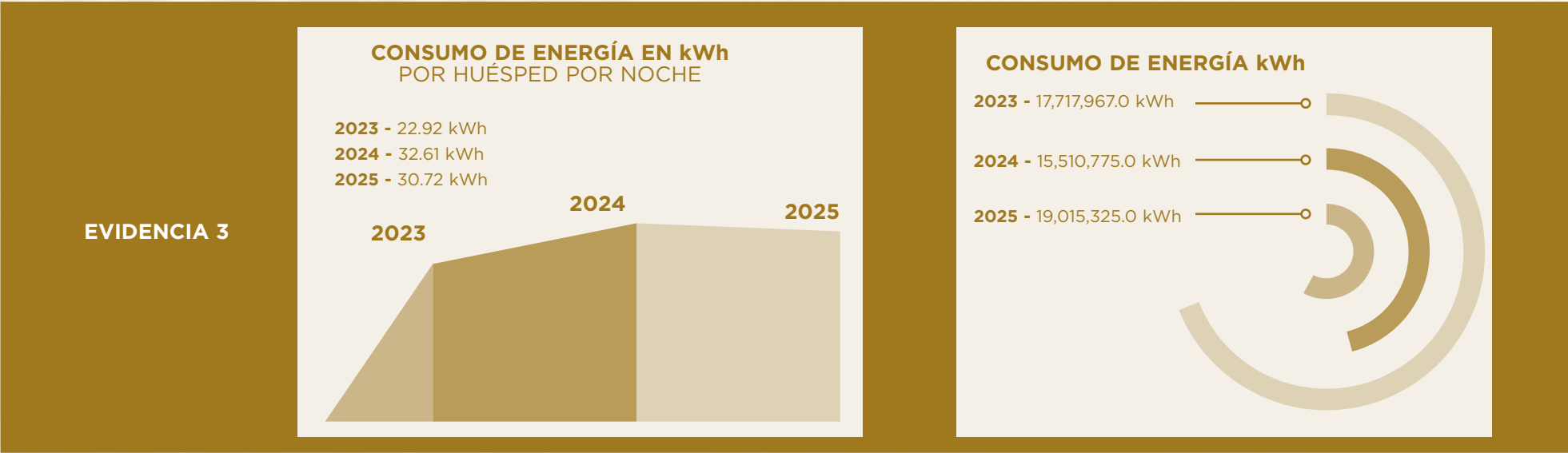
META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Sabemos que el agua es uno de los impactos ambientales más relevantes del sector hotelero, por lo que nos propusimos reducir el 5% del consumo total del agua del hotel respecto a la cifra de 2023, con el objetivo de mantener una gestión eficiente y responsable, conservar los ecosistemas locales y reducir costos. También nos propusimos estimar y monitorear nuestro consumo de agua en L/ huésped/noche en 2025 y así enfocar futuras estrategias basándonos en este indicador.	Esta meta sí se cumplió, ya que se redujo un 8.6178% del consumo con respecto al consumo de 2023, lo que en volumen equivale a 70,152.15 m³ menos en comparación con 2023. También se estimó el indicador de L/huésped/noche del resort, permitiéndonos hacer una comparativa entre 2023 y 2024.	VER EVIDENCIA 1



La detección y reparación de fugas de agua es clave para mejorar la eficiencia hídrica y evitar pérdidas significativas derivadas de la operación en un resort all inclusive. Como parte de nuestro proceso de mantenimiento preventivo para evitar fugas en equipos, máquinas y tuberías, nos comprometimos a solucionar el 100% de los tickets relacionados a fugas de agua, así como a medir los tiempos de respuesta a estas.	Obtuvimos un 97.9% de atención a fugas de agua, lo que nos sitúa muy cerca de la meta establecida. Seguiremos trabajando en el fortalecimiento de nuestros procesos de mantenimiento preventivo y en la optimización de los tiempos de respuesta, con el objetivo de alcanzar el cumplimiento total y continuar mejorando la eficiencia en el uso del recurso hídrico.	VER EVIDENCIA 2
---	--	------------------------



META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Reconocemos que el uso de energía es un factor clave dentro del desempeño ambiental de la operación hotelera, por lo que nos propusimos a mantener el consumo total de energía igual o menor al registrado en 2023 para promover una operación eficiente, reducir nuestra huella ambiental y optimizar los costos operativos. Asimismo, establecimos la meta de calcular y dar seguimiento a nuestro consumo de energía en kWh/huésped/día durante 2025, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestras estrategias de eficiencia energética.	Esta meta no se cumplió, ya que el consumo de energía aumentó aproximadamente 34.07% con respecto al consumo de 2023, considerando la diferencia del consumo de energía en kWh/huésped/noche: 22.92 en 2023 y 30.72 en 2025, lo que en kWh equivale a 1,297,358 kWh más que en 2023. Lo anterior se debe a la implementación de Beyond Flavours, una innovadora experiencia culinaria, la cual incluye música en vivo, mercadillos artesanales y talleres gastronómicos, entre otros.	VER EVIDENCIA 3



Con respecto al consumo eléctrico, establecimos el compromiso de mantener registros de las fallas y/o deficiencias que se identifican en la operación diaria.En este sentido, ejecutamos nuestro programa para el ahorro y mantenimiento correctivo y preventivo en el consumo eléctrico.Adicionalmente, nos propusimos resolver del 90% de fallas o deficiencias de equipos y/o instalaciones en un periodo no mayor a 24 horas.	Cumplimos nuestra meta, ya que contamos con un programa interno para el mantenimiento preventivo de los tableros eléctricos. De igual forma, se tiene contratado el servicio externo de mantenimiento preventivo a transformadores, generadores eléctricos móviles, celdas de transferencias de media tensión, pararrayos, tableros de media tensión y el dictamen eléctrico anual.Nuestro desempeño en cuanto al cumplimiento de nuestro programa es el siguiente:Se realizó el 100% de los mantenimientos preventivos de los sistemas de tierra de pararrayos. Se llevó a cabo el 91% de los mantenimientos preventivos de los transformadores eléctricos. Únicamente quedó pendiente el mantenimiento de los tres transformadores de sala de máquinas y uno ubicado en el taller de carros de golf. Dichos mantenimientos preventivos se reprogramaron para marzo del 2026. Se completó el 95% de los mantenimientos preventivos de los tableros eléctricos debido a que en el mes de mayo no se tenía staff de mantenimiento del SPA para lograr el objetivo.También cumplimos con nuestra meta relacionada a la resolución de fallas o deficiencias de equipos y/o instalaciones en un periodo no mayor a 24 horas; el 97.9% de los reportes se atendieron dentro del rango inferior a 24 horas y únicamente el 2.1% de los reportes se resolvió en un periodo mayor.Seguiremos trabajando para mantener el cumplimiento de estas metas en los siguientes años, y nos enfocaremos en la ejecución del 100% de los mantenimientos preventivos programados para 2026.	VER EVIDENCIA 4
--	--	-------------------------------



META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
La identificación y atención oportuna de fugas de gas LP es fundamental para garantizar la seguridad operativa y promover un uso eficiente de los recursos energéticos. Como parte de nuestro programa de mantenimiento preventivo, enfocado en la revisión continua de equipos, instalaciones y redes de suministro, asumimos el compromiso de atender el 100% de los reportes relacionados con posibles fugas de gas LP para fortalecer la prevención de riesgos y la eficiencia en la operación.	Mediante nuestro programa anual de mantenimiento a tanques de gas LP, se llevan a cabo revisiones mensuales de las áreas de almacenamiento y accesorios, tales como: manerales, manómetros, flotadores, tuberías, válvulas y soportería. Durante 2025, se presentaron dos incidentes de fugas de gas LP, las cuales fueron oportunamente identificadas y atendidas por el proveedor técnico especializado, y por ello, obtuvimos 100% del cumplimiento. También se obtuvo un dictamen de ultrasonido de los tanques con base en la Norma Oficial Mexicana NOM-013-SEDG-2002, para renovarse en abril de 2026. Adicionalmente, debido a las adecuaciones internas por la actualización y entrada en vigor de nuevas normativas oficiales, en este periodo se llevó una mejor gestión y trazabilidad de la ejecución de las medidas de mantenimiento preventivo y correctivo con respecto a años anteriores. Esto, por medio de las herramientas de revisión mensual implementadas, las cuales permitieron identificar fallas o deficiencias para programar su corrección de forma inmediata por el personal técnico especializado.	N/A
Sabemos que calcular nuestra huella de carbono y contar con un inventario de emisiones de GEI es clave para identificar dónde se generan nuestros mayores impactos relacionados con la energía, combustibles, procesos y transporte. Por lo anterior, hemos mantenido la meta de actualizar nuestro inventario de emisiones GEI, que permite establecer metas de reducción, optimizar costos operativos y responder con transparencia a los inversionistas y huéspedes que valoran un desempeño climático responsable.	Cumplimos nuestra meta al calcular nuestros datos de actividad y mantener actualizado nuestro inventario de emisiones, incluyendo las emisiones directas generadas por nuestras propias operaciones y las emisiones indirectas asociadas a la electricidad consumida en nuestro resort. Para el siguiente año, nos proponemos a calcular los alcances 1 y 2 por separado, alineando nuestra línea base con estándares climáticos internacionales.	VER EVIDENCIA 5

EVIDENCIA 5	FUENTES DE EMISIÓN EMISIONES GEI (tCO₂e/AÑO) Consumo de energía eléctrica: 6,886.44 Gas Licuado de Petróleo (LP) 2,941.18 Diésel: 623.34 Gas Refrigerante: 131.85 Carbón vegetal: 17.50 Gasolina: 11.10 Leña: 1.65
-------------	---

Promover el uso de químicos biodegradables y de baja toxicidad en la limpieza de nuestro resort permite la reducción de la contaminación de agua y suelos, así como la protección de la salud del personal y los huéspedes. Por lo anterior, nos propusimos contar con un listado de productos químicos, y conseguir todas las fichas de biodegradabilidad de estos para contribuir en la consecución de que el 90% de los productos de limpieza sean biodegradables.	Cumplimos con esta ambición, ya que el 100% de los productos que utilizamos para limpieza son biodegradables, los cuales se utilizan en las áreas de alimentos y bebidas, alojamiento y lavandería. Este porcentaje lo determinamos al hacer una relación entre la lista de productos utilizados y las fichas de biodegradabilidad de cada producto.	N/A
---	--	-----

Con el objetivo de facilitar decisiones más estratégicas para disminuir la generación de Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial, establecimos las siguientes metas durante 2025: Registrar la generación de residuos en kg (2025). Estimar la generación de residuos en kg/huésped/día (2025). Reducir el 10% de la generación de residuos valorizables (2022 como año base).El cumplimiento de dichas metas nos permite identificar focos de desperdicio y también prevenir riesgos regulatorios.	Cumplimos con nuestras primeras metas, ya que registramos que en el año 2025 se generaron 1,097,641.6 kg de residuos valorizables y no valorizables, y el ratio de esta generación en kg/huésped/día fue de 1.78. Con respecto a la meta de reducción de residuos valorizables, tomamos como base el año 2022.En 2025, se generaron 357,345.64 kg de residuos valorizables; 74,627.7 kg más que en 2022, representando un 26.4% de incremento. En 2024 se generaron 148,114.00 kg de residuos valorizables; 134,603.94 kg menos que en 2022, representando un 47.61% de reducción.Lo anterior indica que no cumplimos con nuestra meta de reducción del 10% de la generación de residuos valorizables. No obstante, seguiremos trabajando en diseñar y fortalecer estrategias que nos permitan disminuir nuestra generación de residuos, tanto valorizables como no valorizables.	VER EVIDENCIA 6
---	---	-----------------

EVIDENCIA 6	RESIDUOS VALORIZABLES RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL (kg) <table><thead><tr><th>AÑO</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>2022</td><td>282,717.94</td></tr><tr><td>2024</td><td>148,114.00</td></tr><tr><td>2025</td><td>357,345.64</td></tr></tbody></table> RESIDUOS NO VALORIZABLES RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL (kg) <table><thead><tr><th>AÑO</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>2024</td><td>711,084</td></tr><tr><td>2025</td><td>740,296</td></tr></tbody></table>	AÑO	KG	2022	282,717.94	2024	148,114.00	2025	357,345.64	AÑO	KG	2024	711,084	2025	740,296
AÑO	KG														
2022	282,717.94														
2024	148,114.00														
2025	357,345.64														
AÑO	KG														
2024	711,084														
2025	740,296														

META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Durante 2025, nos enfocamos en ejecutar las medidas de minimización de generación de residuos propuestas en el Plan de Manejo de Residuos autorizado por la Secretaría de Medio Ambiente de Quintana Roo. La implementación de estrategias para minimizar la generación de residuos contribuye tanto a reducir los costos operativos relacionados con su manejo, transporte y disposición final, como a optimizar la eficiencia y el control de la operación.	Ejecutamos el 91.66% de las medidas de minimización de generación de residuos. Adicionalmente, durante el periodo reportado se consolidó la gestión integral de residuos mediante la capacitación del 100% del personal de nuevo ingreso y el refuerzo continuo a los colaboradores. Asimismo, se reactivó la composta, se impulsaron acciones de sensibilización dirigidas a los huéspedes y se fortalecieron los esquemas de reutilización y reciclaje, priorizando la recuperación de materiales como aluminio, vidrio, cartón, aceite vegetal usado y chatarra, asegurando su adecuada valorización a través de proveedores autorizados.	VER EVIDENCIA 7

EVIDENCIA 7

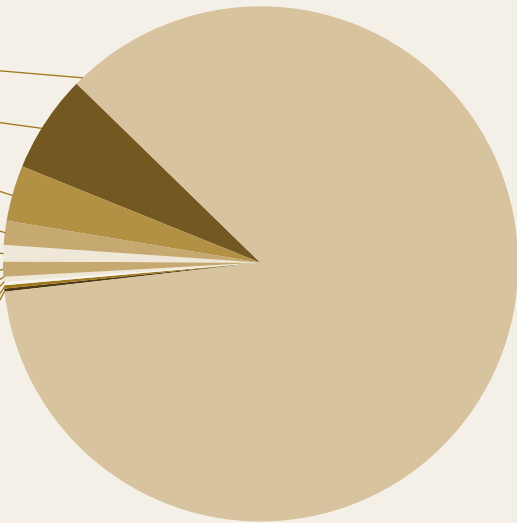


Como parte de nuestros objetivos para mejorar la gestión de residuos y fomentar la aplicación de modelos de economía circular, nos comprometimos a recuperar los residuos valorizables, dándoles una segunda vida útil como nuevos productos, medida a través del cálculo del porcentaje de recuperación.	Cumplimos nuestra meta al obtener el cálculo de 32.55% de residuos valorizables generados durante 2025. Los residuos valorizables que generamos son los siguientes: • Vidrio • Botellas de plástico (PET) • Cartón • Latas de aluminio • Contenedores industriales de plástico (bidones) • Papel de archivo • Chatarra • Electrónicos • Cobre • Envases Tetra Pak • Película de polietileno estirable (playo) • Aluminio macizo	VER EVIDENCIA 8
---	---	---------------------------------

EVIDENCIA 8

MATERIAL / PESO (KG)

- Vidrio: 312,300 (87.36%)
- Chatarra: 17,723 (5.67%)
- Cartón: 12,570 (4.02%)
- PET: 5,135 (1.64%)
- Electrónicos: 3,471 (1.11%)
- Latas: 3,093 (0.99%)
- Bidones: 1,066 (0.34%)
- Papel archivo: 773 (0.22%)
- Tetra Pak: 685 (0.22%)
- Cobre: 474 (0.15%)
Aluminio (40kg) & Playo (15kg) incl.





En GSRM-R&S , participar y organizar limpiezas de playa es una acción clave para conservar el entorno natural que da valor a la experiencia del destino. Mantener las playas libres de residuos protege los ecosistemas marinos y contribuye a que los huéspedes y las comunidades puedan seguir disfrutando de la belleza de estos espacios en condiciones saludables. Por ello, nos propusimos participar en tres campañas de limpieza de playas al año.	Durante 2025, organizamos y/o apoyamos en cuatro limpiezas de playa, con la participación de 275 voluntarios, cumpliendo así nuestra meta establecida. También obtuvimos un reconocimiento de la Secretaría de Medio Ambiente Sustentable y cambio climático del H. Ayuntamiento de Playa del Carmen, Quintana Roo por nuestra destacada participación en la “Limpieza Internacional de Costas y Cuerpos de Agua (LICCA) 2025”.	VER EVIDENCIA 9
---	---	---------------------------------

EVIDENCIA 9



META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
El reciclaje del aceite vegetal usado en cocinas contribuye a prevenir la contaminación del agua y del suelo, además de permitir su aprovechamiento en nuevos procesos como la producción de biocombustibles. Por ello, se estableció como meta reciclar al menos 40% del aceite generado en cocinas y llevarlo a un centro de reciclaje, promoviendo una gestión responsable de este residuo y su adecuada valorización.	Durante el periodo de reporte, documentamos mensualmente el porcentaje de aceite generado en cocinas que fue reciclado, lo que nos permitió calcular un porcentaje anual de 44.54% en 2025. Asimismo, se dio seguimiento con el proveedor encargado de transportar y dar un segundo uso a este aceite, cumpliendo así con la meta establecida.	VER EVIDENCIA 10

EVIDENCIA 10

% MENSUAL DE ACEITE RECUPERADO

ENE	45.92%	FEB	37.34%	MAR	49.67%	ABR	44.67%	MAY	38.45%	JUN	49.84%	JUL	42.80%	AGO	51.89%	SEPT	41.66%	OCT	40.00%	NOV	48.81%	DEC	43.48%
-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	------	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------



Mantener un huerto de plantas medicinales y/o comestibles fortalece el uso responsable de los recursos naturales y acerca a nuestros huéspedes a prácticas sostenibles. Por ello, se promovió su establecimiento para integrar sus productos en bebidas y alimentos ofrecidos en los bares y restaurantes, fomentando el consumo de ingredientes frescos y de origen local dentro del hotel.	Para el cumplimiento de este compromiso, se avanzó en el establecimiento de un huerto dentro de las instalaciones del hotel mediante la delimitación del área designada con malla (60 m³), con el objetivo de evitar el acceso de fauna y proteger los cultivos. Asimismo, se contempló la futura implementación de un sistema de riego que permita optimizar el proceso de crecimiento y reproducción de las plantas. Actualmente, el huerto cuenta con una distribución de cinco camas destinadas principalmente al cultivo de palmas, kerpis, chit, areca y kuka caribeña, las cuales se resguardan para prevenir afectaciones por fauna. De forma adicional, se inició la implementación de cinco camas destinadas al cultivo de hortalizas como rábano, zanahoria y lechuga. A futuro, se prevé integrar plantas medicinales (maguey morado, aloe vera y orégano orejón) y aromáticas (ruda, albahaca, romero y hierbabuena), organizando el huerto en tres categorías principales: medicinales, hortalizas y aromáticas.	VER EVIDENCIA 11
--	--	----------------------------------

EVIDENCIA 11



La conservación de los cenotes es fundamental para proteger los ecosistemas subterráneos y la calidad del agua que caracteriza a la región. Mantener estos cuerpos de agua libres de residuos contribuye a su preservación y también asegura que continúen siendo espacios naturales valiosos dentro del entorno del resort. En este sentido, establecimos diversas metas orientadas a la protección de los cenotes, entre las que destacan: Realización de limpiezas mensuales en los cenotes del hotel. Identificación y clasificación de los cenotes presentes en nuestro predio. Implementación de acciones de sensibilización para los colaboradores sobre el manejo adecuado de residuos cerca de los cenotes. Colocación de contenedores con capacidad suficiente para facilitar la correcta disposición de residuos en estas áreas.	En GSRM-R&S, contamos con cinco cenotes dentro del predio del resort. Durante 2025, realizamos limpiezas mensuales en los cenotes previamente identificados. Paralelamente, llevamos a cabo un proceso de reconocimiento del predio que permitió identificar dos cenotes adicionales, los cuales fueron georreferenciados junto con los ya registrados para fortalecer su monitoreo y conservación. Asimismo, se organizó una jornada de limpieza del cenote y del manglar adyacente, en la que participaron 40 voluntarios. Esta actividad contribuyó a sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de conservar estos cuerpos de agua y promover el manejo adecuado de residuos. Adicionalmente, se instalaron contenedores para la separación de residuos en las inmediaciones de uno de los cenotes más transitados, con el fin de prevenir la acumulación de desechos y fomentar una disposición responsable. Por lo anterior, dimos cumplimiento a nuestro compromiso y seguiremos trabajando para mantener los cenotes libres de residuos.	VER EVIDENCIA 12
--	---	----------------------------------

EVIDENCIA 12



META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Promover la inclusión y accesibilidad en nuestras instalaciones es fundamental para garantizar que todas las personas puedan disfrutar de los espacios y servicios en igualdad de condiciones.En este sentido, el resort se propuso mantener el acceso a la zona de playa para personas con alguna discapacidad motriz, asegurando dos accesos habilitados y al menos un mobiliario adaptado para su uso en la playa (silla anfibia), con el fin de facilitar una experiencia más cómoda, segura e incluyente para todos los huéspedes.	Durante 2025, se mantuvo el acceso a la zona de playa para personas con discapacidad, cumpliendo con la meta establecida. El resort cuenta con un acceso frente a la Torre 19 y con baños adaptados en la zona de playa. Asimismo, se realizó la capacitación al equipo de guardavidas sobre el uso de la silla anfibia y el protocolo de préstamo para huéspedes, integrando también este equipo en los procedimientos de búsqueda y rescate acuático dentro del Programa Interno de Protección Civil.	VER EVIDENCIA 13

EVIDENCIA 13



Con el objetivo de fortalecer la cultura de sostenibilidad dentro del resort, nos comprometimos a implementar campañas de sensibilización enfocadas en distintos aspectos ambientales. Como meta, establecimos la realización de 12 campañas durante el año, al menos una por mes, orientadas a difundir y reforzar buenas prácticas entre los colaboradores. La intención es que dichas campañas abordan temas clave como el manejo integral y la correcta separación de residuos, la economía circular, la conservación de especies y la importancia de proteger la biodiversidad local, entre otros.	Durante 2025, se llevaron a cabo 12 campañas de sensibilización en materia de sostenibilidad dirigidas a los colaboradores. Entre los temas difundidos destacaron: la conservación de la tortuga marina, la importancia de las serpientes en el ecosistema, las especies de importancia médica y los lineamientos para la gestión adecuada de residuos, incluidos los peligrosos. En total, se logró la participación de 562 colaboradores en las 12 campañas, cumpliendo con la meta establecida para el periodo de reporte.	VER EVIDENCIA 14
---	---	----------------------------------

EVIDENCIA 14	TEMA DE LA CAMPAÑA	PARTICIPANTES
	Manejo integral de residuos y nueva clasificación de etiquetas	104
	Importancia de las serpientes en el ecosistema	43
	Lineamientos para la separación y el almacenamiento de residuos peligrosos	41
	Lineamientos para la separación de residuos solidos urbanos y de manejo especial	37
	Lineamientos para la separación de residuos	54
	Conservación de la tortuga marina	97
	SIRENISLANDIA	
	Tortugas marinas	75
	Especies de importancia médica	48
	Economía circular	63

Con el propósito de fortalecer la cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores, buscamos impulsar iniciativas que acerquen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de forma participativa y dinámica.Para ello, establecimos la meta de realizar tres concursos durante 2025 que fomenten la creatividad, la reflexión y participación del personal.	Durante 2025, realizamos seis concursos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los cuales participaron 326 participantes individuales y 19 departamentos participantes colectivos. Por lo anterior, cumplimos y superamos nuestra meta, permitiéndonos contribuir con dichos objetivos de manera lúdica y accesible.	VER EVIDENCIA 15
---	---	----------------------------------

EVIDENCIA 15

ACTIVIDAD	# DE PARTICIPANTES O DEPARTAMENTOS	ODS PRINCIPAL
Carrera por el planeta	70 participantes	
Concurso de fotografía por el planeta	28 participantes	
Torneo de fútbol	140 participantes	
Concurso de recolección de tapas para apoyar a los niños con cáncer	15 Deptos.	
Torneo de voleibol	88 participantes	
Concurso de calaveritas	4 Deptos.	



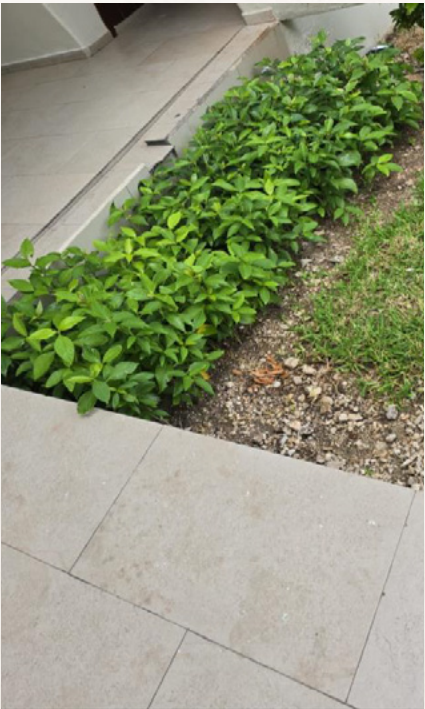
2.6.1 ACCIONES ADICIONALES

Especies nativas en áreas ajardinadas

Desde 2024, el resort ha mantenido al menos 90% de especies nativas en las áreas ajardinadas, entendidas como especies propias del estado. En 2025, la totalidad de las especies sembradas fueron nativas, con excepción del amaranto rojo, considerado exótico, representando un 92% de especies nativas.

En este mismo año, se continuaron los esfuerzos de introducción en las áreas ajardinadas, llegando a tener las siguientes especies:

REFORESTACIÓN			
ESPECIE	NATIVA o EXÓTICA	CANTIDAD	ÁREA A REFORESTAR
Amaranto Rojo	Exótica	224	Vivero
Jurbal	Nativa	448	Edificio 24
Ruelia	Nativa	200	Vivero
Duranta Golden	Nativa	101	Vivero
Hoja Elegante	Nativa	7	Lobby Mayan Beach
Anthurium	Nativa	6	Lobby Mayan Beach
Garra de León	Nativa	15	Lobby Mayan Beach
Hoja Elegante	Nativa	12	Temáticos
Anthurium	Nativa	15	Beach Club
Hoja Elegante	Nativa	7	Beach Club
Garra de León	Nativa	15	Teatro Platea
Anthurium	Nativa	25	Teatro Platea
Siete Negritos	Nativa	246	Vivero



Señalización ambiental

El hotel dispone de señalización informativa en temas ambientales en español e inglés, distribuida estratégicamente en sus distintas áreas para garantizar su fácil lectura por parte de nuestros huéspedes. A continuación, se presentan los letreros disponibles:



- Señalización con imágenes representativas de la fauna que puede encontrarse en la zona, así como información sobre las especies que se avistan con frecuencia.
- 52 elementos informativos sobre fauna ubicados en áreas comunes, vialidades, áreas verdes y zonas de actividades, además de 34 letreros informativos de flora, que brindan datos relevantes y recomendaciones sobre estas especies.
- Más de 94 avisos de “Prohibido alimentar a la fauna” en la playa principal con certificación Blue Flag.
- Señalización de áreas de conservación y de los arrecifes de coral presentes en el área natural de **GSRM-R&S**.
- Información sobre diversas especies (especialmente tortugas marinas), ya que esta zona alberga una de las principales playas de anidación de la región.



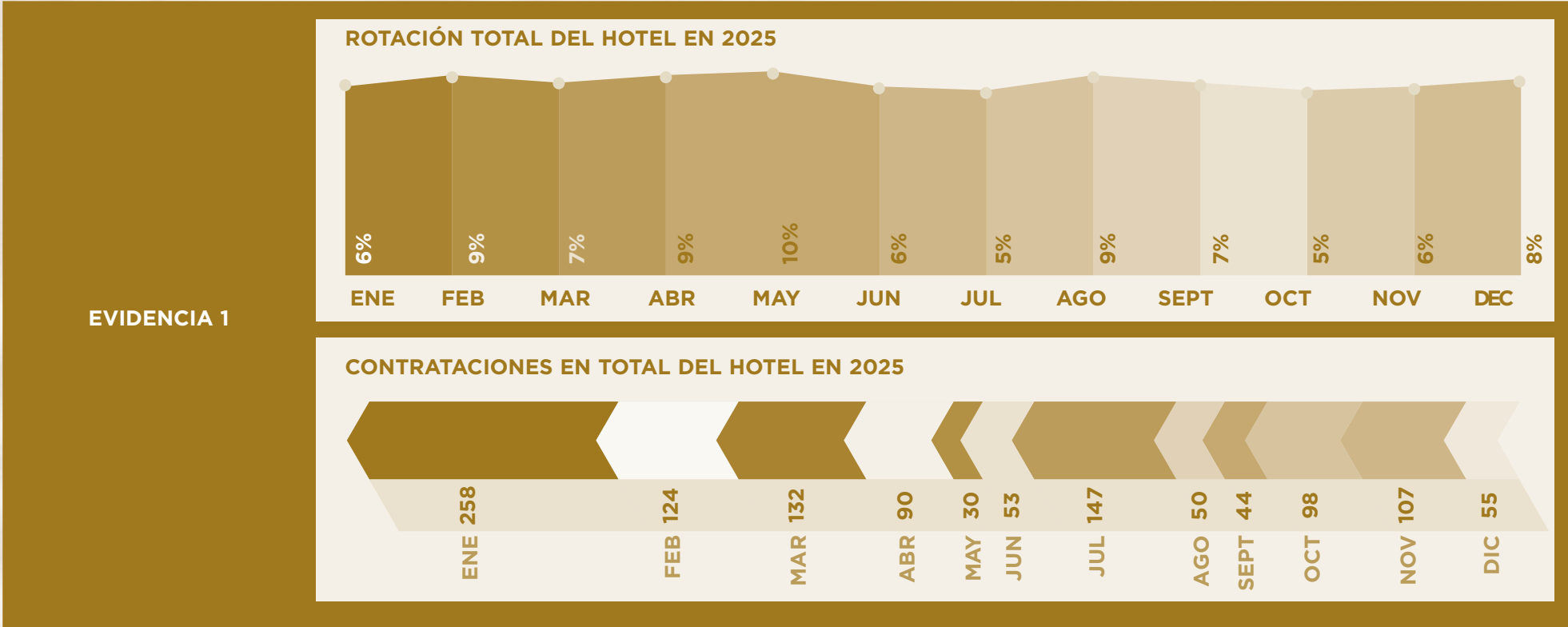
2.7. EJE ECONÓMICO

A través del Eje Económico, **GSRM-R&S** no solo se prioriza la rentabilidad del negocio, sino también la consolidación de un modelo que promueve el uso eficiente de los recursos, la innovación y competitividad, generando valor económico de manera responsable y alineada con el desarrollo sostenible. Este enfoque busca garantizar la estabilidad financiera de la organización a largo plazo y, al mismo tiempo, fomentar un crecimiento

económico inclusivo que beneficie tanto a sus grupos de interés, como a las comunidades en las que desarrolla sus actividades.

En este apartado se describen los esfuerzos realizados por GSRM-R&S en materia económica, así como su desempeño durante el año 2025:

META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Con el propósito de fortalecer la estabilidad operativa y la calidad del servicio, es clave para GSRM-R&S disminuir la rotación anual del personal. Una menor rotación permite conservar talento y contar con colaboradores más capacitados y comprometidos, lo que impacta positivamente en la experiencia del huésped.	Cumplimos de manera parcial con nuestra meta al lograr una rotación promedio anual de 7.25%, así como con algunas medidas para la disminución de la rotación. Entre estas, se establecieron acciones como la capacitación obligatoria a jefes de área en temas como liderazgo, comunicación y gestión; evaluaciones periódicas de desempeño y experiencia del personal de nuevo ingreso; un protocolo inmediato ante casos de maltrato o abuso de poder; kits de bienvenida funcionales con contactos y funciones clave; reconocimientos por permanencia; una base de datos de reingresos; y formatos estructurados de entrenamiento, seguimiento y monitoreo. En cuanto a dichas medidas, la capacitación obligatoria de liderazgo situacional sí se impartió, lo que representa un 16.66% de aplicación de las medidas para disminuir la rotación.	VER EVIDENCIA 1
Es por lo anterior que nos comprometimos a disminuir la rotación anual en un 7.50% (2022 como año base).		



Calcular y analizar la brecha salarial resulta clave para fortalecer la equidad y transparencia en la organización, ya que permite detectar posibles desigualdades en las remuneraciones, orientar la toma de decisiones y garantizar prácticas más justas y competitivas, contribuyendo a un entorno laboral cada vez más inclusivo y al compromiso del personal.	Cumplimos nuestra meta al calcular la brecha salarial de género, obteniendo un 2.19%, lo cual significa que, en promedio, los hombres ganan 2.19% más que las mujeres.	N/A
En este sentido, el resort se propuso calcular la brecha salarial de género para orientar futuras estrategias que promuevan el reconocimiento justo del talento y el desarrollo profesional en condiciones equitativas para todas las personas.	Esta es una brecha baja, lo que sugiere un nivel relativamente alto de equidad salarial.	

En GSRM-R&S , llevar a cabo campañas de ahorro y salud es una acción clave para fomentar el bienestar integral y la cultura de responsabilidad entre los colaboradores.	Durante 2025, llevamos a cabo las siguientes campañas de salud:	
Promover hábitos de ahorro y cuidado de la salud contribuye a mejorar la calidad de vida del personal, fortalecer su estabilidad financiera y generar un entorno laboral más saludable y productivo.	4 visitas ópticas 1 visita para tratamiento dental 1 plática y taller sobre el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama 1 visita del quiropráctico 1 jornada de salud	VER EVIDENCIA 2
En este sentido, se estableció como objetivo implementar seis campañas de ahorro y salud durante el año.	A pesar de que cumplimos con nuestra meta de realizar seis campañas durante el año, identificamos una mayor concentración de campañas enfocadas en el tema de salud. Por ello, para el siguiente periodo buscaremos fortalecer el tema de ahorro, incorporando más acciones que promuevan la educación financiera y el bienestar económico de nuestros colaboradores, con el fin de lograr un enfoque más equilibrado entre ambos temas.	



META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Como parte del fortalecimiento de la gestión sostenible en la cadena de suministro, nos propusimos la meta de actualizar la base de datos de los proveedores. El objetivo principal es contar con información más clara y estructurada que permita identificar, dentro del total de proveedores, a aquellos con prácticas ambientales y/o socialmente responsables. A partir de ello, se facilita el diseño de estrategias orientadas a promover una proveeduría cada vez más alineada con criterios de sostenibilidad.	Cumplimos con la meta satisfactoriamente mediante la actualización de la base de datos de los proveedores, incorporando información clave que permite una mejor gestión y análisis. Asimismo, se integraron campos como nombre, razón social, producto o servicio, lugar de procedencia o elaboración del producto, así como la identificación de proveedores con buenas prácticas y sus certificaciones.	N/A
Con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad en la cadena de suministro, nos propusimos aumentar la proveeduría ambiental y socialmente responsable, así como diseñar un sistema de proveeduría verde que permita gestionar y evaluar a nuestros proveedores bajo criterios claros de sostenibilidad. Estas metas son especialmente relevantes para un resort como el nuestro, ya que gran parte de nuestra operación depende de terceros. Por ello, al integrar criterios ambientales y sociales en la selección y gestión de proveedores, se contribuye a reducir impactos, impulsar el desarrollo responsable y garantizar una gestión alineada con nuestros valores y temas materiales.	Se registró un incremento del 70% en el número de proveedores con certificaciones ambientales y/o sociales respecto a 2024. No obstante, el avance fue parcial, debido a que no se concretó la implementación del sistema de proveeduría verde. Durante 2025, el enfoque estuvo en la identificación de proveedores que cuentan con algún tipo de certificación, programa interno o adhesión en materia de sostenibilidad. Como siguiente paso, para 2026 se busca profundizar en el análisis, identificando estas certificaciones a nivel de producto o servicio, con el fin de contar con una base de datos más detallada que permita tomar decisiones a futuro más alineadas con nuestras políticas de sostenibilidad. En total, se identificaron 17 proveedores con evidencia de prácticas ambientales y/o sociales, controles de calidad o iniciativas de sostenibilidad. En algunos casos, aún no se cuenta con información suficiente para determinar su nivel de cumplimiento.	VER EVIDENCIA 3

EVIDENCIA 3	PROVEEDORES CON CERTIFICACIONES AMBIENTALES Y/O SOCIALES			
		2023	2024	2025
	Total de proveedores con certificaciones	8	10	17
	Total de proveedores	80	82	110
	Porcentaje de aumento con respecto al año anterior	-	25%	70%
	Porcentaje de proveedores con certificaciones sobre el total de proveedores	10%	12%	15%

Para nosotros es importante promover una gestión más consciente y estratégica que integre el desempeño económico con el compromiso socioambiental. Por esa razón, nos propusimos incrementar el porcentaje anual de contribución económica sostenible, siendo una meta clave para fortalecer el impacto positivo del resort, y medir el grado en que las inversiones y aportaciones económicas se alinean con criterios de sostenibilidad, así como para impulsar el desarrollo local, el uso responsable de recursos y la generación de valor a largo plazo.	Considerando las reformas que tuvo el hotel en el 2025, destinamos un récord del 44% de nuestras inversiones catalogadas como sostenibles. Por lo tanto, la contribución económica sostenible en 2025 fue 6 veces mayor que en 2024, año en el que se destinó un 6%. Dichas inversiones sostenibles se centraron en la eficiencia operativa, el uso responsable de recursos y la modernización de infraestructura. Destacan acciones en la mejora de equipos operativos y de cocina, el fortalecimiento de la infraestructura eléctrica y tecnológica, así como la optimización de sistemas de agua y climatización. Asimismo, se realizaron inversiones en movilidad interna y en la adecuación de espacios operativos, contribuyendo para mejorar la eficiencia y las condiciones de servicio.	VER EVIDENCIA 4
--	--	------------------------

EVIDENCIA 4	Inversión	Objetivo
	Equipamiento eficiente y operativo	Mejora la eficiencia energética y el uso de recursos.
	Infraestructura eléctrica y tecnológica	Busca optimizar el consumo energético, la continuidad operativa y la digitalización.
	Sistemas de agua y eficiencia hídrica	Permite el ahorro, tratamiento y la gestión eficiente del agua.
	Climatización y eficiencia energética	Reduce el consumo energético.
	Movilidad interna	Mejora la logística interna y eficiencia energética para el caso de los vehículos eléctricos.

META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Conocer el alcance de las inversiones sostenibles es fundamental para evaluar su impacto real y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Estimar el número de personas beneficiadas permite dimensionar los efectos sociales de estas acciones, así como comunicar de manera más clara el valor generado para nuestros grupos de interés. Por ello, se propuso como meta calcular el número aproximado de personas impactadas por las inversiones sostenibles realizadas durante 2023 y 2024.	La meta se cumplió de manera parcial, ya que se logró estimar el número aproximado de personas beneficiadas por las inversiones sostenibles en 2023 (44 personas) y 2024 (123 personas), evidenciando un incremento en el alcance de estas acciones. No obstante, esta estimación no se realizó para la totalidad de las inversiones, por lo que aún existen áreas de mejora en la medición del impacto. En este sentido, para el siguiente periodo se trabajará en estimar de manera integral el número de personas beneficiadas por todas las inversiones correspondientes a 2025 y 2026, con el fin de contar con un análisis más completo y preciso.	VER EVIDENCIA 5

EVIDENCIA 5	Año	Porcentaje del monto total en MXN invertido destinado a inversiones sostenibles	Número aproximado de personas beneficiadas
	2023	2%	44
	2024	6%	123
	2025	44%	-



2.8. EJE SOCIOCULTURAL

La dimensión sociocultural es un componente clave para el desarrollo integral y equitativo de los grupos de interés de **GSRM-R&S**. A través de este eje, la organización incorpora prácticas, políticas y estrategias orientadas al bienestar social, al fortalecimiento de la identidad cultural y a la inclusión de las personas y comunidades. Este enfoque resulta indispensable para asegurar que el cumplimiento de las metas y los objetivos planteados se traduzca en avances sostenibles, contribuyendo a la construcción de un entorno más justo, diverso y respetuoso.

En este apartado se presentan los compromisos adoptados y las acciones desarrolladas por **GSRM-R&S** durante el año 2025, así como los resultados obtenidos, enfocados en el impulso de la educación, el acceso a la cultura y la promoción de los derechos humanos como parte del fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la inclusión.

A continuación, se presentan los resultados del desempeño del Eje Sociocultural correspondientes al ejercicio de 2025:

META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
En el marco de nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativa, concebimos el Programa de Valor Compartido como un instrumento clave para integrar el impacto social y ambiental en nuestras operaciones, generando beneficios tanto para la organización, como para las comunidades con las que interactuamos. Este enfoque nos permite llevar nuestros compromisos a la práctica mediante acciones concretas, alineadas con nuestras prioridades estratégicas y orientadas a la creación de valor sostenible en el largo plazo. En este contexto, nos comprometimos a ejecutar el 100% del Programa de Valor Compartido con base en dicho Plan. Asimismo, nos propusimos desarrollar un Proyecto de Valor Compartido en conjunto con la fundación Contando con un Amigo, enfocado en promover y potenciar las buenas prácticas ambientales que llevan a cabo, con el objetivo de generar un impacto positivo en la comunidad y fomentar una cultura de sostenibilidad compartida.	Nos comprometimos a ejecutar el 100% del Programa de Valor Compartido con base en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa. Al cierre del periodo, alcanzamos un nivel de ejecución total de las iniciativas contempladas conforme a lo planificado, evidenciando una gestión sólida y un alto grado de cumplimiento del programa. En este marco, también se desarrolló el Proyecto de Valor Compartido en colaboración con la Fundación Contando con un Amigo, el cual consistió en los esfuerzos e inversiones realizados de manera directa con esta organización. Durante el año, se llevaron a cabo visitas con actividades recreativas y formativas, así como el traslado de los menores a Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa para participar en la limpieza de playa “Tortugas” en el marco de la Hora del Planeta, y su involucramiento en el Global Action Days. Adicionalmente, se realizaron donaciones en especie, incluyendo alimentos básicos, materiales de mantenimiento, insumos para biodigestor, plantas del vivero del hotel y apoyos para el Día del Niño. En conjunto, estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de la alianza, al bienestar de los beneficiarios y a la promoción de buenas prácticas ambientales en la comunidad.	VER EVIDENCIA 1

EVIDENCIA 1

Actividades de Responsabilidad Social Corporativa - 2025

Seis donaciones a la “Fundación Contando con un Amigo”, asociación civil sin fines de lucro dedicada a brindar servicios educativos y de alimentación.	Trabajar en conjunto con la “Fundación Contando con un Amigo” para que logren la certificación ECO-SCHOOLS nivel PLATA.	Cuatro donaciones a KODOMO, asociación civil sin fines de lucro dedicada a la atención terapéutica de niños y jóvenes con la condición del espectro autista.
Dos eventos en colaboración con KODOMO para concientización de la condición del espectro autista.	Una donación a la fundación “Ciudad de la Alegría”, proyecto humanitario integral, conformado por hogares, centros de atención y servicios integrales atendidos por organizaciones civiles, religiosas, profesionistas y voluntarios, cuya vocación y misión es servir a las personas que más lo necesitan en la comunidad.	Una actividad con la fundación “Ciudad de la Alegría”.
Ocho donaciones a fundaciones que apoyan a la comunidad local.	Donaciones a colaboradores.	Trabajar con la asociación AMANC que ayuda a niños con cáncer.
Una campaña de prevención de adicciones dirigida a colaboradores.	Dos campañas de salud dirigidas a colaboradores.	Trabajar con Ocean Conservancy, organización para proteger los océanos.
Una campaña enfocada en el Día Mundial del Cáncer de Mama.	Una campaña de prevención de enfermedades de transmisión sexual.	Una campaña para conmemorar el mes del orgullo LGBTQ+.









META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, apoyamos a la Fundación Contando con un Amigo para adoptar la metodología Eco-Schools, como un enfoque internacional orientado a fomentar la educación ambiental y la participación de la comunidad educativa. Este programa promueve la implementación de buenas prácticas ambientales a través de un proceso estructurado que impulsa la mejora continua en temas como el uso de recursos, la gestión de residuos y la sensibilización ambiental. En este contexto, nos comprometimos a apoyar a dicha fundación para que pudiera lograr la certificación Eco-Schools, como un reconocimiento al cumplimiento de estos criterios y al fortalecimiento de una cultura ambiental sólida y cada vez más sostenible.	En el marco de nuestras acciones de sostenibilidad, brindamos acompañamiento en la implementación de la metodología Eco-Schools a la Fundación Contando con un Amigo durante el ciclo 2024- 2025, a través de una alianza con esta institución ubicada en la Riviera Maya. En este sentido, contribuimos al impulso de la cultura ambiental y a la adopción de buenas prácticas sostenibles, cumpliendo con la meta de lograr la certificación Eco-Schools. Debido a este gran esfuerzo, recibimos un reconocimiento por parte de la Foundation for Environmental Education (FEE), por nuestro destacado acompañamiento en la implementación de dicha metodología.	VER EVIDENCIA 2

EVIDENCIA 2



Reconocemos que las donaciones constituyen un mecanismo clave para generar valor social y atender necesidades prioritarias de las comunidades y grupos de interés con los que nos relacionamos. A través de estas acciones, buscamos contribuir de manera directa al bienestar de distintos grupos, al tiempo que fortalecemos nuestro compromiso con la creación de impacto positivo. En este sentido, nos comprometimos a beneficiar mediante donaciones en especie o en efectivo, al menos a cuatro grupos, con el objetivo de ampliar el alcance de nuestras acciones y atender de manera efectiva diversas necesidades sociales. Asimismo, nos propusimos calcular el número aproximado de personas impactadas por las donaciones realizadas durante 2023 y 2024, incorporando la información correspondiente a 2025, con el fin de contar con una medición más integral del impacto generado y fortalecer la gestión y seguimiento de nuestras iniciativas.	Durante el periodo reportado, se cumplió con la meta de beneficiar, a través de donaciones en especie y en efectivo, al menos a cuatro grupos de interés, ampliando el alcance de nuestras acciones sociales y atendiendo diversas necesidades prioritarias. Las donaciones se dirigieron a múltiples organizaciones y beneficiarios, entre ellos Fundación Contando con un Amigo, KODOMO, Ciudad de la Alegría, Iglesia de Tulum, Cachorrilandia, DIF Playa del Carmen, colaboradores de GSRM-R&S y AMANC. Estas contribuciones incluyeron alimentos básicos, materiales didácticos y de mantenimiento, artículos de higiene, insumos especializados como bacterias y enzimas para biodigestor, donación de plantas, artículos de Lost & Found, apoyos en especie como Day Pass y estancias, así como insumos para el bienestar animal y equipamiento para colaboradores. Adicionalmente, se dio cumplimiento al objetivo de estimar el número de personas impactadas por las donaciones, integrando la información correspondiente a 2023, 2024 y 2025. Se registró un incremento sostenido en el alcance de las donaciones, pasando de 640 personas beneficiadas en 2023, a 770 en 2024 y 1,055 en 2025, lo que evidencia una tendencia positiva en la ampliación del impacto social generado por la organización. Este crecimiento refleja el fortalecimiento de la estrategia de donaciones y su contribución al bienestar de los grupos de interés.	VER EVIDENCIA 3
--	---	-------------------------------

EVIDENCIA 3

DONACIONES 2025	
INSTITUCIÓN	BENEFICIADOS
KODOMO	47
AMANC	38
CONTANDO CON UN AMIGO	90
CACHORRILANDIA	10
IGLESIAS	120
COLABORADORES	700
DIF	50
TOTAL	1,055

COMPARATIVA DE DONACIONES (2023, 2024 Y 2025)			
Año	2023	2024	2025
Total	640	770	1,055



En el marco de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la generación de valor en las comunidades donde operamos, reconocemos la importancia de promover espacios de sensibilización y formación que impulsen prácticas responsables y que contribuyan a la construcción de un sector turístico más consciente. En línea con lo anterior, la educación y el intercambio de conocimientos se consolidan como herramientas clave para fortalecer capacidades y fomentar la participación de nuestros grupos de interés.

A partir de este enfoque, nos comprometimos a diseñar un programa de apoyo a la comunidad que contemple un plan anual de charlas, definiendo temáticas estratégicas a impartir de manera mensual.

Asimismo, nos propusimos calcular el número aproximado de personas impactadas por las charlas educativas realizadas durante 2023 y 2024, incorporando la información correspondiente a 2025, con el objetivo de contar con una medición más integral del alcance de estas iniciativas y fortalecer la evaluación de su impacto.

Durante este periodo, desarrollamos contenidos alineados con nuestras prioridades estratégicas, abordando temas como sostenibilidad, compromisos globales, certificaciones, modelo de gestión sostenible y buenas prácticas operativas, así como iniciativas emblemáticas como el campamento tortuguero, entre otros.

En este contexto, cumplimos con la meta de diseñar e implementar el programa, consolidando un plan estructurado de charlas a lo largo del año. A través de esta iniciativa, favorecimos una mejor participación comunitaria, fortalecimos la relación con nuestro entorno y grupos de interés, y ampliamos el alcance de nuestras acciones en materia de sostenibilidad.

En línea con este objetivo, también cumplimos con la meta de estimar el número de personas impactadas por las charlas educativas, integrando la información correspondiente a los años 2023, 2024 y 2025. A partir del análisis de los registros disponibles, se identificó un alcance aproximado de 360 personas beneficiadas, correspondiente a la suma del impacto acumulado durante los tres años a través de las distintas iniciativas, incluyendo actividades como Sirenislandia, visitas a universidades y las acciones desarrolladas en colaboración con la Fundación Contando con un Amigo.

Si bien se logró consolidar una estimación representativa del impacto, se identificaron áreas de oportunidad en el registro y sistematización de la información, particularmente en algunas iniciativas donde no se contó con datos completos de participación. En este sentido, a partir del siguiente periodo se implementará de manera sistemática el registro en capacitación para todas las actividades, así como el seguimiento continuo de este tipo de iniciativas, con el objetivo de asegurar la disponibilidad de información completa y promover la continuidad de acciones en esta materia.

VER EVIDENCIA 4

EVIDENCIA 4

Personas impactadas por las charlas educativas impartidas en 2023, 2024 y 2025.				Universidades participantes
	Sirenislandia - Charla ambiental a los hijos de colaboradores	Visita de Universidades	Contando con un amigo	Universidad Anahuác
2023	102	25	NO SE CUENTA CON REGISTRO EN CAPACITACIÓN	Tecnológico de Playacar
2024	SIN ACTIVIDAD	SIN ACTIVIDAD	30	Tecnológico de Valladolid
2025	90	113	NO SE CUENTA CON REGISTRO EN CAPACITACIÓN	Tecnológico de Tizimín
		TOTAL	360	Universidad Aztlán



Reconocemos la importancia de participar en espacios locales enfocados en la conservación de especies y ecosistemas. En particular, en la protección de las tortugas marinas, ya que, al ser especies en riesgo, se requieren esfuerzos coordinados entre distintos actores para su protección y monitoreo.

A partir de ello, establecimos como meta asistir al Comité Municipal de Tortugas Marinas, con el propósito de mantenernos informados sobre los avances de la temporada y fortalecer nuestra participación en los esfuerzos locales de conservación.

En relación con esta meta, cumplimos con la asistencia al Comité Municipal de Tortugas Marinas, participando en un total de cuatro reuniones convocadas durante la temporada. En estos espacios se dio seguimiento a los avances presentados por el comité, incluyendo información sobre el número de nidos, eclosiones, actividades de protección y capacitaciones, entre otros aspectos. Adicionalmente, se participó en la sesión solemne de cabildo, encabezada por la presidencia municipal.

A lo largo del periodo, el comité solicitó de manera mensual la actualización de la información relacionada con las actividades realizadas, lo que permitió dar continuidad al monitoreo y mantenernos informados sobre el desarrollo de las acciones locales de conservación.

Cabe destacar que nuestra participación se desarrolló en calidad de integrantes del comité, sin funciones regulatorias, contribuyendo principalmente al seguimiento, intercambio de información y fortalecimiento de la vinculación con los esfuerzos locales de protección de tortugas marinas.

VER EVIDENCIA 5

EVIDENCIA 5



META 2025	DESEMPEÑO	EVIDENCIA
Como parte de nuestras acciones de vinculación con instituciones académicas, reconocemos el valor de establecer alianzas que impulsen proyectos orientados al desarrollo de talento y la generación del conocimiento aplicado. A partir de este enfoque, nos propusimos definir cinco temas estratégicos que contemplen actividades de beneficio para la organización y activen estancias de servicio social o el desarrollo de tesis a través de proyectos de investigación. Adicionalmente, establecimos como meta calcular el número aproximado de personas impactadas a través de los convenios con universidades durante 2023 y 2024, incorporando la información correspondiente a 2025, contando con una medición más integral del alcance de estas colaboraciones.	En relación con estas metas, cumplimos con la definición de cinco temas estratégicos, orientados a generar beneficios operativos y fortalecer distintas áreas del hotel, tales como mantenimiento, alimentos y bebidas, eficiencia energética, seguridad laboral y calidad en el servicio. A través de esto, se activaron estancias de servicio social y proyectos de investigación aplicada, contribuyendo al desarrollo de talento y a la mejora continua de nuestras operaciones. Adicionalmente, cumplimos con la meta de estimar el número de personas impactadas a través de los convenios con universidades, tomando como base las fechas de inicio de las prácticas profesionales. A partir del análisis de la información correspondiente a los años 2023, 2024 y 2025, se identificó un total de 82 personas impactadas (29 en 2023, 23 en 2024 y 30 en 2025), lo que refleja la continuidad y el fortalecimiento de estas colaboraciones a lo largo del tiempo. Este ejercicio permitió no solo dimensionar el alcance de las alianzas académicas, sino también consolidar un mecanismo de seguimiento más estructurado para futuras iniciativas, reforzando la vinculación con instituciones educativas y el impacto generado a través del desarrollo de talento.	N/A
Como parte de nuestras prácticas de abastecimiento responsable, reconocemos la importancia de asegurar que los productos que adquirimos, en este caso de los recursos marinos, provengan de fuentes que cumplan con criterios de sostenibilidad. La pesca responsable es un elemento clave para la conservación de los ecosistemas marinos, ya que contribuye a la protección de las especies, el equilibrio de los océanos y el bienestar de las comunidades que dependen de esta actividad. Bajo este enfoque, establecimos como meta calcular el porcentaje actual de los mariscos adquiridos que provienen de fuentes responsables, con el fin de contar con una línea base que permita fortalecer nuestros procesos de compra y avanzar hacia prácticas más sostenibles en la cadena de suministro.	En relación con este objetivo, cumplimos con su medición, identificando que 5 de los 7 proveedores de mariscos cumplen con criterios de abastecimiento responsable, lo que representa un 71.42% del total de proveedores. Este resultado permitió establecer una línea base clara sobre el nivel actual de sostenibilidad en la adquisición de productos de este tipo, facilitando la identificación de áreas de oportunidad para fortalecer nuestros procesos de compra responsable. En línea con lo anterior, este análisis sienta las bases para dar seguimiento a este indicador en futuros periodos y avanzar progresivamente hacia un mayor porcentaje de abastecimiento sostenible.	N/A
La gestión de la cadena de suministro en el sector hotelero representa un elemento clave para impulsar prácticas más sostenibles, especialmente en la adquisición de alimentos, donde es posible influir directamente en aspectos ambientales, sociales y de calidad. Contar con información clara sobre el origen de los productos, los volúmenes adquiridos y las certificaciones asociadas permite fortalecer la toma de decisiones y promover una relación más responsable con los proveedores. Bajo esta perspectiva, establecimos como meta diseñar un programa de proveeduría responsable para todos los productos de alimentos del resort, que incorpore el análisis de volúmenes de compra, su proporción respecto al total y las acreditaciones correspondientes, con el fin de contar con una base estructurada para el seguimiento y mejora continua en este ámbito.	En relación con esta meta, logramos un avance parcial en el diseño del programa de proveeduría responsable para los productos de alimentos del resort, estableciendo un marco integral que contempla criterios de seguridad alimentaria, responsabilidad social, trazabilidad y calidad. Se tuvo un avance sobre la definición del alcance en cuanto a todos los alimentos adquiridos, así como sus lineamientos para la evaluación, el monitoreo y la mejora continua con los proveedores, incluyendo procesos de auditoría, revisiones documentales y capacitación. Este ejercicio permitió sentar las bases para una gestión más estructurada de la cadena de suministro, incorporando principios alineados con normativas nacionales e internacionales, así como buenas prácticas en materia de sostenibilidad y abastecimiento responsable. Si bien se avanzó en la definición del programa, la consolidación de información relacionada con volúmenes, porcentajes respecto al total y acreditaciones de los proveedores representa un área de oportunidad para su fortalecimiento, lo que permitirá robustecer el seguimiento y medición del desempeño en futuros periodos.	N/A
El origen de los productos adquiridos en la operación de alimentos representa un elemento relevante para fortalecer la economía local y reducir impactos asociados a la cadena de suministro, como el transporte y la huella ambiental. Favorecer la compra de insumos de origen nacional contribuye no solo al desarrollo de proveedores locales y regionales, sino también a una mayor trazabilidad y control en la calidad de los productos. Bajo esta perspectiva, establecimos como meta calcular el porcentaje del consumo de productos utilizados en cocina que sean de origen nacional y así contar con una línea base que permita evaluar el nivel de integración de proveedores locales en la operación y orientar futuras decisiones de compra hacia prácticas más sostenibles.	En relación con esta meta, cumplimos con el cálculo del porcentaje de productos de origen nacional utilizados en cocina, identificando que durante 2025 se contó con un total de 382 productos nacionales, lo que representa un 45.53% del total de insumos utilizados. Este análisis permitió establecer una línea base sobre el nivel de integración de productos nacionales en la operación, así como visibilizar la diversidad de insumos locales incorporados en la oferta gastronómica. A través de estas acciones, se contribuye al fortalecimiento de la economía nacional, la generación de empleo y la reducción de impactos asociados a las emisiones de gases de efecto invernadero ocasionadas por el transporte, al tiempo que se promueve el uso de productos frescos, de temporada y alineados con la identidad cultural. Adicionalmente, favorece un mejor seguimiento sobre este indicador en futuros periodos, permitiendo identificar oportunidades para incrementar progresivamente la participación de productos de origen nacional dentro de la operación. Como siguiente paso, se prevé fortalecer el análisis mediante una mejor integración y consistencia de la información utilizada para su cálculo, así como el establecimiento de metas más ambiciosas en la materia, orientadas a incrementar el porcentaje de insumos nacionales y seguir impulsando una cadena de suministro más sostenible.	N/A

La promoción cultural representa un eje fundamental para fortalecer el vínculo entre la operación hotelera y su entorno, generando valor no solo para los huéspedes, sino también para colaboradores, sus familias y la comunidad local. A través de este tipo de iniciativas, se fomenta el reconocimiento de las tradiciones, el sentido de pertenencia y la preservación de la identidad cultural, al tiempo que se crean espacios de convivencia e intercambio.

Bajo este enfoque, establecimos como meta diseñar tres programas de promoción cultural diferenciados, dirigidos a huéspedes, familiares de colaboradores y población local, con el propósito de ampliar el alcance e impacto de estas acciones. Asimismo, nos propusimos calcular el número aproximado de personas impactadas por estos programas durante 2023 y 2024, incorporando la información correspondiente a 2025, con el fin de contar con una medición más integral de su alcance y fortalecer la evaluación de su impacto en el tiempo.

En relación con esta meta, cumplimos con el diseño de programas de promoción cultural, el cual contempla acciones dirigidas a distintos grupos de interés, incluyendo huéspedes, familiares de colaboradores, población local y colaboradores. A través de este, se definieron objetivos y actividades orientadas a la preservación de tradiciones, la difusión cultural y la generación de conciencia sobre la identidad local.

Este ejercicio permitió establecer una base para la implementación de iniciativas culturales dentro de la operación, integrando actividades como eventos conmemorativos, espacios de participación comunitaria y dinámicas dirigidas a distintos públicos.

De la misma forma, cumplimos con el cálculo del número aproximado de personas impactadas, integrando la información correspondiente a 2023, 2024 y 2025. Como resultado, se estimó un alcance de 5,708 personas en 2023, 2,903 en 2024 y 4,807 en 2025.

Como siguiente paso, se identificó la oportunidad de fortalecer el programa mediante una mayor estructuración de sus componentes, incorporando elementos como la definición de estrategias más claras, la periodicidad de las actividades, la delimitación de los espacios de implementación, la asignación de responsables, así como el establecimiento de indicadores de seguimiento y una mayor claridad en la ejecución operativa de las iniciativas, con el fin de maximizar su alcance e impacto en el tiempo.

VER EVIDENCIA 6

EVIDENCIA 6

Número de personas aproximado al cual impactaron los programas de promoción cultural				Evento	Participantes en 2025
FECHA	2023	2024	2025	Día de la Independencia de México (15 de septiembre)	1,603
15 de Septiembre	1,959	1,068	1,603	Día de la Independencia de México (16 de septiembre)	1,455
16 de Septiembre	1,992	815	1,455	Día de Muertos (para huéspedes)	1,749
2 de Noviembre	1,757	1,020	1,749	Concientización de la tortuga marina para los hijos de los colaboradores	75
Total	5,708	2,903	4,807	Arborización y elaboración de piñatas con materiales reciclados	20



El fortalecimiento de los programas de promoción cultural requiere no solo de esfuerzos internos, sino también de la articulación con actores clave del entorno que permitan ampliar su alcance, legitimidad e impacto. De igual manera, la colaboración con instituciones públicas especializadas en cultura representa una oportunidad para enriquecer los contenidos, acceder a recursos y alinearse con iniciativas culturales a nivel estatal.

Bajo este enfoque, establecimos como meta evaluar la posibilidad de formalizar un convenio con la Secretaría de Cultura estatal, con el propósito de potenciar el desarrollo e implementación de los programas de promoción cultural, fortalecer la vinculación institucional y contribuir de manera más estructurada a la difusión y preservación del patrimonio cultural.

En relación con esta meta, registramos un avance parcial en la evaluación y gestión para la formalización de un convenio de colaboración con una institución pública, orientado a fortalecer el desarrollo de los programas de promoción cultural.

Durante el último trimestre de 2025, se llevaron a cabo las gestiones necesarias para la elaboración del convenio, logrando contar con un documento formal que establece las bases de colaboración entre las partes, incluyendo acciones como donaciones, actividades en beneficio de la comunidad y esquemas de capacitación. No obstante, la firma del convenio no se concretó dentro del periodo reportado, debido a cambios en la dirección de la institución, lo que impidió su formalización.

Este avance permitió dejar sentadas las bases para la colaboración institucional, por lo que la meta se traslada al siguiente periodo, con el objetivo de concretar la firma del convenio y dar inicio a su implementación. Se buscará completar la información pendiente del documento y dar seguimiento a los procesos administrativos necesarios para su formalización.

VER EVIDENCIA 7

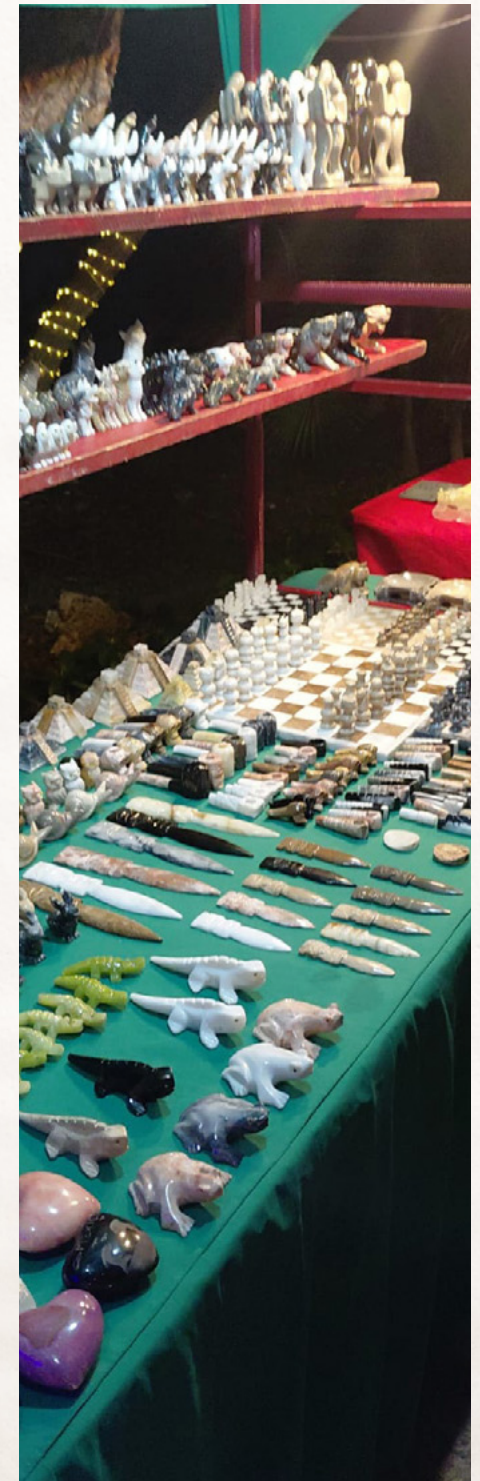
2.8.1. ACCIONES ADICIONALES

Evento de promoción de proveeduría local

Como parte del compromiso con el desarrollo económico local y la preservación del patrimonio sociocultural, se lleva a cabo de manera continua un evento de promoción de proveeduría local enfocado en la participación de artesanos de la región. Esta iniciativa consiste en la habilitación de espacios sin costo para los participantes, con el objetivo de brindarles una plataforma para la exhibición y comercialización de sus productos, al tiempo que se enriquece la experiencia cultural de los huéspedes mediante el acercamiento a tradiciones y expresiones locales.

Los eventos se realizan con una frecuencia semanal, específicamente cada jueves, en el pasillo central exterior que conecta ambos lobbies del hotel, una ubicación estratégica que favorece la visibilidad y el flujo de visitantes. En promedio, participan 26 mesas de artesanos por jornada, con la presencia de una o dos personas por puesto, lo que refleja una participación activa de la comunidad local.

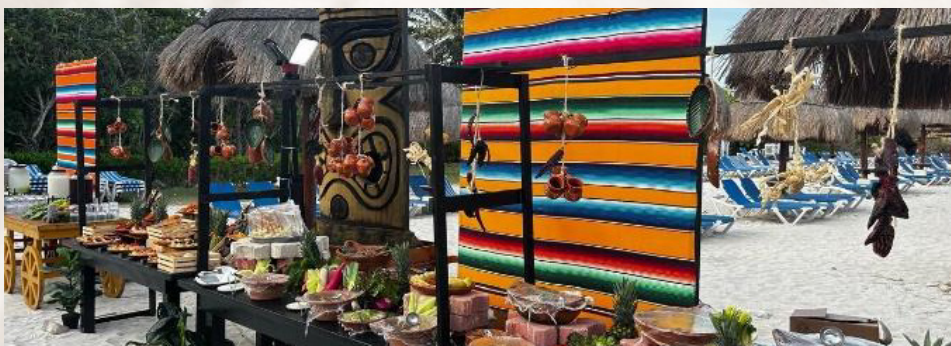
La oferta incluye una amplia variedad de productos representativos de la región, tales como artesanías en cerámica, textiles, piezas de vidrio, artículos en cuero y piel, pinturas, vestimenta tradicional, joyería y souvenirs característicos de la Riviera Maya. A través de esta iniciativa, se promueve la generación de ingresos para familias locales, se impulsa el consumo responsable y se fortalece la valorización de la cultura regional dentro de la experiencia turística.



Promoción de la gastronomía regional

En línea con el fortalecimiento del Eje Sociocultural, durante 2025 se implementaron acciones orientadas a la promoción y valorización de la gastronomía regional, reconociendo su relevancia como elemento clave de identidad cultural y como motor de desarrollo local. En este contexto, se incentivó el consumo de platillos tradicionales de la península de Yucatán y de otros estados del país, considerando la integración de calendarización de actividades, selección de platillos, identificación de centros de consumo participantes y el uso de ingredientes de origen local. Como parte de estas iniciativas, se implementó la cena prehispánica exclusiva para socios con una periodicidad quincenal, así como la incorporación de alimentos típicos en los distintos centros de consumo conforme a su temática.

Adicionalmente, se promovieron productos representativos mediante puntos estratégicos, como carritos de esquites, elotes y churros, reforzando la experiencia gastronómica de los huéspedes. Estas acciones se complementaron con la difusión digital de menús en la aplicación del hotel, materiales audiovisuales en habitaciones sobre la oferta culinaria y la integración de eventos culturales como la celebración del Día de Muertos, contribuyendo así a la preservación de tradiciones y al fortalecimiento de una oferta turística con identidad local.



3. ¿AHORA QUÉ SIGUE?



3.1. RESULTADOS Y CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS

En relación con las ambiciones y metas establecidas en el PAS 2025, nos complace informar que alcanzamos un nivel de cumplimiento del **84.49%**, lo que es un reflejo del compromiso y la disciplina en la ejecución de nuestras iniciativas. En cuanto a las ambiciones no cubiertas, asumimos el compromiso de atenderlas oportunamente e informar sobre sus avances en nuestra Memoria de Sostenibilidad 2026, asegurando así la continuidad y mejora de nuestra gestión.

3.2. LOGROS DESTACADOS

Durante este periodo, implementamos **105** acciones en los cuatro ejes mencionados, consolidando nuestro enfoque integral de sostenibilidad. Este avance reafirma el compromiso de **GSRM-R&S** con la generación de valor sostenible, mediante la adopción de mejores prácticas que responden a las expectativas de nuestros grupos de interés. En este contexto, se destaca la implementación de la “Estrategia para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Destino Turístico **GSRM-R&S**”, la cual integra los compromisos ambientales asumidos con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Esta no solo asegura el cumplimiento normativo, sino que impulsa la eficiencia operativa, fortalece la gestión de riesgos y contribuye al logro de nuestros objetivos socioambientales.

Gracias al esfuerzo, compromiso y entusiasmo de quienes formamos parte de **GSRM-R&S**, durante 2025 continuamos fortaleciendo de manera

consistente nuestro modelo en la materia. Como reflejo de este avance, presentamos algunos de los logros más representativos del periodo a continuación:

- Presentación de nuestro reporte de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Renovación del reconocimiento como Hotel 4 Diamantes.
- Renovación como signatarios de la iniciativa The Code.
- Renovación de EarthCheck en nivel Plata.
- Renovación de la certificación de Blue Flag.
- Evolución de categoría Silver a Platinum en RCI Green Awards.
- Obtención del reconocimiento Top Companies.
- Reconocimiento de la Empresa TOP mujeres, por la implementación de mejores prácticas para atraer, desarrollar y retener el talento femenino, otorgado por Top Companies.
- Recertificación de la norma ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad.
- Evolución de Campeón del Bienestar a Héroe del Bienestar, otorgado por World Wellness Weekend.
- Obtención de la certificación ECO-SCHOOLS para a la Fundación Contando con un Amigo.
- Continuidad de acciones para la eliminación de plásticos de un solo uso innecesarios, derivadas de la adhesión Global Tourism Plastics Initiative, a la cual pertenecemos desde hace varios años.
- Participación en movimientos ambientales internacionales, como la Hora del Planeta de WWF.



3.3. METAS 2026

A cuatro años de haber realizado nuestro primer análisis de materialidad y tras la actualización llevada a cabo en 2025, asumimos como compromiso para 2026 la actualización de nuestro Sistema de Gestión Sostenible y nuestro Plan de Acción Sostenible. Este proceso incorporará los nuevos temas materiales en nuestra estrategia interna, con el objetivo de fortalecer la mitigación de impactos negativos y dar seguimiento a los compromisos establecidos con nuestros grupos de interés. Dicho análisis de materialidad fue alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, así como con las mejores prácticas del sector a nivel nacional e internacional.

Para **GSRM-R&S**, es claro que nuestra operación presente y futura depende directamente de la conservación y el aprovechamiento responsable del capital natural, así como del patrimonio cultural, social e histórico de la región. En este contexto, durante 2026 se dará un mayor enfoque a metas estratégicas alineadas con los temas materiales prioritarios del resort.

En cuanto al Eje Empresa, se fortalecerá la comunicación con los clientes y colaboradores sobre cómo minimizar el impacto ambiental en el almacenamiento, así como el uso y consumo de productos y servicios, promoviendo una cultura de corresponsabilidad ambiental. Sobre el Eje Sociocultural, y en atención al tema material de Derechos Humanos, se

priorizará la firma del Convenio del Código de Conducta Nacional de SECTUR como una acción clave para prevenir la explotación y fomentar entornos seguros y respetuosos. En el Eje Económico que está vinculado al tema de relaciones comerciales éticas, se impulsará la actualización y el desarrollo de políticas que fortalezcan las buenas prácticas en materia de economía sostenible, promoviendo la transparencia y responsabilidad en la cadena de valor. Finalmente, en cuanto al Eje Ambiental y en relación con el cálculo de emisiones, se avanzará en la medición más precisa de la huella de carbono del hotel segmentando los Alcances 1 y 2, lo cual resulta fundamental para identificar oportunidades de reducción y gestionar el impacto climático de la operación.

La sostenibilidad representa uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta la operación de nuestro resort. En este sentido, mantenemos un compromiso continuo con la mejora de nuestro desempeño, impulsando la adopción de buenas prácticas del sector que fortalezcan una gestión responsable. A través de estas acciones, buscamos contribuir a la conservación y al aprovechamiento sostenible, en el presente y a largo plazo, de los ecosistemas y recursos naturales, sociales y culturales de la propiedad y la región, generando valor para nuestros huéspedes, colaboradores, comunidades locales y, en general, para todos nuestros grupos de interés.

4. AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

Por último y en nombre del Grupo Sirenis, le agradecemos infinitamente que se haya tomado el tiempo de conocer a detalle los esfuerzos en materia de sostenibilidad que **GSRM-R&S**, pudo materializar durante el 2024. Le invitamos también a que en el caso de que tenga algunas dudas sobre el contenido de este informe o recomendación, nos las envíe a la siguiente dirección: sostenibilidad@sirenishotels.com

Para **GSRM-R&S**, sus comentarios y opiniones son muy importantes y contribuirán con toda seguridad a fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.

Antonio Riera Costa - Director Regional Caribe

Vanessa Costa - Directora Operaciones Caribe

Antonio Quirant - Director Administración Caribe

Javier Perales - Director Club Vacacional

Lisette Jasso - Directora Recursos Humanos Caribe

Roberto Barrera - Director Mantenimiento Caribe

Carlos Carrascosa - Director Compras Caribe

Igualmente, le agradecemos a todo su personal, ya que sus valiosas aportaciones en el día a día suman en el esfuerzo colectivo que ha hecho la organización para consolidar los resultados que estamos comunicando en el presente informe. También nuestro reconocimiento a las empresas involucradas en nuestra cadena de valor por su esfuerzo.

A continuación, enlistamos a los profesionales de la organización, que dedicaron su tiempo y esfuerzo para la elaboración de nuestro Informe de Sostenibilidad 2025:

Gabriela Soto - Directora Calidad Caribe

Antonino Arraez - Chef Corporativo

Iván González - Director Operaciones Hotel

Jaime Díaz - Gerente de Calidad

Miguel Lope - Coordinador Ambiental

Francisco Agüero - Encargado de Diseño

**Elaboración e integración del contenido
del Informe de Sostenibilidad:**

Consultores
Gppa.