

GF Hoteles manifiesta que la gestión responsable de las compras y de la cadena de suministro constituye un principio estratégico para garantizar la calidad del servicio, el cumplimiento normativo, la protección del medioambiente, la sostenibilidad y la mejora continua en las actividades de servicios hoteleros en alojamiento, restauración y entretenimiento.

Esta política es aplicable a los procesos de compra, contratación y evaluación de proveedores de los hoteles:

- GF NOELIA, sito en Calle Hermanos Fernández Perdigón, 9, C.P. 38400, Puerto de La Cruz, Santa Cruz de Tenerife.
- GF FAÑABÉ, sito en Avenida de Bruselas, 13, C.P. 38660 Adeje, Santa Cruz de Tenerife.
- GF GRAN COSTA ADEJE, sito en Avenida de Bruselas, 16, C.P. 38660 Adeje, Santa Cruz de Tenerife.
- GF ISABEL, sito en Avenida de Moscú, 2, C.P. 38679 Adeje, Santa Cruz de Tenerife.
- GF VICTORIA, sito en Calle Fernando López Arvelo, 1, C.P. 38660 Adeje, Santa Cruz de Tenerife.

GF Hoteles cuenta con un sistema de gestión basado en las normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015, el Reglamento EMAS y otros compromisos voluntariamente asumidos por la organización, integrando la sostenibilidad como eje transversal de su estrategia y alineando su actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para ello, GF Hoteles establece, declara y asume los siguientes principios en materia de compras:

- La Dirección se compromete a impulsar una gestión de compras responsable, transparente y alineada con los requisitos de calidad, medioambiente, sostenibilidad, seguridad alimentaria, seguridad y salud en el trabajo y cumplimiento legal aplicables.
- Los requisitos exigidos por Hoteles deberán ser trasladados de forma clara, completa y oportuna a proveedores, subcontratistas y colaboradores, asegurando que los productos y servicios suministrados cumplen con las condiciones contractuales, legales y reglamentarias aplicables, incluyendo, cuando proceda, el marcado CE y demás certificaciones obligatorias.
- Se priorizará la selección de proveedores que ofrezcan productos y servicios de calidad, competitivos, seguros, fiables y adecuados a las necesidades operativas de los hoteles, valorando el cumplimiento de plazos de entrega, la capacidad de respuesta ante imprevistos, la transparencia de la información facilitada y el histórico de colaboración.
- GF Hoteles fomentará la contratación de proveedores que dispongan de sistemas de gestión certificados o acreditaciones relevantes, tales como ISO 9001, EFQM, ISO 14001, EMAS u otras certificaciones relacionadas con la calidad, el medioambiente, la seguridad alimentaria, la responsabilidad social o la sostenibilidad.
- Se promoverá, siempre que sea posible, la compra de productos locales, de proximidad, de temporada y/o con menor impacto ambiental, favoreciendo la economía local, la reducción de emisiones asociadas al transporte y el desarrollo sostenible del destino.

En la adquisición de productos y servicios se tendrán en cuenta criterios ambientales, tales como la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de residuos, la minimización de envases, la reutilización, reciclabilidad o compostabilidad de los materiales, la reducción del consumo energético y de agua, y la prevención de la contaminación.

- Se prestará especial atención a la compra responsable de productos alimentarios, promoviendo prácticas que contribuyan a la seguridad alimentaria, la trazabilidad, la reducción del desperdicio alimentario y la adecuada gestión de los subproductos o residuos generados.
- GF Hoteles rechazará cualquier práctica contraria a la legalidad, la ética empresarial, los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la seguridad laboral o las condiciones de trabajo dignas, esperando de sus proveedores un comportamiento responsable y alineado con estos principios.
- La evaluación y seguimiento de proveedores se realizará de forma periódica, considerando criterios como precio y competitividad, cumplimiento de plazos, calidad del producto o servicio, incidencias registradas, capacidad de respuesta, fiabilidad, cumplimiento normativo, certificaciones disponibles y buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad.
- La relación con los proveedores se basará en la colaboración, la confianza, la comunicación fluida y la mejora continua, promoviendo una cadena de suministro sólida, responsable y alineada con los objetivos estratégicos de GF Hoteles.

Esta Política de Compras Responsables y Sostenibles sirve como marco de referencia para la selección, contratación, evaluación y seguimiento de proveedores. Está implantada, mantenida al día, revisada y comunicada a las personas implicadas en los procesos de compra, así como puesta a disposición de proveedores, colaboradores y demás partes interesadas.

GF Hoteles



Director de operaciones de GF Hoteles

Juan Carlos De León



Director de compras de GF Hoteles

Luis López